



2025

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
Sustainability report

Bilancio di
sostenibilità

2025

Sustainability
report



Indice

Index

Introduzione Introduction

Lettera del Presidente <i>Letter from the CEO</i>	05
Nota metodologica <i>Methodological note</i>	08
I nostri stakeholder <i>Our stakeholders</i>	11
Analisi di materialità <i>Materiality analysis</i>	12
I sustainable development goals <i>Sustainable development goals</i>	18
Il percorso di sostenibilità di Zanetti <i>Zanetti's journey toward sustainability</i>	20
Highlights 2025 <i>2025 Highlights</i>	24

01 La nostra identità Our identity

Zanetti, formaggi da oltre 120 anni <i>Zanetti, more than 120 years of cheese</i>	28
Le nostre sedi <i>Our facilities</i>	36
Zanetti nel mondo <i>Zanetti's presence in the world</i>	40
I nostri prodotti <i>Our products</i>	42
I grandi prodotti D.O.P. di Zanetti <i>Zanetti's great P.D.O.s</i>	44
La linea Bio <i>The organic line</i>	48
Certificazioni <i>Certifications</i>	54
Governance <i>Corporate governance</i>	58

02 La nostra filiera Our supply chain

La nostra filiera <i>Our supply chain</i>	62
La filiera Grana Padano <i>Our Grana Padano supply chain</i>	66
Il benessere animale al centro <i>Animal welfare first and foremost</i>	68
Garanzie richieste ai fornitori <i>Guarantees required from suppliers</i>	74
Le nostre persone <i>Our people</i>	80
Salute e sicurezza <i>Health and safety</i>	86

03 Le nostre persone Our people

04 Ambiente Environment

Ambiente <i>Environment</i>	104
Energia <i>Energy</i>	106
Emissioni <i>Emissions</i>	112
Carbon footprint di organizzazione <i>Zanetti's carbon footprint</i>	114
Risorse idriche <i>Water resources</i>	126
Rifiuti <i>Waste</i>	130
Recupero dei sottoprodotti e degli scarti di produzione <i>Recycling of by-products and production waste</i>	136
Packaging <i>Packaging</i>	138
L'importanza della biodiversità per Zanetti <i>The importance of biodiversity for Zanetti</i>	144

05 La soddisfazione del cliente Customer satisfaction

La soddisfazione del cliente <i>Customer satisfaction</i>	150
--	-----

06 Il territorio The territory

Il territorio <i>The territory</i>	158
Promozione di un'alimentazione sana e corretta <i>Promoting healthy and proper diets</i>	162
Zanetti e lo sport <i>Zanetti and sport</i>	164
La lotta allo spreco alimentare <i>Fight against food waste</i>	166

Dati e informazioni di dettaglio <i>Detailed data and information</i>	168
Indice dei contenuti GRI <i>GRI content index</i>	188

“

La crescita che la nostra azienda ha registrato negli ultimi anni non si è tradotta in un aumento proporzionale del nostro impatto: al contrario, rappresenta per noi la dimostrazione concreta che è possibile coniugare sviluppo e responsabilità, creando valore senza compromettere l'equilibrio delle risorse e dell'ambiente.

The growth Zanetti has been constantly experiencing has not come at the expense of the environment. On the contrary, it demonstrates that business expansion and responsible resource management may well go hand in hand, creating value while preserving ecological balance.

Lettera del Presidente

Letter from the CEO

IT || È con grande senso di responsabilità e visione verso il futuro che presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025, testimonianza concreta del nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile, equilibrato e duraturo.

Operando in un settore strettamente legato al territorio e alle risorse naturali, siamo consapevoli del ruolo che possiamo e dobbiamo svolgere nel contribuire alla tutela dell'ambiente, al benessere delle persone e alla creazione di valore lungo tutta la filiera.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo proseguito con determinazione il nostro percorso di miglioramento continuo, rafforzando iniziative orientate a un utilizzo più efficiente delle risorse, alla riduzione degli impatti ambientali e alla diffusione di pratiche sempre più sostenibili.

La crescita che la nostra azienda ha registrato negli ultimi anni non si è tradotta in un aumento proporzionale del nostro impatto: al contrario, rappresenta per noi la dimostrazione concreta che è possibile coniugare sviluppo e responsabilità, creando valore senza compromettere l'equilibrio delle risorse e dell'ambiente.

EN || *It is with a strong sense of responsibility and a clear focus on the future that we present our 2025 Sustainability Report, a tangible reflection of our commitment to long-term, balanced, and sustainable growth.*

As a company operating in a sector deeply connected to the land and natural resources, we recognize the important role we play in protecting the environment, supporting people's well-being, and creating value across the entire supply chain.

Over the past years, we have continued to make steady progress on our sustainability journey, advancing initiatives aimed at improving resource efficiency. Reducing our environmental footprint and implementing more sustainable practices throughout our operations was one of our main goals.

The growth Zanetti has been constantly experiencing has not come at the expense of the environment. On the contrary, it demonstrates that business expansion and responsible resource management may well go hand in hand, creating value while preserving ecological balance.



IT || Abbiamo inoltre consolidato il nostro impegno su temi centrali come la lotta allo spreco alimentare, lo sviluppo di soluzioni di packaging più sostenibili e il rispetto del benessere animale lungo la catena di approvvigionamento.

Parallelamente, continuiamo a porre grande attenzione alla salute e sicurezza delle nostre persone, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più sicuro, inclusivo e attento al benessere complessivo dei collaboratori.

Guardando al futuro, stiamo rafforzando il nostro approccio alla sostenibilità attraverso strumenti di misurazione e obiettivi sempre più strutturati, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni e all'allineamento ai principali standard internazionali.

Siamo consapevoli che la sostenibilità è un percorso continuo, che richiede impegno, innovazione e collaborazione. Continueremo a lavorare con determinazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile e sostenibile.

Guardando al futuro troviamo la nostra motivazione, gli investimenti in corso ne sono la prova, contribuiranno in modo decisivo ad una crescita responsabile, creando valore duraturo per le persone, il territorio e l'ambiente.

EN || *Our efforts were dedicated in reducing food waste, developing more sustainable packaging solutions, and ensuring high standards of animal welfare throughout our entire supply chain.*

At the same time, we remain firmly committed to the health, safety, and the well-being of our people, fostering a workplace that is safe, inclusive, and supportive for all employees.

Looking ahead, we are planning to enhance our sustainability strategy by implementing more robust measurement tools and setting increasingly structured targets, with a strong focus on emissions reduction and alignment with leading international standards.

We recognize that sustainability is an ongoing journey, one that requires continuous dedication, innovation, and collaboration. We will continue to move forward with determination, contributing to a more responsible and sustainable future.

Our vision for the future drives us. The investments currently underway reflect this loyalty and will play a key role in enabling responsible growth while creating lasting value for our people, our communities, and the environment.



Chairman

Attilio Zanetti

Nota metodologica

Methodological note



IT || Zanetti S.p.A. (di seguito anche “Zanetti”, “Società” o “Azienda”) presenta, su base volontaria, il proprio Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche “Bilancio”, “Report” o “Documento”), mediante cui intende fornire ai propri stakeholder interni ed esterni una rappresentazione trasparente e completa di attività, progetti, impegni, obiettivi e traguardi conseguiti in ambito di sostenibilità.

Con l’obiettivo di fornire una rappresentazione puntuale delle performance ambientali, sociali e di governance, si è privilegiata l’inclusione di indicatori qualitativi e quantitativi direttamente rilevabili dalla base dati della Società o da fonti ufficiali, facendo solo marginalmente ricorso a stime, che sono state sempre segnalate nel testo. Le informazioni presenti sono state raccolte attraverso schede per la raccolta di dati quantitativi e interviste dedicate ai referenti di funzione, in coerenza con le best practice in materia di rendicontazione non finanziaria.

Il perimetro di rendicontazione dei dati si riferisce alle attività svolte da Zanetti S.p.A. relativamente all’anno 2025. Se non diversamente indicato, i dati presentati si riferiscono a tutte le sedi della Società. Al fine, inoltre, di garantire comparabilità nel tempo e mettere in luce l’andamento complessivo della Società, si è proceduto a integrare, laddove ritenuto significativo, anche i dati relativi agli anni precedenti. Eventuali revisioni dei dati rispetto a rendicontazioni precedenti sono sempre segnalate nelle note.

1. Il sito è operato in regime di appalto mediante affidamento a un casaro terzo, il quale gestisce in autonomia le attività di ritiro del latte tramite mezzi propri. In ragione di tale configurazione operativa e della conseguente assenza di controllo diretto, i consumi energetici e di combustibili afferenti allo stabilimento sono esclusi dal perimetro di rendicontazione per l’esercizio di riferimento.

Al fine di rappresentare le performance ambientali nel modo più dettagliato possibile, i dati relativi alle diverse sedi sono stati classificati in base all’attività prevalente del sito, come di seguito dettagliato:

- **Caseifici: Marmirolo, San Gervasio, Polesine e Vicomero**
- **Stagionatura: Castelforte, Corcagnano e Reggio Emilia**
- **Lavorazione e confezionamento: Lallio, Lavis, Panocchia e Rovato**

Il caseificio di Vicomero, acquisito dalla Società ad aprile 2025, rientra per la prima volta nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità di Zanetti¹. La presente edizione del Documento è stata redatta in coerenza con i Global Reporting Initiative Standards 2021 (di seguito “GRI Standard”) opzione in *accordance with*. Tutti i contenuti che fanno riferimento al GRI Standard sono indicati nel GRI Content Index, presentato in coda al documento.

EN || Zanetti S.p.A. (hereinafter also referred to as “Zanetti” or “the Company”) voluntarily presents its Sustainability Report (hereinafter also referred to as the “Report” or “Document”) through which it intends to provide its internal and external stakeholders with a transparent and comprehensive overview of its activities, projects, commitments, objectives, and achievements in sustainability.

In order to provide a precise representation of Zanetti’s performance, the inclusion of qualitative and quantitative indicators directly detectable from the Company’s database or from official sources has been preferred, making only marginal use of estimates, also reported in the text. The information presented was collected through forms for gathering quantitative data and interviews with department representatives, in line with best practices in non-financial reporting.

The scope of data reporting refers to the activities carried out by Zanetti S.p.A. for the year 2025. Unless otherwise indicated, the data presented refer to all of the Company’s locations. Furthermore, in order to ensure comparability over time and highlight the Company’s overall performance, data from previous years have also been included where deemed significant. Any revisions to the data compared to previous reports are always noted in the explanatory notes. In order to represent environmental performance, the data relating to the various sites have been classified according to the main activity of the site, as detailed below:

- *Dairy facilities: Marmirolo, San Gervasio, Polesine, Vicomero*
- *Maturing plants: Castelforte, Corcagnano, Reggio Emilia*
- *Processing and packaging: Lallio, Lavis, Panocchia, Rovato*

The Vicomero dairy facility, acquired by Zanetti in April 2025, is included for the first time in the reporting scope of Zanetti’s Sustainability Report¹.

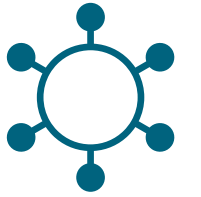
This edition of the document has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative Standards 2021 (hereinafter “GRI Standard”) option in accordance. All content that refers to the GRI Standard is indicated in the GRI Content Index, presented at the end of the document.

1. The site operates under a contract manufacturing arrangement, with a third-party cheesemaker independently managing all milk collection activities using their own vehicles. Due to this operational setup and the resulting lack of direct control, the energy and fuel consumption associated with the facility are excluded from the reporting scope for the reference fiscal year.





I nostri stakeholder



Our stakeholders

IT || Per stakeholder si intendono tutti i soggetti, individui, enti o istituzioni, che influenzano o sono influenzati da Zanetti e dalle sue attività o che, in qualche modo, hanno un interesse nel raggiungimento degli obiettivi della Società. Individuare i principali stakeholder della Società è indispensabile per poter procedere all'analisi di materialità.

Nel 2020, Zanetti ha svolto un'attività di stakeholder engagement, coinvolgendo nella valutazione di rilevanza delle tematiche di sostenibilità circa 100 stakeholder in Italia e all'estero, tra cui: fornitori, clienti, risorse umane, istituzioni e Pubblica Amministrazione, rappresentanti della comunità locale e del settore caseario.

EN || Stakeholders are defined as all individuals, entities, or institutions that influence, or are influenced by, Zanetti and its activities, or who have an interest in the achievement of the Company's objectives. Identifying the Company's main stakeholders is essential in order to carry out the materiality analysis.

In 2020, Zanetti carried out stakeholder engagement, involving around 100 stakeholders in Italy and abroad in assessing the importance of sustainability issues, including: suppliers, customers, human resources, institutions and public administration, representatives of the local community and the dairy sector.

110

Gli stakeholder in Italia e all'estero, tra cui: fornitori, clienti, risorse umane, istituzioni e Pubblica Amministrazione, rappresentanti della comunità locale e del settore caseario.

The stakeholders in Italy and abroad in assessing the importance of sustainability issues, including: suppliers, customers, human resources, institutions and public administration, representatives of the local community and the dairy sector.

Analisi di materialità

Materiality analysis



IT || L'analisi di materialità è uno strumento strategico finalizzato ad allineare il processo di rendicontazione di sostenibilità della Società alle aspettative dei diversi portatori di interesse, fornendo le basi per un dialogo costruttivo ed orientare le decisioni di business verso la creazione di valore sostenibile nel lungo termine. L'analisi del contesto di settore nel quale Zanetti opera, integrata con i risultati del coinvolgimento diretto degli stakeholder e la valutazione interna del management della Società, ha consentito di **individuare i temi di natura economico-finanziaria, sociale ed ambientale che risultano più rilevanti per Zanetti e/o per i suoi interlocutori.**

Nel 2022, l'Azienda ha condotto un aggiornamento complessivo dell'analisi di materialità, adottando un approccio sistematico, documentato e replicabile, in linea con i più recenti standard internazionali di rendicontazione. Il processo ha seguito le indicazioni metodologiche dei GRI Standards 2021.

Il processo che ha portato alla definizione dei temi materiali e dei relativi impatti generati da Zanetti si è sviluppato nelle seguenti fasi:

- **aggiornamento dei temi rilevanti precedentemente individuati**, attraverso un'analisi documentale e di settore e l'attività di benchmark con aziende comparabili;

- **individuazione dei principali impatti, positivi e/o negativi**, effettivi o potenziali, generati da Zanetti sull'ambiente, sulle persone o sull'economia, tenendo conto del contesto Aziendale e di settore e dei gruppi di stakeholder impattati;
- **valutazione della rilevanza degli impatti generati** sulla base delle variabili identificate di "Entità, Portata e Rimediabilità" per gli impatti negativi ed "Entità e Portata" per gli impatti positivi, come da indicazioni del GRI 2021, scelto come riferimento metodologico per l'analisi;
- **individuazione dei Sustainable Development Goals (SDGs)**, correlati ai temi materiali, a cui Zanetti può contribuire attraverso le proprie iniziative e attività di business.

La Società si impegna ad aggiornare periodicamente l'analisi di materialità al fine di adattarsi all'evoluzione del contesto normativo, delle aspettative degli stakeholder e delle dinamiche di mercato. Questo approccio dinamico, supportato anche dal dialogo continuativo con i portatori di interesse, mira a garantire una rendicontazione di sostenibilità sempre aggiornata e allineata alle priorità strategiche della Società.

L'analisi di materialità ha permesso di individuare le tematiche ESG più significative per Zanetti, definire la rilevanza del loro impatto e identificare i Sustainable Development Goals a cui l'azienda può fornire il proprio contributo.

The materiality analysis has allowed Zanetti to identify the most significant ESG topics, define the relevance of their impact, and identify the Sustainable Development Goals to which the company can contribute.

EN || *The materiality analysis is a strategic tool aimed at aligning the Company's sustainability reporting process with the expectations of the various stakeholders, laying the foundations for a constructive dialogue and for orienting business decisions towards the creation of value in the long term. The analysis of the sector context in which Zanetti operates, integrated with the results of the direct involvement of stakeholders and the internal assessment of the Company's management, has made it possible to identify the economic-financial, social and environmental issues that are most relevant to Zanetti and its stakeholders.*

In 2022, the Company conducted a comprehensive update of its materiality analysis, adopting a systematic, documented, and replicable approach in line with the latest international reporting standards. The process followed the methodological guidelines of the 2021 GRI Standards.

The process that led to the definition of the material topics and the related impacts generated by Zanetti was developed in the following phases:

- **updating of the relevant issues previously identified**, through a documentary and sector analysis and benchmarking activities with comparable companies;

- **identification of the main impacts, positive and/or negative**, generated by Zanetti on the environment, people or the economy, taking into account the business and sector context and the groups of stakeholders impacted;
- **assessment of the materiality of the impacts** generated on the basis of the identified variables of "Scale, Scope and Remediability" for negative impacts and "Scale and Scope" for positive impacts, as indicated by the GRI 2021, which was chosen as the methodological reference for the analysis;
- **identification of SDGs**, related to material topics, to which Zanetti can contribute through its initiatives and business activities.

The Company is committed to periodically updating its materiality analysis in order to adapt to changes in the regulatory environment, stakeholder expectations, and market dynamics. This dynamic approach, supported by ongoing dialogue with stakeholders, aims to ensure that sustainability reporting remains up-to-date and aligns with the Company's strategic priorities.



Temi ambientali

Environmental issues

TEMA MATERIALE MATERIAL TOPIC	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO MAIN IMPACT GENERATED	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO IMPACT MATERIALITY LEVEL	SDGs DI RIFERIMENTO REFERENCE SDGs
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO EMISSION AND CLIMATE CHANGE	<ul style="list-style-type: none"> Contrasto al cambiamento climatico attraverso l'analisi e la riduzione della Carbon Footprint aziendale <i>Fighting climate change through the analysis and reduction of the company's Carbon Footprint</i> 		
BENESSERE ANIMALE ANIMAL WELFARE	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del benessere animale attraverso la richiesta ai propri fornitori di mantenere standard elevati nelle stalle <i>Increased animal welfare by requiring suppliers to maintain high standards at their farms</i> 		
PACKAGING PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dell'impatto ambientale negativo grazie allo studio e allo sviluppo di un packaging riciclabile <i>Reducing negative environmental impact by researching and developing recyclable packaging</i> 		
EFFICIENZA ENERGETICA ENERGY EFFICIENCY	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del fabbisogno energetico grazie a interventi di efficientamento e all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili <i>Reduction of energy requirements introducing efficiency measures and self-production of energy from renewable e sources</i> 		
RIFIUTI WASTE	<ul style="list-style-type: none"> Inquinamento ambientale e del suolo derivante dallo smaltimento non corretto dei rifiuti <i>Environmental and soil pollution resulting from improper disposal of waste</i> Riduzione dell'impatto ambientale causato dai consumatori attraverso una chiara indicazione delle modalità di smaltimento dei rifiuti <i>Reducing the environmental impact caused by consumers by providing clear instructions on how to dispose of the waste</i> 		
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ PROTECTION OF BIODIVERSITY	<ul style="list-style-type: none"> Selezione di fornitori che adottino pratiche agricole sostenibili, a tutela del suolo <i>Selection of suppliers that adopt sustainable farming practices, aimed at protecting the soil</i> 		
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE WATER RESOURCES MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione degli sprechi di acqua attraverso una migliore gestione delle risorse idriche <i>Reducing water waste by introducing improved water resources management</i> Impatto ambientale legato alla non corretta gestione degli scarichi idrici <i>Environmental impact due to improper management of wastewater discharges</i> 		

Temi sociali

Social issues

TEMA MATERIALE MATERIAL TOPIC	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO MAIN IMPACT GENERATED	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO IMPACT MATERIALITY LEVEL	SDGS DI RIFERIMENTO REFERENCE SDGS
BENESSERE DELLE RISORSE UMANE WELL-BEING OF HUMAN RESOURCES	<ul style="list-style-type: none"> Contributo al benessere dei dipendenti mediante lo sviluppo del sistema di welfare e una gestione positiva dell'equilibrio lavoro/vita privata <i>Contributing to the well-being of employees through the development of the welfare system and positive work/life balance management</i> 		
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	<ul style="list-style-type: none"> Infortuni legati ad una gestione inadeguata della salute e sicurezza sul lavoro <i>Injuries related to inadequate management of the occupational health and safety aspects</i> 		
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di una cultura del lavoro basata sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze <i>Fostering of a work culture based on understanding, respect and appreciation of differences</i> 		
RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI DECREASE IN FOOD WASTE	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione degli sprechi alimentari e riutilizzo degli scarti di lavorazione in ottica di economia circolare <i>Decrease in food waste and reuse of processing waste within a perspective of circular economy</i> 		
FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE TRAINING OF HUMAN RESOURCES	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzazione delle risorse umane attraverso lo svolgimento di corsi mirati all'accrescimento delle competenze e delle soft skills <i>Valorizzazione delle risorse umane attraverso lo svolgimento di corsi mirati all'accrescimento delle competenze e delle soft skills</i> 		
ALIMENTAZIONE SANA E CORRETTA HEALTHY AND CORRECT DIET	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento del benessere dei consumatori attraverso l'offerta di prodotti diversificati e adatti alle specifiche esigenze alimentari <i>Improving consumer welfare by offering diversified products adapted to meet specific dietary requirements</i> Aumento della consapevolezza dei consumatori attraverso informazioni chiare e trasparenti sui prodotti e sulle loro conseguenze sulla salute <i>Increase in consumer awareness by providing clear and transparent information on products and their health consequences</i> 		

Temi di governance

Governance issues

TEMA MATERIALE MATERIAL TOPIC	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO MAIN IMPACT GENERATED	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO IMPACT MATERIALITY LEVEL	SDGS DI RIFERIMENTO REFERENCE SDGS
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI PRODUCT QUALITY AND SAFETY	<ul style="list-style-type: none"> Conseguenze negative sulla salute dei consumatori in seguito al consumo dei prodotti offerti dall'azienda <i>Negative consequences for the health of consumers following consumption of the products supplied by the company</i> 		
ETICHETTATURA RESPONSABILE RESPONSIBLE LABELLING	<ul style="list-style-type: none"> Impatto sulle scelte dei consumatori legato a comunicazione ingannevole, etichettatura non trasparente e pratiche di greenwashing <i>Impact on consumer choices due to misleading communication, non-transparent labelling and greenwashing practices</i> 		
TRACCIABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA TRACEABILITY AND SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE SUPPLY CHAIN	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione degli impatti ambientali e/o sociali negativi generati dalla catena di approvvigionamento attraverso la selezione di fornitori responsabili e lo sviluppo di una catena di fornitura trasparente e tracciabile <i>Reducing negative environmental and/or social impacts generated by the supply chain through the selection of responsible suppliers and the development of a transparent and traceable supply chain</i> 		
LEGAME CON IL TERRITORIO RELATIONS WITH THE TERRITORY	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo economico e sociale delle comunità attraverso donazioni, sponsorship e supporto ai progetti locali <i>Economic and social development of communities with donations, sponsorships and support for local projects</i> Impatto positivo sugli agricoltori attraverso l'instaurazione di rapporti trasparenti e collaborativi <i>Positive impact on farmers with the establishment of transparent and collaborative relationships</i> 		
ETICA E COMPLIANCE ETHICS AND COMPLIANCE	<ul style="list-style-type: none"> Violazione di leggi e normative rilevanti (es: anticorruzione, normativa fiscale, normativa ambientale, ecc.) e adozione di pratiche commerciali non etiche <i>Violations of relevant laws and regulations (e.g., anti-corruption, tax regulations, environmental standards etc.) and engaging in unethical business practices</i> 		
PERFORMANCE ECONOMICA ECONOMIC PERFORMANCE	<ul style="list-style-type: none"> Creazione e distribuzione di valore agli stakeholder <i>Creation and distribution of value to stakeholders</i> 		

I sustainable development goals

The sustainable development goals

IT || Sustainable Development Goals (SDGs) adottati nel contesto dell'Agenda 2030, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite, rappresentano il quadro di riferimento globale per lo sviluppo sostenibile.

I 17 Obiettivi integrano la dimensione ambientale, sociale ed economica e affrontano sfide globali quali la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame, il contrasto al cambiamento climatico e la disparità di genere. Gli obiettivi sono articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Tramite le proprie attività e i propri progetti, Zanetti contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi dell'Agenda 2030:

EN || *The Sustainable Development Goals (SDGs), adopted as part of the 2030 Agenda—a plan of action for people, the planet, and prosperity adopted by the United Nations in September 2015—serve as the global framework for sustainable development. The 17 Goals integrate environmental, social, and economic dimensions and address global challenges such as the fight against poverty, the eradication of hunger, the fight against climate change, and gender inequality. The goals are broken down into 169 targets to be achieved by 2030.*

Through its activities and projects, Zanetti contributes to the achievement of the following Goals of the 2030 Agenda:



TEMI MATERIALI MATERIAL TOPICS

EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO
Emissions and climate change

BENESSERE ANIMALE
Animal welfare

PACKAGING
Packaging

EFFICIENZA ENERGETICA
Energy efficiency

RIFIUTI
Waste

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ
Protection of biodiversity

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE
Water resources management

BENESSERE DELLE RISORSE UMANE
Well-being of human resources

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
Occupational health and safety

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
Diversity and equal opportunities

RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI
Decrease in food waste

FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE
Training of human resources

ALIMENTAZIONE SANA E CORRETTA
Healthy and correct diet

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
Product quality and safety

ETICHETTATURA RESPONSABILE
Responsible labeling

TRACCIABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA
Traceability and sustainable management of the supply chain

LEGAME CON IL TERRITORIO
Relations with the territory

ETICA E COMPLIANCE
Ethics and compliance

PERFORMANCE ECONOMICA
Economic performance

	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO								●		
BENESSERE ANIMALE									●	
PACKAGING							●			
EFFICIENZA ENERGETICA					●					
RIFIUTI							●			
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ									●	
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE				●						
BENESSERE DELLE RISORSE UMANE	●									
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	●									
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			●							
RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI							●			
FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE		●								
ALIMENTAZIONE SANA E CORRETTA	●									
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI							●			
ETICHETTATURA RESPONSABILE							●			
TRACCIABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA							●			
LEGAME CON IL TERRITORIO						●				
ETICA E COMPLIANCE										●
PERFORMANCE ECONOMICA						●				

Il percorso di sostenibilità di Zanetti

Zanetti's journey toward sustainability



2017

- Zanetti pubblica il primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno fiscale 2016, dal 2017, il 100% dell'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili,
- Dal 2017, il 100% dell'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili.
- Zanetti has published its first Sustainability Report, covering the 2016 fiscal year;
- Since 2017, 100% of the energy purchased has come from renewable sources.

2024

- Costituzione del primo Gruppo di lavoro.
Creation of the first Working Group.

Zanetti entra a far parte del Consiglio di Bontà, un team di lavoro creato da Fratelli Carli con l'obiettivo di stimolare e coordinare le iniziative in tema di sostenibilità all'interno della propria filiera.

Zanetti joined the so called "Consiglio di Bontà", a working group established by Fratelli Carli to promote and coordinate sustainability initiatives within its supply chain.

2016

Zanetti calcola la sua prima Carbon Footprint, relativa ai dati dell'anno 2022.

Zanetti measured its first Carbon Footprint, referring to the year 2022.

2023

- Avvio del processo di mappatura completa della supply chain,
- Avvio delle attività finalizzate alla misurazione della Carbon Footprint di organizzazione.
- Lounch of the activity of supply chain mapping,
- Lounch of activities aimed at measuring the Organization's Carbon Footprint.

2025

IT || Zanetti ha intrapreso, a partire dal 2017, un percorso strutturato di rendicontazione della sostenibilità, con l'obiettivo di monitorare in modo sistematico e continuativo le proprie performance ESG e rafforzare i presidi sui temi rilevanti.

L'attività di rendicontazione ha progressivamente consentito alla Società di consolidare la capacità di analisi e controllo dei propri impatti, favorendo una maggiore consapevolezza interna e un progressivo allineamento rispetto alle best practice di settore. In questo contesto, il percorso si è evoluto in modo naturale verso un approccio più integrato, che ha portato alla costituzione di un Gruppo di Lavoro dedicato.

Tale Gruppo, composto da referenti di funzione per gli ambiti ambientali, sociali e di governance, si riunisce con cadenza mensile o bimensile e ha il compito di supportare l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi operativi, decisionali e nelle strategie aziendali, contribuendo a orientare le scelte in una logica di creazione di valore nel lungo periodo. Nel corso del 2025, il Gruppo di Lavoro si è riunito quattro volte. Gli incontri hanno visto anche la partecipazione di consulenti esterni specializzati, con l'obiettivo di analizzare e approfondire le evoluzioni normative rilevanti per Zanetti, monitorare lo stato di avanzamento delle attività in corso e individuare spunti e opportunità per migliorare le pratiche di sostenibilità, al fine di favorire l'allineamento delle iniziative agli obiettivi aziendali e supportare le diverse aree operative nella gestione delle principali sfide esterne.

EN || Since 2017, Zanetti has implemented a structured sustainability reporting framework with the aim of systematically and continuously monitoring its ESG performance and strengthening its controls on relevant issues.

The reporting process has gradually enabled the Company to strengthen its ability to analyze and monitor its impacts, fostering greater internal awareness and increasing alignment with industry best practices. In this context, the process has naturally evolved toward a more integrated approach, leading to the creation of a dedicated Working Group.

This Group, composed of functional representatives for environmental, social, and governance areas who meet once a month or every two months, is tasked with supporting the integration of sustainability principles into operational and decision-making processes and corporate strategies, helping to guide choices toward long-term value creation. During 2025, the Working Group met four times. The meetings also involved specialized external consultants, with the aim of analyzing and examining regulatory developments relevant to Zanetti, monitoring the progress of ongoing activities, and identifying insights and opportunities to enhance sustainability practices, ensuring that initiatives generated strategic value across all operational areas and were fully aligned with the company's objectives, while simultaneously strengthening the ability to respond to external challenges.

Rating esg

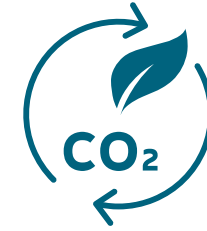
Esg ratings

La performance in materia di sostenibilità di Zanetti è riconosciuta da diverse agenzie di rating ESG globali. In questo contesto, la Società affronta il processo di certificazione non come un mero adempimento formale, ma come uno strumento di misurazione dei propri progressi nelle diverse aree di sostenibilità. Riportate di seguito alcune delle iniziative a cui Zanetti ha partecipato nel corso degli anni:

- **Ecovadis:** piattaforma che mira a valutare la sostenibilità aziendale sui quattro pilastri di ambiente, pratiche lavorative, etica d'impresa e acquisti responsabili;
- **Open-es:** piattaforma digitale che permette la creazione di un proprio profilo ESG al fine di monitorare la propria prestazione rispetto a altre aziende operanti nello stesso settore;
- **Carbon Disclosure Project (CDP):** sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale che, attraverso l'attribuzione di un rating, misura l'impatto ambientale delle aziende.

Zanetti's sustainability performance is recognized by several global ESG ratings. In this context, the Company approaches the certification process not merely as a formal requirement, but as a tool for measuring its progress across various sustainability areas. Below are some of the initiatives in which Zanetti has participated over the years:

- **Ecovadis:** a platform that aims to assess corporate sustainability across four pillars: environment, labor practices, business ethics, and responsible procurement;
- **Open-es:** a digital platform that allows companies to create their own ESG profile in order to monitor their performance relative to other companies operating in the same sector;
- **Carbon Disclosure Project (CDP):** a global environmental measurement and reporting system that assesses companies' environmental impact.



IT || Nel 2025, Zanetti ha inoltre avviato in modo strutturato le attività di calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione, in continuità con un primo progetto pilota sviluppato nell'esercizio precedente, finalizzato a identificare le principali aree di miglioramento, sia dal punto di vista metodologico, sia in termini di raccolta e qualità dei dati e a sviluppare un'infrastruttura solida, affidabile e replicabile nel tempo.

L'iniziativa si è evoluta verso un approccio più sistematico e allineato ai principali standard di riferimento, incluso il GHG Protocol, con l'obiettivo di quantificare in modo affidabile le emissioni di gas a effetto serra lungo l'intero perimetro aziendale. Il calcolo ha previsto la progressiva mappatura delle emissioni dirette (Scope 1), indirette da consumo energetico (Scope 2) e delle principali categorie di emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3).

In particolare, per quanto riguarda lo Scope 3, che rappresenta una delle componenti più rilevanti per il settore lattiero-caseario, le analisi si sono concentrate sulle categorie più significative, incluso l'approvvigionamento di latte e materie prime e dei materiali di confezionamento. Questo filone progettuale ha consentito a Zanetti di rafforzare la qualità e la copertura del dato ambientale, ponendo le basi per l'identificazione di specifiche leve di riduzione delle emissioni e per una gestione sempre più consapevole della propria impronta emissiva².

² Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al capitolo 4.3. For further details, please refer to Chapter 4.3.

EN || In 2025, Zanetti also launched a structured approach to calculating its Organizational Carbon Footprint, continuing from an initial pilot project carried out in the previous year. The initiative aimed to identify the main areas for improvement, both from a methodological perspective and in terms of data collection and quality, with the goal of establishing a robust, reliable, and replicable framework over time.

The initiative has evolved into a more systematic approach aligned with key industry standards, including the GHG Protocol, with the aim of reliably quantifying greenhouse gas emissions across the entire company. The calculation involved the progressive mapping of direct emissions (Scope 1), indirect emissions from energy consumption (Scope 2), and the main categories of indirect emissions along the value chain (Scope 3).

In particular, regarding Scope 3, which represents one of the most significant components for the dairy sector, the analyses focused on the most significant categories, including the sourcing of milk and raw materials as well as packaging materials. This project has enabled Zanetti to improve the quality and scope of its environmental data, laying the groundwork for identifying specific levers for reducing emissions and for an increasingly informed management of its overall carbon footprint².

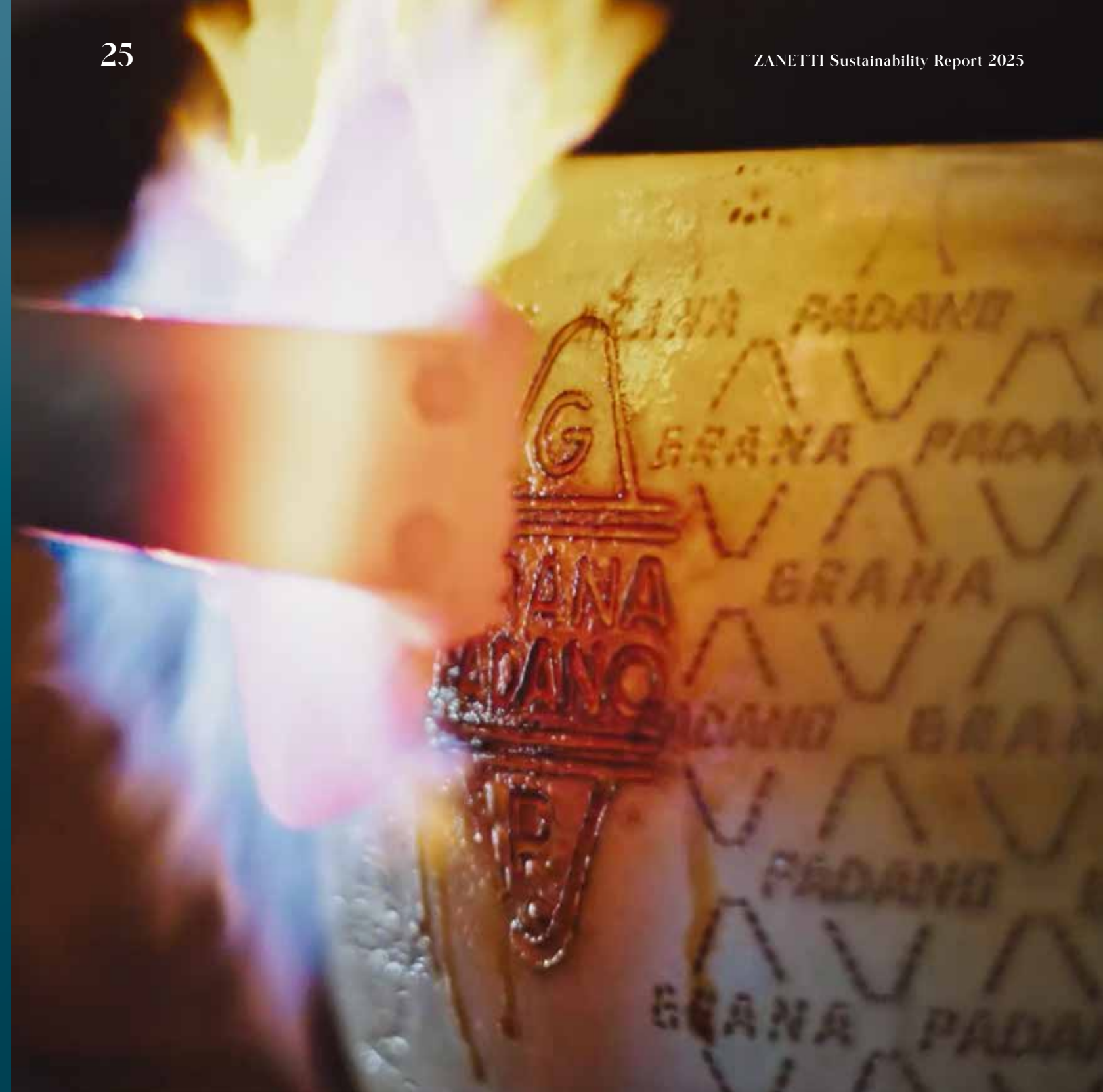
Nel 2025, Zanetti ha avviato in modo strutturato le attività di calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione.

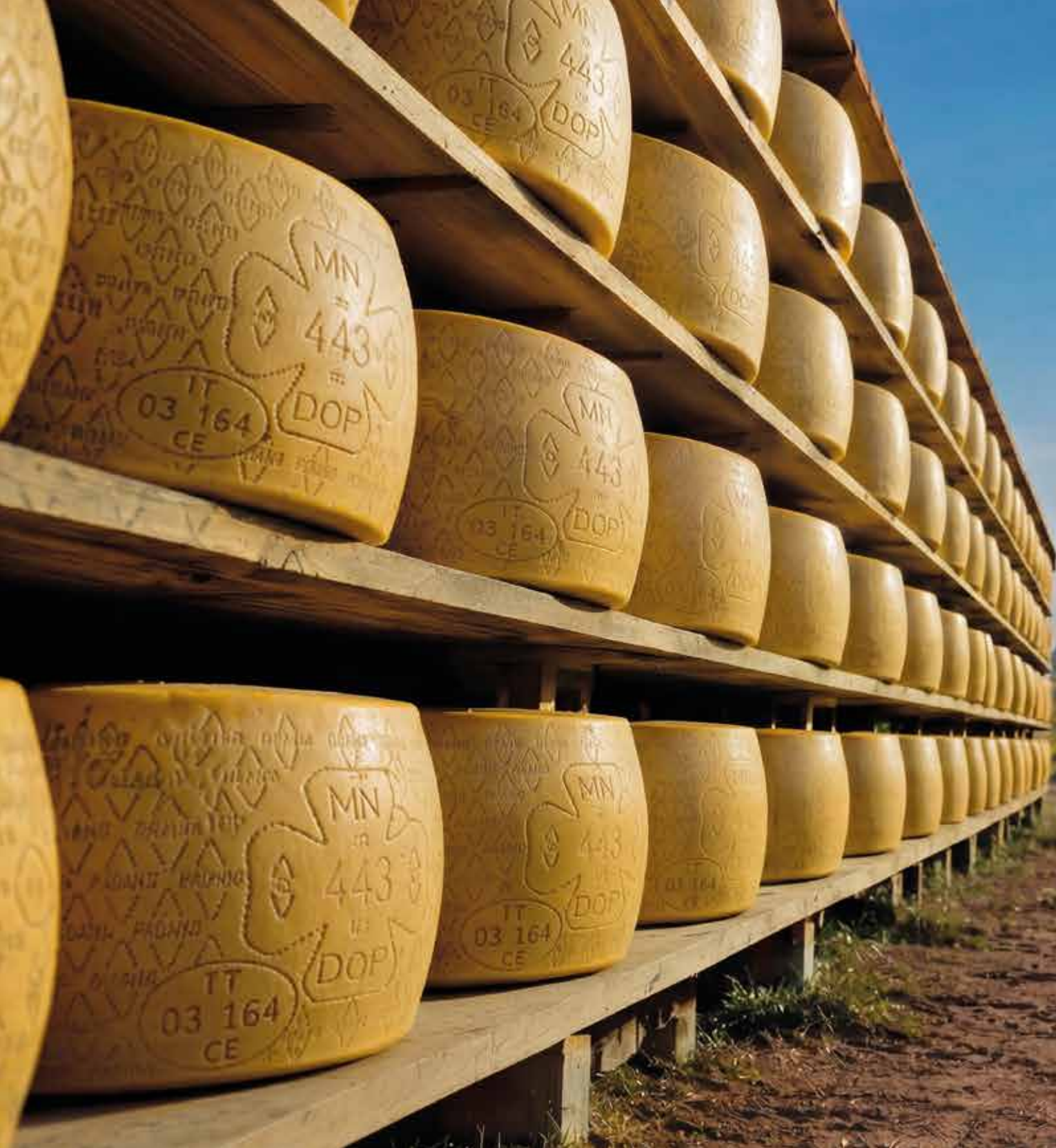
In 2025, Zanetti launched a structured approach to calculating its Organizational Carbon Footprint.

Highlights 2025

2025 Highlights

AMBITO AREA	RISULTATO RESULTS
AMBIENTE <i>Environment</i>	Riduzione dell'intensità energetica dell'8,7% rispetto al 2024 <i>8.7% reduction in energy intensity compared to 2024</i>
	Avvio attività propedeutiche al calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione <i>Kick-off of preliminary stages for the Corporate Carbon Footprint assessment</i>
SOCIALE <i>Social</i>	Diminuzione del turnover di 3 punti percentuali rispetto al 2024 (da 25% a 22%) <i>3-percentage-point decrease in turnover compared to 2024 (from 25% to 22%)</i>
ECONOMICO <i>Economic</i>	Aumento del fatturato del 15% rispetto al 2024 <i>15% increase in revenue compared to 2024</i>
OPERATIVO <i>Operations</i>	Mappatura della supply chain ai fini di analisi dei rischi ESG associati <i>Supply chain mapping for ESG risk assessment</i>
	Acquisizione del nuovo stabilimento di Vicomero <i>Acquisition of a new plant, Vicomero</i>





01 LA NOSTRA IDENTITÀ

Our identity



Zanetti, formaggi da oltre 120 anni

Zanetti, more than 120 years of cheese



IT || Zanetti è una storia di famiglia che arriva ai giorni nostri attraverso cinque generazioni, come emblema di un'eccellenza che rispetta la tradizione. La Società si è impegnata a tener fede all'approccio del fondatore, Guido Zanetti, con un'etica imprenditoriale fortemente radicata nel territorio, attenta all'ambiente e al benessere delle comunità locali.

EN || *Zanetti is a family story that reaches the present day through five generations, as an emblem of excellence that respects tradition. The Company remains committed to honoring the vision and principles established by its founder, Guido Zanetti, with a business ethics strongly rooted in the territory, attentive to the well-being of local communities and environmental impact.*

5 Generazioni Generations

Zanetti è una storia di famiglia che arriva ai giorni nostri attraverso cinque generazioni, come emblema di un'eccellenza che rispetta la tradizione.

Zanetti is the story of a family which has always been highly regarded as an emblem of excellence that respects tradition for over five generations.

Mission

Portare l'eccellenza del formaggio italiano genuino e di qualità in tutto il mondo, partendo dall'esperienza di oltre 120 anni e dalla passione di cinque generazioni per conciliare tradizione e innovazione, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente.

Bringing the excellence of genuine and high-quality Italian cheese all over the world, starting from the experience of over 100 years and the passion of five generations to reconcile tradition and innovation, link with the territory and respect for the environment.





1900

Nasce a Bergamo come Azienda di commercializzazione di formaggi

Founded in Bergamo as a local cheese trader



1946

Zanetti avvia la propria attività industriale acquisendo il caseificio di Marmirolo (MN)

Zanetti starts the production of Grana Padano in the dairyplant at Marmirolo (MN)

1968

Zanetti acquista e incorpora l'Unione Casearia Italiana, consolidando il suo percorso di internazionalizzazione

Zanetti takes over and incorporates the Unione Casearia Italiana, strengthening its export activities



1992

Zanetti acquisisce Carbonelli, azienda casearia italiana specializzata nella produzione di provolone

Zanetti takes over Carbonelli, an Italian dairy enterprise specialised in the production of provolone cheese

1996

Viene inaugurato il nuovo caseificio di Marmirolo (MN)

The renovated dairy plant in Marmirolo (MN) is inaugurated

2012

Costruito il sito di confezionamento di Panocchia (PR) per la lavorazione del formaggio Parmigiano Reggiano

A new packing plant is built in Panocchia (PR) mainly dedicated to the processing of Parmigiano Reggiano cheese

2019

EY "L'Imprenditore dell'Anno" 2019, il riconoscimento specifico per la categoria Family Business

EY "Entrepreneur of the Year" 2019, the award specifically for the Family Business category

2020

120 anni di Zanetti S.p.A.

120 years of Zanetti S.p.A.

La storia di Zanetti

The history of Zanetti

Sotto la gestione di Guido Zanetti l'Azienda cresce rapidamente a livello nazionale e diventa uno dei principali stagionatori di formaggio Grana

Under the guidance of Guido Zanetti, the Company grows rapidly at a domestic level and becomes one of the major Grana cheese maturing enterprises

1920 | 1940



La Società lancia la sua attività di esportazione, rivolgendosi principalmente a Francia, Regno Unito e Stati Uniti

The Company launches its export activities, mainly to France, UK and the USA

1948

La nuova produzione della gamma dei formaggi freschi aumenta e rinnova l'offerta dei prodotti commercializzati da Zanetti

Introduction of fresh cheeses to the range to increase the variety of products marketed by Zanetti

1982



Costruito il sito di confezionamento di Lavis (TN) attualmente dedicato alla lavorazione del formaggio Grana Padano

A new packing plant is built in Lavis (TN) mainly dedicated to the processing of Grana Padano cheese

1995



Acquisizione del caseificio di San Gervasio Bresciano (BS)

Acquisition of the Dairy facility of San Gervasio Bresciano (BS)

2010

Apertura del nuovo centro di stagionatura di Castelforte (MN), completamente automatizzato e in grado di ospitare fino a 190.000 forme

Opening of the new fully automated maturing plant at Castelforte (MN), with a capacity of up to 190,000 wheels

2018

Zanetti calcola per la prima volta la propria carbon footprint

Zanetti estimates its carbon footprint for the first time

2023



IT || Zanetti opera da sempre nel rispetto della tradizione e dei più alti standard qualitativi imposti dalla Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.). La Società si posiziona a oggi come il primo player mondiale nell'export di Grana Padano e Parmigiano Reggiano ed è riconosciuta come una delle principali aziende nella produzione, stagionatura e commercio di formaggi tipici italiani. Zanetti è orientata a conservare la propria matrice territoriale e a valorizzarla con il supporto dei propri collaboratori, per renderla elemento distintivo della qualità dei propri prodotti, destinati al mercato nazionale e internazionale.

EN || *Zanetti has always operated in accordance with tradition and the highest quality standards set by the Protected Designation of Origin (PDO). The company is currently the world's leading exporter of Grana Padano and Parmigiano Reggiano and is recognized as one of the leading companies in the production, maturing, and trade of traditional Italian cheeses. Zanetti is committed to preserving its regional heritage and enhancing it with the support of its employees, making it a distinctive hallmark of the quality of its products, which are destined for both domestic and international markets.*

I numeri di Zanetti

Zanetti in figures



* Forme di Grana Padano D.O.P. e Parmigiano Reggiano D.O.P.
Wheels of Grana Padano P.D.O. and Parmigiano Reggiano P.D.O.

I valori a cui si ispira l'operato di Zanetti

The values that inspire Zanetti's work



Integrità Integrity

IT || In tutte le attività interne o esterne al perimetro aziendale, Zanetti si ispira ai principi di integrità morale e trasparenza, nonché ai valori di onestà, correttezza e buona fede.

EN || *In all its activities, whether internal or external to the Company, Zanetti is guided by the principles of moral integrity and transparency, as well as the values of honesty, fairness, and good faith.*

Eccellenza Excellence

IT || Dalla selezione delle materie prime più pregiate fino all'utilizzo di tecnologie sofisticate per i controlli in ogni fase della lavorazione, Zanetti mira all'eccellenza in tutti gli aspetti delle proprie attività.

EN || *From the selection of the finest raw materials to the use of sophisticated technologies for quality control at every stage of production, Zanetti strives for excellence in all aspects of its operations.*



Famiglia, persone e territorio Family, people and territory

IT || Una tradizione d'imprenditoria familiare nel settore caseario lunga più di un secolo, insieme alle persone e al legame con i territori di origine, sono elementi distintivi dell'identità aziendale.

EN || *A family business tradition in the dairy sector spanning more than a century, together with our people and our connection to our regions of origin, are distinctive elements of our corporate identity.*

Continuità Continuity

IT || Una politica aziendale prudente e attenta, una gestione d'impresa efficace ed efficiente, nonché l'osservanza di elevati standard di buon governo societario, tutelano la continuità e solidità di Zanetti.

EN || *A prudent and careful corporate policy, effective and efficient business management, and adherence to high standards of corporate governance safeguard Zanetti's continuity and stability.*

Le nostre sedi

Our facilities

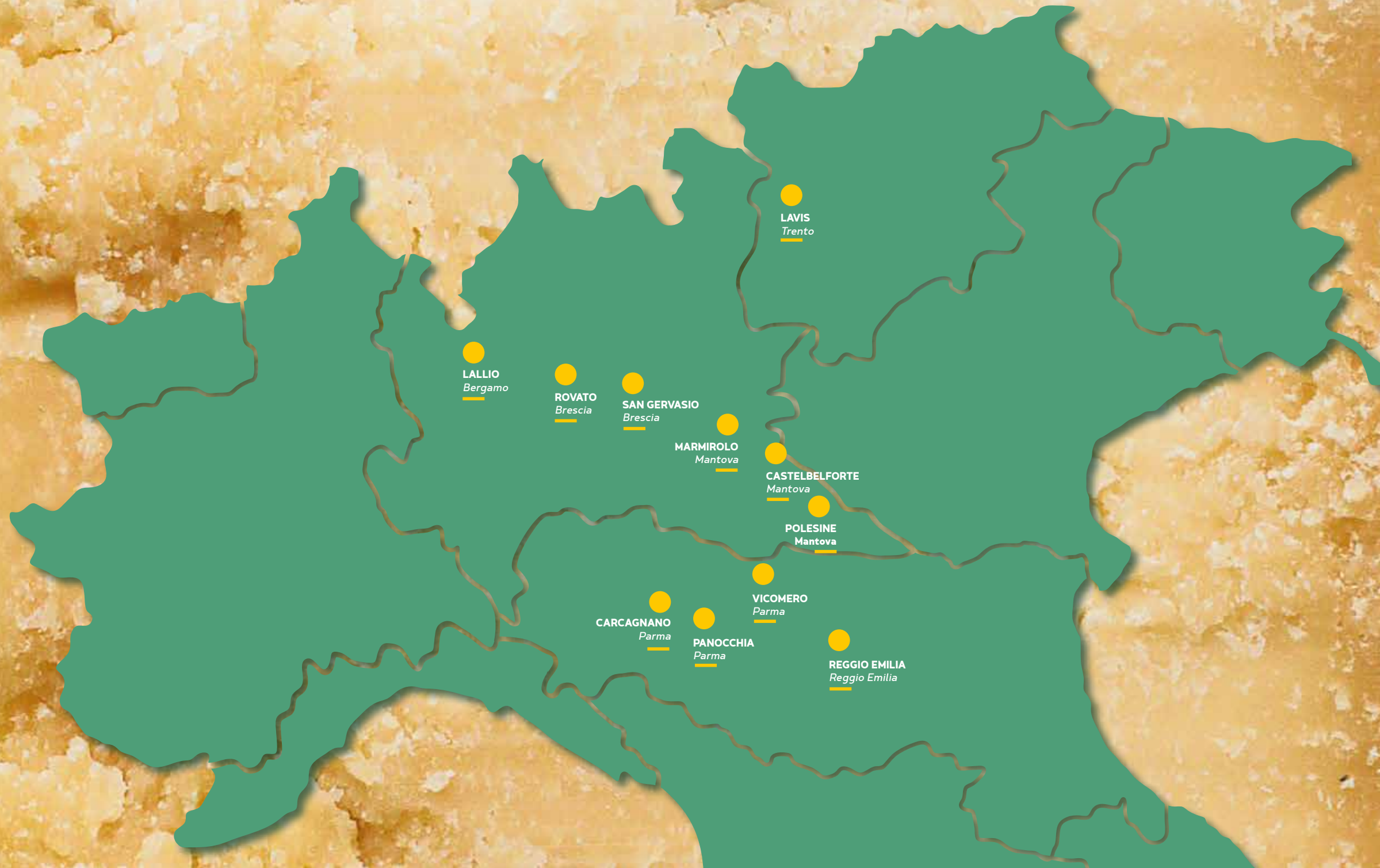
L'Azienda opera in tutti e cinque i continenti esportando direttamente in oltre 103 Paesi del mondo.

The Company operates in all five continents exporting directly to over 103 countries worldwide.

Lallio (Bergamo)

IT || È la sede legale, commerciale e amministrativa della Società. Punto di partenza per spedizioni nazionali e internazionali, lo stabilimento ospita anche la stagionatura di 150.000 forme di Grana Padano.

EN || This is the Company's legal, commercial and administrative headquarters, the departure point for domestic and international shipments. The facility also provides for the maturing of 150,000 wheels of Grana Padano.



Panocchia (Parma)

IT || Stabilimento dedicato alla porzionatura, grattugia e confezionamento di Parmigiano Reggiano, il sito può ospitare per la stagionatura fino a 150.000 forme di Parmigiano Reggiano.

EN || *This site is dedicated to portioning, grating and packing of Parmigiano Reggiano. It has a capacity of up to 150,000 wheels of Parmigiano Reggiano during the maturing phase.*

Marmiolo (Mantova)

IT || “Casello” storico, rappresenta il principale sito produttivo di Grana Padano di Zanetti. Con una raccolta giornaliera di circa 330.000 litri di latte, il sito garantisce la produzione di circa 600 forme di Grana Padano al giorno e ospita la stagionatura di 210.000 forme di Grana Padano.

EN || *“This historic “Casello” is Zanetti’s main production facility dedicated to Grana Padano. Here we collect 330,000 litres of milk daily, producing an average of 600 wheels of Grana Padano a day.*

This site also includes maturation warehouses with a capacity of 210,000 wheels.

Lavis (Trento)

IT || Questo centro di confezionamento con dieci linee per la grattugia e sei linee per il porzionamento, è in grado di lavorare fino a 2.000 forme al giorno.

EN || *This packing plant includes ten cheese grating lines and six portioning lines, and has processing capacity of 2,000 wheels a day.*

Castelbelforte (Mantova)

IT || Il GranMag è il nuovo stabilimento di stagionatura Zanetti, completamente automatizzato, inaugurato a marzo 2018 e in grado di ospitare fino a 190.000 forme di formaggio.

EN || *GranMag is the latest fully automated maturing plant, inaugurated in March 2018, it has a capacity of 190,000 wheels of cheese.*

San Gervasio (Brescia)

IT || Stabilimento adibito alla produzione e alla stagionatura di Grana Padano, riceve ogni giorno 200.000 litri di latte, con una produzione media giornaliera di circa 400 forme. All’interno di questo stabilimento vengono stagionate 20.000 forme di Grana Padano.

EN || *Dairy dedicated to the production of Grana Padano, receiving 200,000 litres of milk every day, with an average daily production of 400 wheels. 20,000 wheels of Grana Padano are matured at this facility.*

Corcagnano (Parma)

IT || Magazzino di stagionatura del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano, può ospitare fino a 180.000 forme alla volta.

EN || *Maturation warehouse for Parmigiano Reggiano and Grana Padano with a capacity of 180,000 wheels.*

Rovato (Brescia)

IT || Lo stabilimento di Rovato è adibito alla produzione e packaging di formaggi essiccati e grattugiati.

EN || *The Rovato plant facility dedicated to the production and packaging of dried and grated cheeses.*

Reggio Emilia

IT || Stabilimento riservato alla sola stagionatura con una capienza di 65.000 forme di formaggio.

EN || *Maturation warehouse with a capacity of 65,000 wheels of cheese.*

Polesine (Mantova)

IT || Acquisito a maggio 2023, lo stabilimento è adibito alla produzione e stagionatura del Parmigiano Reggiano.

EN || *Zanetti’s latest plant, acquired in May 2023 and dedicated to the processing production and maturing of Parmigiano Reggiano.*

Vicomero (Parma)

IT || Stabilimento gestito da Zanetti a partire da aprile 2025, il nuovo caseificio è adibito alla produzione di Parmigiano Reggiano.

EN || *Acquired in May 2023, the facility is used for the production and maturing of Parmigiano Reggiano.*



Zanetti nel mondo

Zanetti's presence in the world



IT || Zanetti opera su scala globale con presenza in cinque continenti ed esportazioni dirette in oltre 110 paesi. In Asia, i prodotti hanno raggiunto mercati strategici nell'Asia orientale, centrale e sud-orientale, oltre che Australia e Nuova Zelanda. La presenza è consolidata anche in Africa, in particolare nelle regioni settentrionali e meridionali del continente, e nell'intero continente americano, con copertura di Nord, Centro e Sud America. Nell'anno oggetto del presente Bilancio, le esportazioni hanno interessato soprattutto l'Unione europea e il mercato nordamericano, in particolare gli Stati Uniti.

La presenza internazionale di Zanetti implica un confronto costante con clienti operanti in contesti normativi caratterizzati da elevati standard ambientali, sociali e di governance e da requisiti sempre più stringenti in materia di sostenibilità. Tale esposizione rappresenta una leva strategica per la Società che, con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei clienti internazionali, si impegna a definire obiettivi sempre più ambiziosi e integrare i principi ESG nei processi decisionali e operativi.

EN || *Zanetti operates on a global scale, with a presence on five continents and direct exports to over 110 countries. In Asia, its products have reached strategic markets in East, Central, and Southeast Asia, as well as Australia and New Zealand. The company also has a well-established presence in Africa, particularly in the northern and southern regions of the continent, and throughout the Americas, covering North, Central, and South America. During the year covered by these financial statements, exports were primarily directed toward the European Union and the North American market, particularly the United States.*

Zanetti's international presence involves constant engagement with customers operating in regulatory environments characterized by high environmental, social, and governance standards, as well as increasingly stringent sustainability requirements. This exposure serves as a strategic advantage for the Company, which with the aim of meeting the expectations of its international customers, is strongly committed to setting increasingly ambitious goals and integrating ESG principles into its decision-making and operational processes.

5 Continenti
Continents

110 Paesi
Countries



I nostri prodotti

Our products

IT || L'offerta Zanetti si distingue per un portafoglio di prodotti ampio e articolato che, accanto alle principali Denominazioni di Origine Protetta (D.O.P), comprende complessivamente **15 famiglie di formaggi** rappresentative della tradizione casearia italiana.

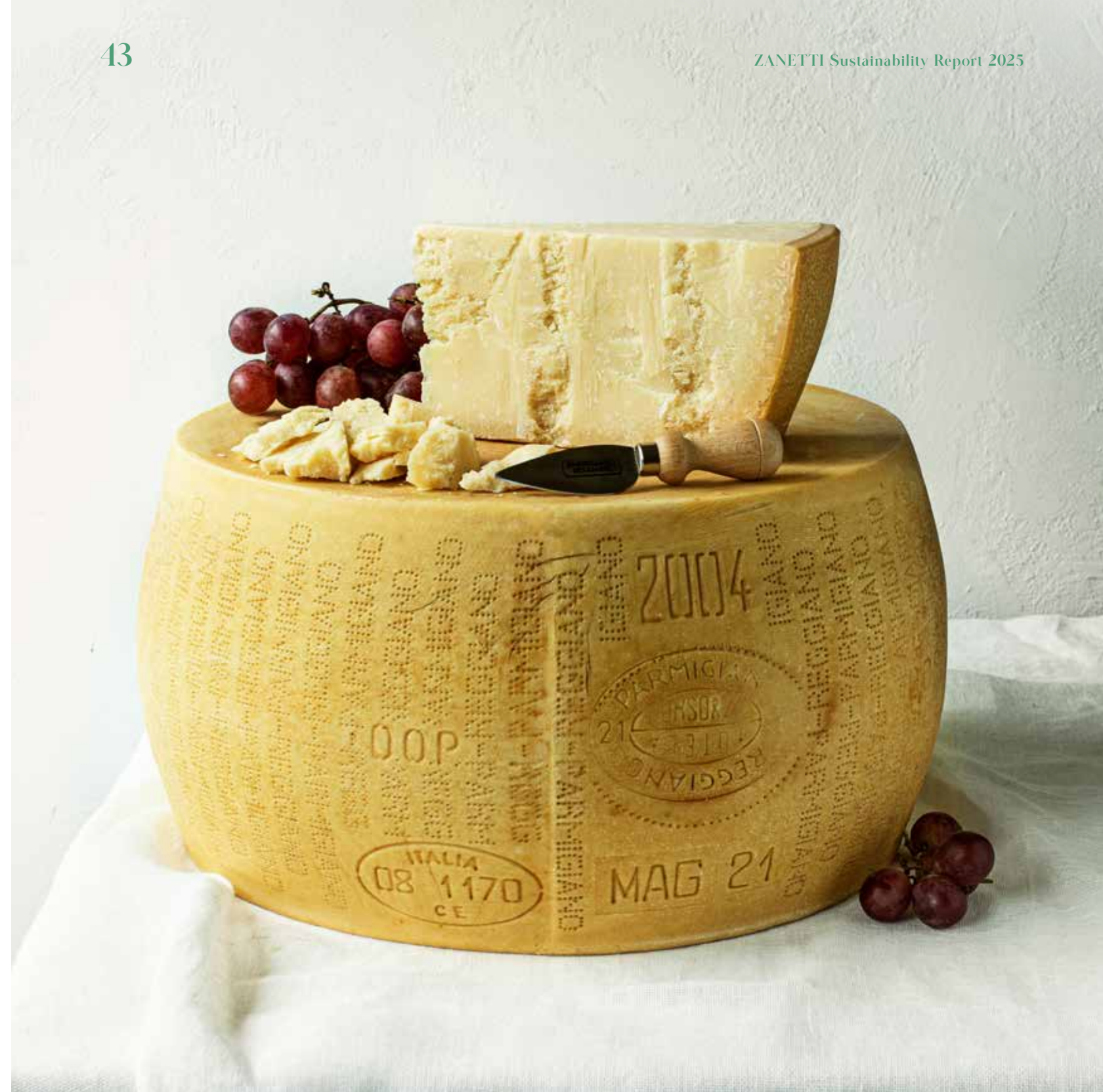
EN || Zanetti's product range stands out for its extensive and diverse portfolio, which, in addition to the main Protected Designations of Origin (PDO) labels, includes a total of **15 families of cheeses** that represent the Italian dairy tradition.

- **Grana Padano D.O.P.**
Grana Padano D.O.P.
- **Parmigiano Reggiano D.O.P.**
Parmigiano Reggiano D.O.P.
- **Formaggi Bio**
Organic cheeses
- **Formaggi duri**
Hard cheeses
- **Provolone D.O.P.**
Provolone PDO
- **Freschissimi**
Fresh and soft cheeses
- **Pecorini**
Pecorino and other sheep milk cheeses
- **Burro**
Butter
- **Gourmet**
Gourmet
- **Malga Bianca**
Malga Bianca
- **Formaggi D.O.P. d'Italia**
Italy PDO cheeses
- **Formaggi della tradizione Bergamasca**
Traditional Bergamo cheeses
- **Formaggi di capra**
Goat cheeses
- **Gorgonzola D.O.P.**
Gorgonzola PDO
- **Formaggi per pasta**
Cheeses for pasta

15

Le famiglie di formaggi a marchio Zanetti.

The Zanetti brand cheese families.



Le grandi D.O.P. di Zanetti

Zanetti's great P.D.O.s



IT || Le D.O.P. rappresentano il fulcro dell'identità produttiva di Zanetti e seguono un modello che lega in modo inscindibile **qualità del prodotto, territorio e filiera**. Dall'allevamento alla trasformazione, dalla stagionatura al confezionamento, tutte le fasi del processo si svolgono all'interno di aree geografiche specifiche, in conformità alle indicazioni dei Disciplinari di Produzione che, rigorosi, regolano ogni aspetto del processo e garantiscono elevati standard di tracciabilità e controllo.

La Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.) identifica infatti prodotti agricoli o alimentari le cui caratteristiche sono legate essenzialmente o esclusivamente a un particolare contesto geografico, determinato dall'interazione tra fattori naturali e competenze umane, e per i quali le fasi di produzione, trasformazione ed elaborazione si svolgono nella zona geografica delimitata³.

In questo quadro, si inseriscono Grana Padano e Parmigiano Reggiano, due prodotti di punta di Zanetti, i cui Disciplinari di Produzione esercitano un'influenza determinante sull'intera filiera, fortemente caratterizzata dal principio di prossimità territoriale.

I caseifici e gli stabilimenti destinati alle fasi di porzionatura, grattugia e confezionamento operano nel rispetto di rigorosi protocolli di controllo e tracciabilità, al termine dei quali solo le forme conformi ai requisiti previsti ottengono la marchiatura a fuoco rilasciata dai rispettivi consorzi. Pur essendo formaggi diversi, entrambi richiedono un rispetto ferreo del Disciplinare di riferimento, che ne definisce anche i requisiti di dimensione, colore, peso, spessore della crosta e consistenza della pasta. Entrambi sono formaggi naturalmente privi di lattosio.

³ **Articolo 2, paragrafo 1, lettera a, del regolamento UE n. 510/2006.**
Article 2, par. 1, letter a, of the EU Regulation n. 510/2006.

EN || *Protected Designation of Origin (PDO) products are at the heart of Zanetti's production identity and follow a model that inextricably links **product quality, the local territory, and the supply chain**. From breeding to processing, from maturing to packaging, every stage of the process takes place within specific geographic areas, in accordance with the strict Production Regulations ("Disciplinari di Produzione") that govern every aspect of the process and ensure high standards of traceability and control.*

The Protected Designation of Origin (PDO) identifies agricultural or food products whose characteristics are essentially or exclusively linked to a specific geographical area, determined by the interaction between natural factors and human expertise, and for which the production, processing, and preparation stages take place within a defined geographical area³.

This is the case of Grana Padano and Parmigiano Reggiano, two of Zanetti's flagship products, whose Production Regulations ("Disciplinari di Produzione") exert a decisive influence on the entire supply chain, which is strongly characterized by the principle of local sourcing.

The dairy facilities and those responsible for portioning, grating, and packaging operate in accordance with strict control and traceability protocols; only those wheels that meet the specified requirements receive the brand mark issued by their respective consortia. Although they are different cheeses, both require strict adherence to the relevant production regulations, which also define requirements for size, color, weight, rind thickness, and texture.

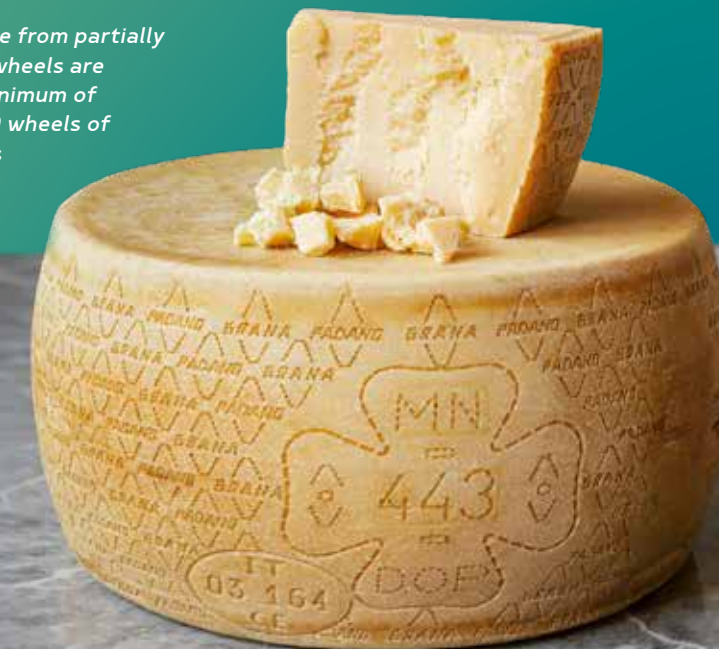
Both are naturally lactose-free cheeses.

Il Grana Padano



Il Grana Padano è un formaggio a pasta dura e granulosa, a lenta maturazione, prodotto con latte vaccino parzialmente scremato, sale, caglio e lisozima. Le forme di Grana Padano si distinguono principalmente per le diverse stagionature, variando da un minimo di 9 mesi fino ad oltre 20 mesi. Sono circa 570.000 le forme di Grana Padano D.O.P. Zanetti in stagionatura, nelle sedi di Lallio, Marmirolo, San Gervasio, Castelforte e Polesine.

Grana Padano is a hard, grainy cheese that matures slowly, made from partially skimmed cow's milk, salt, rennet, and lysozyme. Grana Padano wheels are distinguished primarily by their varying ages, ranging from a minimum of 9 months to over 20 months. There are approximately 570,000 wheels of Zanetti Grana Padano D.O.P. currently maturing at the facilities in Lallio, Marmirolo, San Gervasio, Castelforte and Polesine.

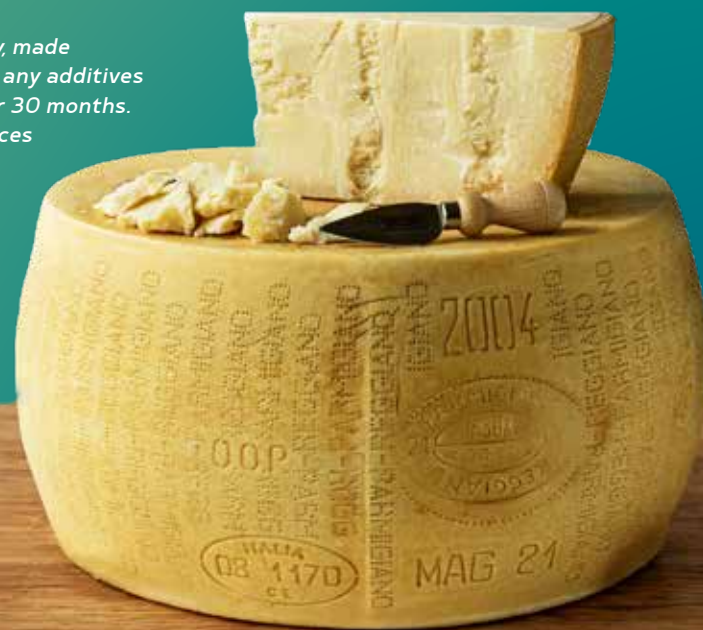


Il Parmigiano Reggiano

Il Parmigiano Reggiano è un formaggio a pasta dura e granulosa, a lenta maturazione, prodotto con solo latte parzialmente scremato, sale e caglio, senza alcun additivo o conservante, la cui stagionatura parte da un minimo di 12 fino ad oltre 30 mesi. La zona di produzione è, a differenza del Grana Padano, limitata alle province di Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna. Sono circa 395.000 le forme Parmigiano Reggiano D.O.P Zanetti in stagionatura, nelle sedi di Corcagnano, Panocchia e Reggio Emilia.

Parmigiano Reggiano is a hard, grainy cheese that matures slowly, made exclusively from partially skimmed milk, salt, and rennet, without any additives or preservatives, and aged for a minimum of 12 months up to over 30 months. Unlike Grana Padano, the production area is limited to the provinces of Parma, Reggio Emilia, Modena, and Bologna. There are approximately 395,000 wheels of Zanetti Parmigiano Reggiano D.O.P. currently maturing at the facilities in Corcagnano, Panocchia, and Reggio Emilia.

**PARMIGIANO
REGGIANO**



Il provolone Valpadana

Il Provolone Valpadana è un formaggio a pasta filata, realizzato con latte intero, sale e caglio. Il processo di filatura avviene lavorando la cagliata con acqua bollente, permettendo così di creare forme diverse. La stagionatura può durare fino ad un massimo di 3 mesi. Viene prodotto in alcune zone della Lombardia, del Veneto, dell'Emilia-Romagna e della provincia autonoma di Trento.

Provolone Valpadana is a stretched-curd cheese made from whole milk, salt, and rennet. The stretching process involves working the curd with boiling water, which allows for the creation of different shapes. The maturing process can last up to a maximum of 3 months. It is produced in certain areas of Lombardy, Veneto, Emilia-Romagna, and the Autonomous Province of Trento.



La linea Bio

The organic line



IT || Dal 2018, Zanetti propone inoltre una linea di **formaggi biologici**. Il logo e l'etichettatura UE per i prodotti biologici rappresentano una garanzia per il consumatore e permettono l'immediata identificazione di prodotti che assicurino:

- Un'alimentazione delle bovine proveniente da agricoltura biologica;
- Una maggiore attenzione al benessere dell'animale in allevamento;
- La massima garanzia di tracciabilità di filiera per il consumatore.



EN || Since 2018, Zanetti has also offered a line of **organic cheeses**. The EU logo and labelling for organic products serve as a guarantee for consumers and allow for the immediate identification of products that ensure:

- Cattle fed on feed from organic farming;
- Greater attention to animal welfare on the farm;
- The highest level of supply chain traceability for the consumer.



L'etichettatura UE, una garanzia per il consumatore.

The EU labelling, a guarantee for the consumer.



La produzione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano D.O.P.

The production of Grana Padano and Parmigiano Reggiano P.D.O.

Nel 2025, per la produzione del Grana Padano D.O.P., la Società ha utilizzato più di 207.000 tonnellate di latte. Oltre a questa fondamentale materia prima, sono necessari soltanto altri tre ingredienti: il sale, il caglio e il lisozima.

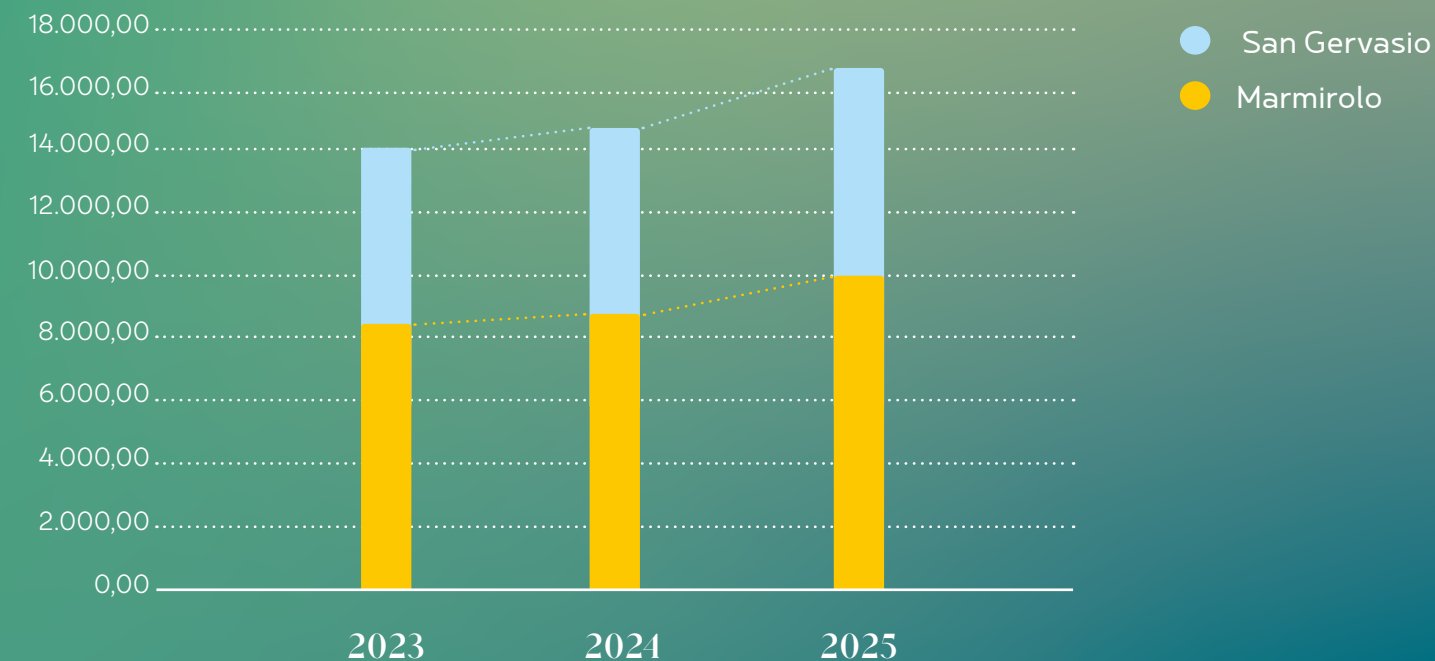
Il sale, di provenienza europea, viene utilizzato per creare una salamoia nella quale la forma del Grana Padano resta immersa per un periodo di 14-30 giorni. Nel 2025, Zanetti ha utilizzato 495 tonnellate di sale per la produzione di Grana Padano.

Per il caglio, una sostanza naturale utilizzata da centinaia di anni per la coagulazione del latte, proveniente dallo stomaco dei vitelli, e il lisozima, enzima e battericida naturale estratto dall'uovo di gallina, Zanetti si affida principalmente a un fornitore italiano. Nel 2025, per la produzione di Grana Padano D.O.P., la Società ha acquistato e utilizzato 7,95 tonnellate di caglio e 3,91 tonnellate di lisozima.

In 2025, Zanetti used more than 207.000 tons of milk to produce Grana Padano. In addition to this essential raw material, only three other ingredients are needed: salt, rennet and lysozyme. The salt, which is sourced from Europe, is used to create a brine in which Grana Padano wheels are immersed for about 14 to 30 days. In 2025, Zanetti used 495 tons of salt to produce Grana Padano.

Rennet, a centuries-old natural coagulant derived from calf stomach, and lysozyme, a natural antibacterial enzyme from egg white, are primarily sourced from an Italian supplier. In 2025, Zanetti bought and used 7,95 tons of rennet and 3,91 tons of lysozyme to produce Grana Padano.

Andamento produzione Grana Padano (ton) Grana Padano production trend in tons



La produzione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano D.O.P.

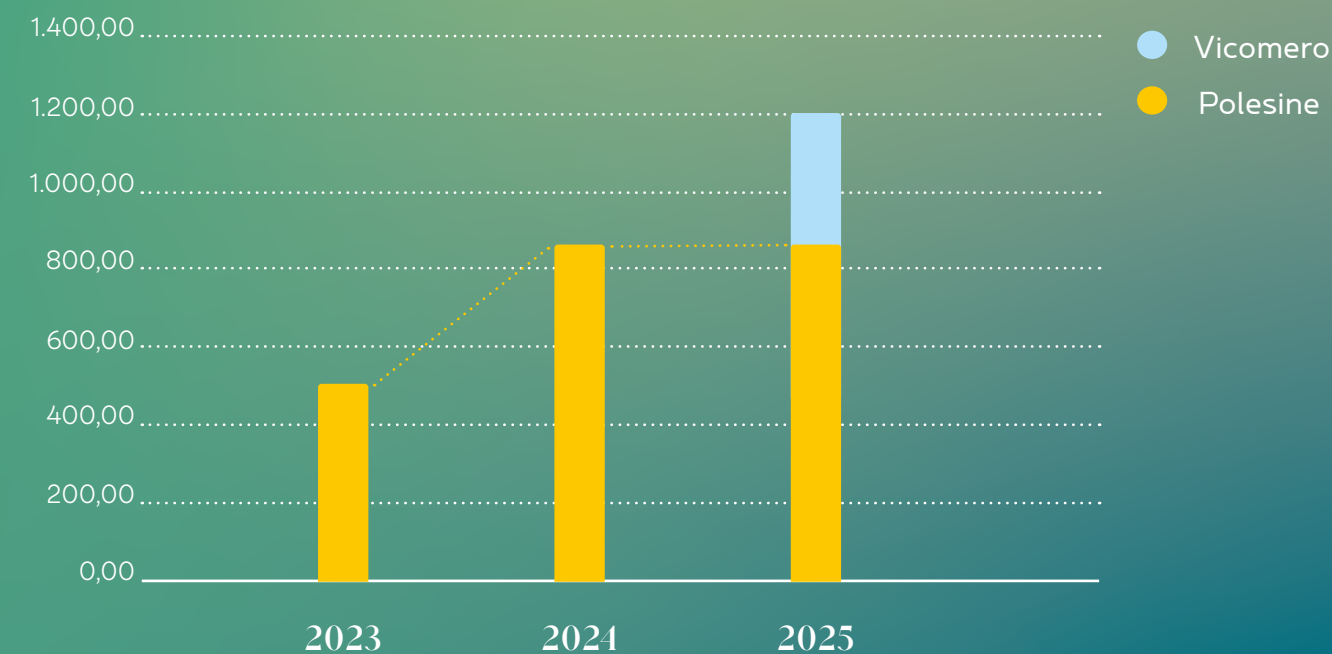
The production of Grana Padano and Parmigiano Reggiano P.D.O.

Gli stabilimenti di Polesine e di Vicomero sono adibiti alla produzione e alla stagionatura di Parmigiano Reggiano D.O.P. Per la produzione di questo formaggio, nel 2025 la Società ha utilizzato oltre 11.000 tonnellate di latte, oltre 41 tonnellate di sale e 0,39 tonnellate di caglio⁴. La produzione di Parmigiano Reggiano, a differenza del Grana Padano, non richiede l'utilizzo di lisozima.

Polesine and Vicomero's facilities operate as production and aging facilities for Parmigiano Reggiano. In 2025, the Company processed over 11,000 tons of milk, along with over 41 tons of salt and 0.39 tons of rennet⁴, for this cheese production. Unlike Grana Padano, the production of Parmigiano Reggiano production does not require lysozyme.

⁴ I dati non includono le quantità di sale e caglio utilizzati dallo stabilimento di Vicomero in quanto non vengono acquistati da Zanetti, ma direttamente dal caseificio.
These data do not include the quantities of salt and rennet used by Vicomero site, as they are not purchased by Zanetti, but directly by the dairy.

Andamento produzione Parmigiano Reggiano (ton) Parmigiano Reggiano production trend measured in tons



Certificazioni

Certifications



IT || Per Zanetti, la qualità non è un punto di arrivo ma un processo continuo di miglioramento, che si traduce nell'adozione di un sistema di certificazioni strutturato e in costante evoluzione, volto a rispondere con rigore alle aspettative dei propri stakeholder, dalla Grande Distribuzione al consumatore finale, e di garantire standard elevati lungo l'intera catena del valore.

EN || *For Zanetti, quality is not a destination but a continuous process of improvement, which translates into the adoption of a structured and constantly evolving certification system capable of rigorously meeting the expectations of its stakeholder, from large-scale retailers to the end consumer, and ensuring high standards throughout the entire value chain.*

Questo impegno trova espressione concreta nel patrimonio certificativo dell'Azienda, costruito nel tempo attraverso percorsi di verifica indipendente che abbracciano la sicurezza alimentare, la sostenibilità ambientale e la tracciabilità di filiera.

This commitment is concretely reflected in the company's certification portfolio, built over time through independent verification processes covering food safety, environmental sustainability, and supply chain traceability.

Zanetti dispone infatti delle seguenti certificazioni:
Zanetti holds the following certifications:



BRC-IFS

IT || Il BRC British Retailer Consortium e IFS International Featured Standard sono schemi internazionali nati per garantire che i prodotti rispondano a standard qualitativi ben definiti e ottemperino a tutti i requisiti di qualità e sicurezza igienico sanitari, nonché i requisiti di legge. Gli standard definiscono i requisiti di qualità e sicurezza igienico sanitaria, nonché i criteri operativi ai fini dell'adempimento e del mantenimento di tutti gli obblighi previsti dalle norme vigenti e della tutela del consumatore. Queste certificazioni sono volontarie e riconosciute dal Global Food Safety Initiative (GFSI), un'iniziativa internazionale il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura, per dare una risposta concreta e robusta rispetto a requisiti di sicurezza e qualità ai consumatori.

EN || *The BRC (British Retail Consortium) and IFS (International Featured Standards) are international frameworks designed to ensure that products meet clearly defined quality standards and comply with all quality and food safety requirements, as well as legal requirements. The standards define quality and food safety requirements, as well as operational criteria for the purpose of fulfilling and maintaining all obligations under applicable regulations and consumer protection. These certifications are voluntary and recognized by the Global Food Safety Initiative (GFSI), an international initiative whose primary purpose is to strengthen and promote food safety throughout the supply chain, and quality providing a concrete and robust response to consumer safety requirement.*



BIO

IT || Metodo di produzione che rispetta il benessere umano e animale e difende la biodiversità ambientale e culturale dei territori. Si tratta di un modello di sviluppo sostenibile volto a salvaguardare ambiente e territorio e valorizzare la qualità delle risorse delle comunità locali, aiutando queste ultime a far fronte alla concorrenza globale

EN || *Organic farming is a production method that respects human and animal welfare and protects the environmental and cultural biodiversity of local areas. It is a model of sustainable development aimed at safeguarding the environment and local areas and enhancing the quality of local communities' resources, helping them to compete on the global stage*



HALAL

IT || Termine che identifica gli alimenti consentiti per il consumo secondo la religione islamica. L'Halal International Authority (HIA) è un'organizzazione internazionale, non governativa, che opera come Authority per la certificazione Halal di prodotti e servizi

EN || *The term Halal referring to foods permitted for consumption under Islamic religion. The Halal International Authority (HIA) is an international, non-governmental organization that serves as an authority for the halal certification of products and services.*



CSQA

IT || **UNI EN ISO 22005:2008:** Norma tecnica che regola i sistemi di tracciabilità di filiera in campo agroalimentare. Assicura la tracciabilità dei flussi logistici e l'identificazione dell'origine dei prodotti, ottimizzando la gestione dei rischi e garantendo la massima trasparenza nei confronti del consumatore.

EN || *UNI EN ISO 22005:2008: A technical standard governing supply chain traceability systems in the agri-food sector. It ensures the traceability of logistics flows and the identification of product origins, optimizing risk management and guaranteeing maximum transparency for consumers.*



IT || **UNI EN ISO 14001:2015:** Norma tecnica che specifica i requisiti per un sistema di gestione ambientale efficace. Garantisce un approccio sistemico alla mitigazione degli impatti ambientali dei processi produttivi.

EN || *UNI EN ISO 14001:2015: A technical standard that specifies the requirements for an effective environmental management system. It ensures a systematic approach to mitigating the environmental impacts of production processes. The certifications obtained are distributed differently across the various production and commercial sites, depending on their respective activities, the markets served, and the characteristics of the products manufactured.*

Le certificazioni conseguite si distribuiscono in modo differenziato tra i vari siti produttivi e commerciali, in funzione delle rispettive attività, dei mercati serviti e delle caratteristiche dei prodotti lavorati.



IT || **DTP 122:** Norma tecnica di certificazione dedicata al benessere animale negli allevamenti. Si tratta di uno standard volontario che attesta che il latte e i prodotti derivati provengono da allevamenti che rispettano requisiti avanzati in materia di benessere animale.

EN || *DTP 122: A technical standard dedicated to animal welfare in livestock farms. It is a voluntary standard that certifies that milk and dairy products come from farms that comply with advanced requirements in terms of animal welfare.*

Al fine di restituire una visione d'insieme delle certificazioni in essere, si riporta di seguito la mappatura delle certificazioni attive per ciascuno stabilimento.

To provide an overview of the current certifications, the following table lists the active certifications for each facility.

	BRC - IFS	BIO	HALAL	ISO 22005	ISO 14001	DTP 122
LALLIO	●	●				
PANOCCHIA	●	●	●			
MARMIROLO	●	●	●	●	●	●
LAVIS	●	●	●			
CASTELBELFORTE						
SAN GERVASIO	●			●		●
CORCAGNANO						
ROVATO	●					
POLESINE						
REGGIO EMILIA						
VICOMERO						

Governance

Corporate governance

Il modello di governance di Zanetti si fonda su principi solidi di trasparenza, etica e responsabilità, con l'obiettivo di garantire una gestione aziendale efficace e orientata alla sostenibilità nel lungo periodo.

Zanetti's governance model is based on solid principles of transparency, ethics, and accountability, with the aim of ensuring effective corporate management focused on long-term sustainability.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 10 membri, così suddivisi per genere e fasce d'età⁵:

The Board of Directors consists of 10 members, broken down by gender and age group as follows⁵:

10% — **Donne**
Women > 50 anni
age

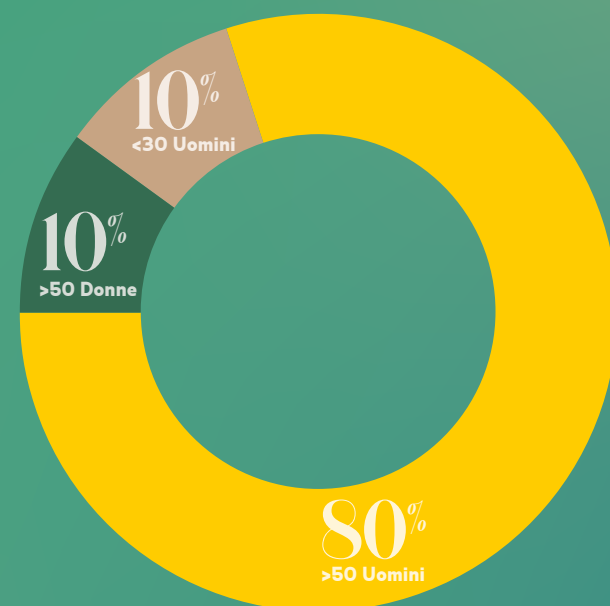
80% — **Uomini**
Men > 50 anni
age

10% — **Uomini**
Men < 30 anni
age

Il sistema di Corporate Governance della Società è così articolato:

The Company's corporate governance system is structured as follows:

- **Assemblea dei soci**
Shareholders' Meeting
- **Consiglio di Amministrazione**
Board of Directors
- **Collegio Sindacale**
Board of Auditors
- **Controllo contabile**
Accounting audit



L'impegno costante della Società verso una gestione aziendale corretta e trasparente trova concreta espressione nella formalizzazione del Codice Etico e del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs.231/01, adottati nel 2014. Il Modello di organizzazione, gestione e controllo è stato oggetto di revisione e aggiornamento nel 2023, in ottemperanza alle più recenti normative, incluse le disposizioni sul whistleblowing, che mirano a garantire la riservatezza dell'identità del soggetto che segnali illeciti o possibili violazioni.

The Company's ongoing commitment to sound and transparent corporate governance is reflected in the adoption of the Code of Ethics and the Organization, Management, and Control Model pursuant to Legislative Decree 231/01, which were adopted in 2014. The Organization, Management, and Control Model was updated in 2023 to comply with the most recent regulations, including whistleblowing provisions, which aim to ensure the confidentiality of the identity of individuals reporting illegal actions or potential violations.

⁵ Rispetto al periodo di rendicontazione precedente, si segnala che è stato nominato un nuovo membro del Consiglio di Amministrazione.

Compared to the previous reporting period, it should be noted that a new member of the Board of Directors has been appointed.





02



LA NOSTRA
FILIERA

Our supply chain

La nostra filiera

Our supply chain



IT || La strategia competitiva di Zanetti si fonda su tre elementi inscindibili: il territorio, le relazioni con i fornitori e la qualità del prodotto. È attraverso la sinergia di questi fattori che la Società costruisce e comunica la propria identità sul mercato, evocando tipicità, storia e cultura di un sistema produttivo profondamente radicato nel contesto geografico e sociale di riferimento.

La competitività di Zanetti si basa su una gestione economica responsabile, integrata da leve strategiche quali la prossimità territoriale, l'unicità delle produzioni casearie e la tutela delle tradizioni locali. In questo contesto, la Società promuove un modello di sviluppo che coniuga performance economica e valorizzazione del sistema territoriale, generando benefici condivisi lungo tutta la filiera.

Zanetti si impegna attivamente per valorizzare le peculiarità locali, portandole sui mercati nazionali e internazionali, nel rispetto dell'equilibrio tra territorio e filiera. Il vantaggio competitivo generato assume quindi una duplice prospettiva di rafforzamento del posizionamento aziendale dello sviluppo sostenibile dell'intero ecosistema produttivo.

La filiera lattiero-casearia, per sua natura complessa e articolata, presenta diverse sfide in ambito di sostenibilità, incluse la tutela della biodiversità e del benessere animale, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'uso efficiente delle risorse idriche ed energetiche.

La competitività di Zanetti si basa su una gestione economica responsabile, integrata da leve strategiche quali la prossimità territoriale, l'unicità delle produzioni casearie e la tutela delle tradizioni locali.

Zanetti's competitiveness is based on responsible financial management, complemented by strategic factors such as geographical proximity, the uniqueness of dairy products, and the preservation of local traditions.

EN || *Zanetti's competitive strategy is based on three elements: the territory, the relationships with suppliers, and the quality of products. It is through the synergy of these factors that the company builds and communicates its identity in the marketplace, evoking the distinctive character, history, and culture of a production system deeply rooted in its geographical and social context.*

Zanetti's competitiveness is based on responsible financial management, complemented by strategic factors such as geographical proximity, the uniqueness of dairy products, and the preservation of local traditions. In this context, the Company promotes a development model that combines economic performance with the enhancement of the local ecosystem, generating shared benefits throughout the supply chain.

Zanetti is actively committed to promoting local specialties, bringing them to national and international markets while maintaining a balance between the local area and the supply chain. The resulting competitive advantage thus serves a dual purpose: strengthening the Company's market position and fostering the sustainable development of the entire production ecosystem.

The dairy supply chain, by its very nature complex and multifaceted, presents various challenges in terms of sustainability, including the protection of biodiversity and animal welfare, the reduction of greenhouse gas emissions, and the efficient use of water and energy resources.

Zanetti si impegna attivamente per valorizzare le peculiarità locali, portandole sui mercati nazionali e internazionali, nel rispetto dell'equilibrio tra territorio e filiera.

Zanetti is actively committed to promoting local specialties, bringing them to national and international markets while maintaining a balance between the local area and the supply chain.



Qualità, sicurezza e tracciabilità di filiera

Quality, safety and traceability of the supply chain

Un elemento chiave nella gestione responsabile della filiera è rappresentato dalla tracciabilità. I caseifici di Marmirolo e San Gervasio sono certificati secondo lo standard UNI EN ISO 22005:2008, relativo ai sistemi di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari. Nel corso del 2025, entrambi gli stabilimenti hanno completato con esito positivo il rinnovo della certificazione, confermando l'impegno della Società nel garantire elevati standard di controllo e trasparenza.

Riferimento riconosciuto a livello internazionale, la certificazione ISO 22005:2008 assolve a una duplice funzione: da un lato, contribuisce alla conformità rispetto agli obblighi normativi in essere e dall'altro consente di valorizzare le caratteristiche distintive del prodotto quali l'origine geografica, la territorialità e le proprietà specifiche degli ingredienti. La certificazione risponde inoltre alle crescenti aspettative dei clienti, tanto della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) quanto del consumatore finale, in materia di sicurezza alimentare e trasparenza informativa.

A key element in responsible supply chain management is traceability. The Marmirolo and San Gervasio's dairy facilities are certified under the UNI EN ISO 22005:2008 standard for traceability systems in feed and food chains. During 2025, both plants successfully completed the certification renewal, reaffirming the company's commitment to maintaining high standards of control and transparency.

As an internationally recognized benchmark, ISO 22005:2008 certification serves a dual purpose: it supports compliance with current regulatory requirements while enabling the company to highlight distinctive product characteristics such as geographical origin, territorial identity, and specific ingredient properties. The certification also addresses growing expectations regarding food safety and information transparency from both retailers and end consumers.



IT || In linea con gli obiettivi strategici definiti nell'esercizio precedente, nel corso del 2025 Zanetti ha consolidato e ampliato il presidio della propria catena del valore, attraverso l'implementazione di iniziative volte a migliorare la conoscenza, la tracciabilità e la gestione dei propri rapporti di fornitura.

In tale contesto, sono state avviate specifiche attività di mappatura della filiera, condotte attraverso il coinvolgimento di referenti appartenenti al Gruppo di Lavoro⁶. Tale approccio collaborativo ha consentito di aggregare dati e informazioni provenienti da molteplici prospettive, garantendo una visione integrata e puntuale dell'intera catena del valore aziendale, caratterizzata per sua natura da una struttura articolata e complessa.

Nel dettaglio, l'iniziativa ha permesso di analizzare le diverse opzioni di produzione e commercializzazione per famiglia di prodotto, attribuendo un livello di visibilità specifico alle singole fasi del ciclo produttivo e distributivo: produzione, stagionatura, lavorazione, confezionamento e commercializzazione. L'analisi ha evidenziato una struttura diversificata della catena di approvvigionamento in funzione delle specifiche opzioni produttive, rilevando al contempo una prevalenza di fornitori localizzati sul territorio nazionale.

Il percorso avviato nel 2025 rappresenta una tappa intermedia di un programma più ampio di presidio ESG della supply chain. Per il 2026, Zanetti procederà al completamento del percorso di mappatura già avviato attraverso un'attività volta ad associare a ciascun prodotto e fornitore i principali rischi e impatti ambientali, sociali e di governance. L'obiettivo è individuare con maggiore precisione eventuali criticità presenti lungo la filiera e pianificare eventuali azioni di mitigazione adeguate e proporzionate, in grado di tradursi in impegni concreti e misurabili. Questo approccio progressivo e sistematico riflette la convinzione di Zanetti che una filiera responsabile e trasparente sia non solo una condizione per la sostenibilità del proprio modello di business, ma un fattore di competitività durevole nel tempo.

⁶ Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al paragrafo "Il percorso di sostenibilità di Zanetti".
For further details, please refer to the paragraph "Zanetti's journey toward sustainability".

EN || In line with the strategic objectives defined in the previous reporting, during 2025 Zanetti consolidated and expanded the monitoring of its value chain by implementing initiatives aimed at improving the understanding, traceability, and management of its supplier relationships.

In this context, specific supply chain mapping activities were launched, carried out with the involvement of representatives from the Working Group⁶. This collaborative approach made it possible to aggregate data and information from multiple perspectives, ensuring an integrated and detailed view of the entire corporate value chain, which by its nature is characterized by a complex and multi-layered structure.

Specifically, the initiative enabled an analysis of the various production and marketing options by product family, assigning a specific level of visibility to the individual stages of the production and distribution cycle: production, maturing, processing, packaging, and marketing. The analysis highlighted a diversified structure of the supply chain based on specific production options, while also revealing a prevalence of suppliers located within the country.

The initiative launched in 2025 represents an intermediate step in a broader program. By 2026, Zanetti will complete the mapping process already underway through an effort to identify the key environmental, social, and governance risks and impacts associated with each supplier. The goal is to identify potential critical issues along the supply chain with greater precision and to plan appropriate and proportionate mitigation actions that can be translated into concrete and measurable commitments. This progressive and systematic approach reflects Zanetti's conviction that a responsible and transparent supply chain is not only a prerequisite for the sustainability of its business model but also a factor in long-term competitiveness.

LE MATERIE PRIME
RAW MATERIALS



Gli allevatori
The farmers

104 conferenti latte.
40 anni di esperienza in media.
104 dairy farms.
40 years of experience on average.



Gli animali
The cattle

Oltre 36.000 capi di bestiame.
Oltre 17.000 bovine in lattazione.
Over 36,000 heads of livestock.
Over 17,000 lactating cows.



Le stalle
The farms

94% con ventilatori in stalla.
98% con capi in libertà.
90% con spazzole massaggianti.
94% with fans.
98% with freedom of movement for the heads of livestock.
90% with massage brushes.



L'alimentazione
Feed

Almeno il 75% del foraggio proveniente da Territorio Grana Padano.
95% del foraggio autoprodotta dagli allevatori.
At least 75% of the fodder comes from Grana Padano Territory.
95% of farmers produce their own fodder.



I controlli
Audit

100% stalle con attestazione per il Benessere animale Classyfarm.
100% stalle verificate da Zanetti.
Certificazione DTP 122 per il Benessere Animale in allevamento.
100% farms with Classyfarm animal welfare certification.
100% farms verified by Zanetti.
DTP 122 Certification for Animal Welfare on Farm.



Il latte
Milk

65 quintali di latte al giorno in media per conferente.
An average of 65 quintals of milk per day per supplier



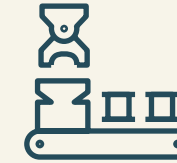
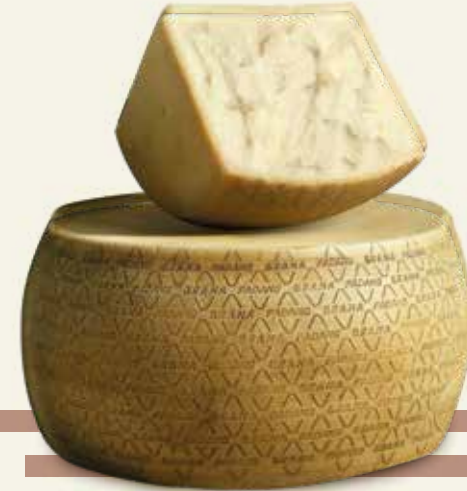
I caseifici
Dairies

Oltre 600.000 litri di latte conferiti ogni giorno ai due caseifici Zanetti.
Circa 1.100 le forme prodotte al giorno.
Certificazione ISO 14001 per il caseificio di Marmirolo.
Over 600,000 litres of milk delivered every day to the two dairies.
1,100 wheels produced per day.
ISO 14001 certification for the Marmirolo site.

La Filiera Grana Padano⁷

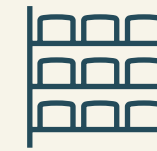
Our Grana Padano supply chain⁷

Tutta la filiera, uno spicchio alla volta
The entire supply chain, one slice at a time



Il confezionamento
Packing

Diversi formati per rispondere ai desideri di oltre 3.000 clienti in tutto il mondo.
Specific SKUs available to meet the wishes of more than 3,000 customers worldwide.



La stagionatura
Maturing

570.000 forme in stagionatura da un minimo di 9 a oltre 20 mesi.
570,000 wheels of cheese maturing from a minimum of 9 to over 20 months.



Sicurezza alimentare
Food safety

Certificazione Halal, BIO, BRC, IFS, ISO 14001, ISO 22005 e DTP 122 per il caseificio di Marmirolo.
Certificazione BRC, IFS, ISO 22005 e DTP 122 per il caseificio di San Gervasio.
Certificazione Halal, BRC e IFS per i siti di confezionamento.
Certificazione prodotto Kosher su richiesta.

Heat is recovered from each production cycle to save energy.
From the production of Grana Padano, the Company obtains:
- semi-finished products, such as cream and whey, which are sold to other food companies.
- by-products (zootechnical whey and cheese waste) which are destined for livestock farms or biocombustors.



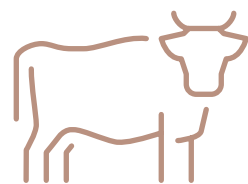
Etica e governance responsabile
Ethics and responsible governance

Partecipazione a Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) con audit etico-sociale SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) su 4 stabilimenti.
Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) with a Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) carried out at 4 plant.

LA PRODUZIONE DEL GRANA PADANO D.O.P. ZANETTI
THE MILK SUPPLY CHAIN OF GRANA PADANO P.D.O.

7. Ove non specificato in altro modo, tutti i dati presentati all'interno del capitolo "La nostra filiera Grana Padano" sono frutto di un'indagine condotta da Zanetti nel mese di giugno 2020, rivolta ai conferenti latte attivi in tale periodo e a fornitori rappresentativi delle altre materie prime. Relativamente ai conferenti latte, il tasso di adesione al questionario di indagine, basato su richieste quali-quantitative, è stato del 70%.
Where not otherwise specified, all data presented within the "Our Grana Padano Supply Chain" are the result of a survey conducted by Zanetti in the month of June 2020, involving the milk suppliers in this period and the suppliers representative of other raw materials. As far as the milk suppliers are concerned, the survey questionnaire on quali-quantitative requests had a 70% rate of participation

Il benessere animale al centro



Animal welfare first and foremost

IT || Pur non allevando direttamente bovine da latte, Zanetti pone grande attenzione al tema del benessere animale, definito come uno stato di salute fisica e mentale, che garantisce per gli animali l'assenza di sofferenze o fatiche evitabili e la possibilità di esprimere comportamenti naturali: un equilibrio che richiede un approccio integrato, fondato su competenze cliniche, etologiche e immunologiche.

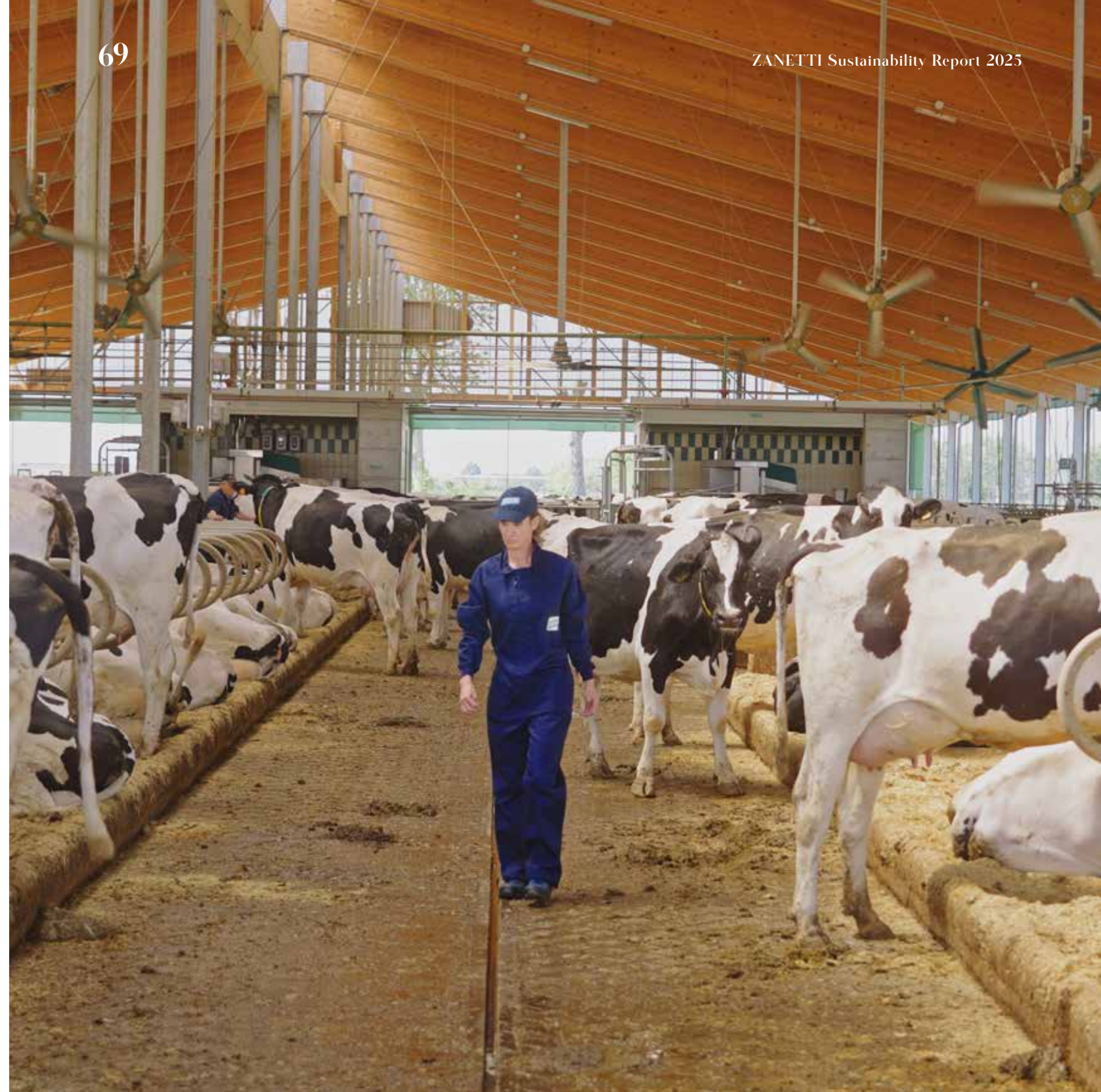
Il tema è importante, oltre che da un punto di vista etico, anche perché incide fortemente sulla qualità del prodotto finale: tutelare la qualità della vita delle bovine da latte è alla base della produzione di un latte qualitativamente migliore. Per questa ragione, il presidio del benessere animale lungo la filiera di approvvigionamento rappresenta non solo un impegno etico, ma un fattore competitivo e di sostenibilità del modello di business.

EN || *Although the Company does not directly breed dairy cows, it pays close attention to animal welfare—defined as a state of physical and mental health that ensures animals are free from avoidable suffering or distress and are able to express natural behaviors—a balance that requires an integrated approach based on clinical, ethological, and immunological expertise.*

Animal welfare is important not only from an ethical standpoint but also because it significantly impacts the quality of the final product: safeguarding the quality of life of dairy cows is the foundation for producing higher-quality milk. For this reason, ensuring animal welfare throughout the supply chain represents not only an ethical commitment but also a competitive advantage and a key factor in the sustainability of the business model.

Tutelare la qualità della vita delle bovine da latte è alla base della produzione di un latte qualitativamente migliore.

Protecting the quality of life of dairy cows is key to the production of higher quality milk.



Benessere animale: il quadro normativo di riferimento

Animal welfare: the reference legal framework

IT || L'impegno di Zanetti si inserisce in un contesto regolatorio articolato e in continua evoluzione. Il quadro normativo italiano ed europeo in materia di benessere animale per i bovini da latte si fonda sulla Direttiva UE 98/58/CE, recepita a livello nazionale con il D.Lgs. 146/2001, e sulla Legge 14 ottobre 1985, n. 623.

Il riferimento concettuale adottato da Zanetti è quello delle **cinque libertà fondamentali** definite dal Farm Animal Welfare Council, che definiscono gli standard minimi per garantire il benessere degli animali allevati:

- libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione
- libertà dai disagi ambientali
- libertà dalle malattie e dalle ferite
- libertà di poter manifestare le caratteristiche comportamentali specie-specifiche
- libertà dalla paura e dallo stress.

Zanetti promuove la tutela e rispetto di questi cinque fattori nella convinzione che essi siano la base per garantire all'animale uno stato di benessere, inteso non solo come assenza di patologie, ma come uno stato complessivo di buona salute fisica e psichica.

La Società segue con attenzione l'evoluzione del quadro normativo, riconoscendo che le proprie strategie aziendali si inseriscono in un contesto più ampio governato da legislazioni nazionali ed internazionali in continua evoluzione.



EN || *Zanetti's commitment follows a complex and constantly evolving regulatory framework. The Italian and European regulatory framework governing the welfare of dairy cattle is indeed based on EU Directive 98/58/EC, transposed into Italian law by Legislative Decree 146/2001, and on Law No. 623 of October 14, 1985.*

Zanetti's commitment is rooted in the five fundamental freedoms defined by the Farm Animal Welfare Council, which establish the minimum standards for ensuring animal welfare:

- *freedom from hunger, thirst and poor nutrition*
- *freedom from environmental discomfort*
- *freedom from pain, injuries and diseases*
- *freedom to be able to manifest species-specific behavioral characteristics*
- *freedom from fear and stress.*

Zanetti promotes the protection and respect of these five factors in the belief that they are the basis for guaranteeing the animal a state of well-being, understood not only as the absence of pathologies, but as an overall state of good physical and mental health.

The Company attentively follows the evolution of the regulatory framework, recognizing that business strategies are part of a broader context governed by constantly evolving national and international legislations.

IT || Al fine di tradurre il proprio impegno nei confronti del benessere animale in azioni concrete, Zanetti ha inoltre certificato la propria filiera di produzione del Grana Padano DTP 122 "Certificazione del Benessere Animale in Allevamento" e strutturato un sistema di controllo diretto sulle stalle che va al di là di quanto previsto dalla normativa vigente e dai Disciplinari D.O.P., e che si articola nelle seguenti attività:

- **visite periodiche delle stalle da cui viene acquistato il latte, al fine di effettuare controlli sull'effettivo livello di benessere delle bovine;**
- **controllo del buono stato delle bovine presenti in stalla da parte del responsabile di laboratorio dello stabilimento di produzione per tutta la durata del rapporto di fornitura almeno una volta al mese, e prelievo di latte, almeno due volte al mese;**
- **visita all'Azienda agricola all'atto di qualifica di un nuovo conferente latte, e a seguire ogni tre anni, da parte di un responsabile della qualità Zanetti qualificato.**

Zanetti si impegna costantemente nel seguire e anticipare le evoluzioni normative in materia di benessere animale. Attualmente, la Società sta attraversando una fase di transizione volta all'adeguamento al Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA), uno standard volontario, ufficiale e uniforme per tutti gli operatori del settore, introdotto con il Decreto del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) del 23 ottobre 2024, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.262 dell'8 novembre 2024.



EN || *In order to transform its commitment to animal welfare into concrete actions, Zanetti has also certified its Grana Padano DTP 122 production process under the "Animal Welfare in Livestock Farming Certification" ("Certificazione del Benessere Animale in Allevamento") program and established a system of direct monitoring of dairy farms that goes beyond the requirements of current regulations and the PDO specifications. The system consists of the following activities:*

- *periodic visits to the farms from which milk is purchased, in order to verify first-hand the level of cow welfare;*
- *verifications concerning the wellbeing of the cows at the farms through audit activities conducted by the production facility's laboratory expert for the entire duration of the supply relationship, at least once a month, and milk sampling, at least twice a month;*
- *visit to the farm upon qualification of a new milk supplier, and thereafter every three years, by a Zanetti's trained quality manager.*

Zanetti is committed in monitoring and anticipating regulatory developments in the field of animal welfare. The Company is currently undergoing a transition phase aimed at aligning with the National Quality System for Animal Welfare (SQNBA), a voluntary, official, and uniform standard for all operators in the sector, introduced by the Decree of the Italian Ministry of Agriculture, Food Sovereignty, and Forests (MASAF) dated October 23, 2024, published in the Official Gazette No. 262 of November 8, 2024.

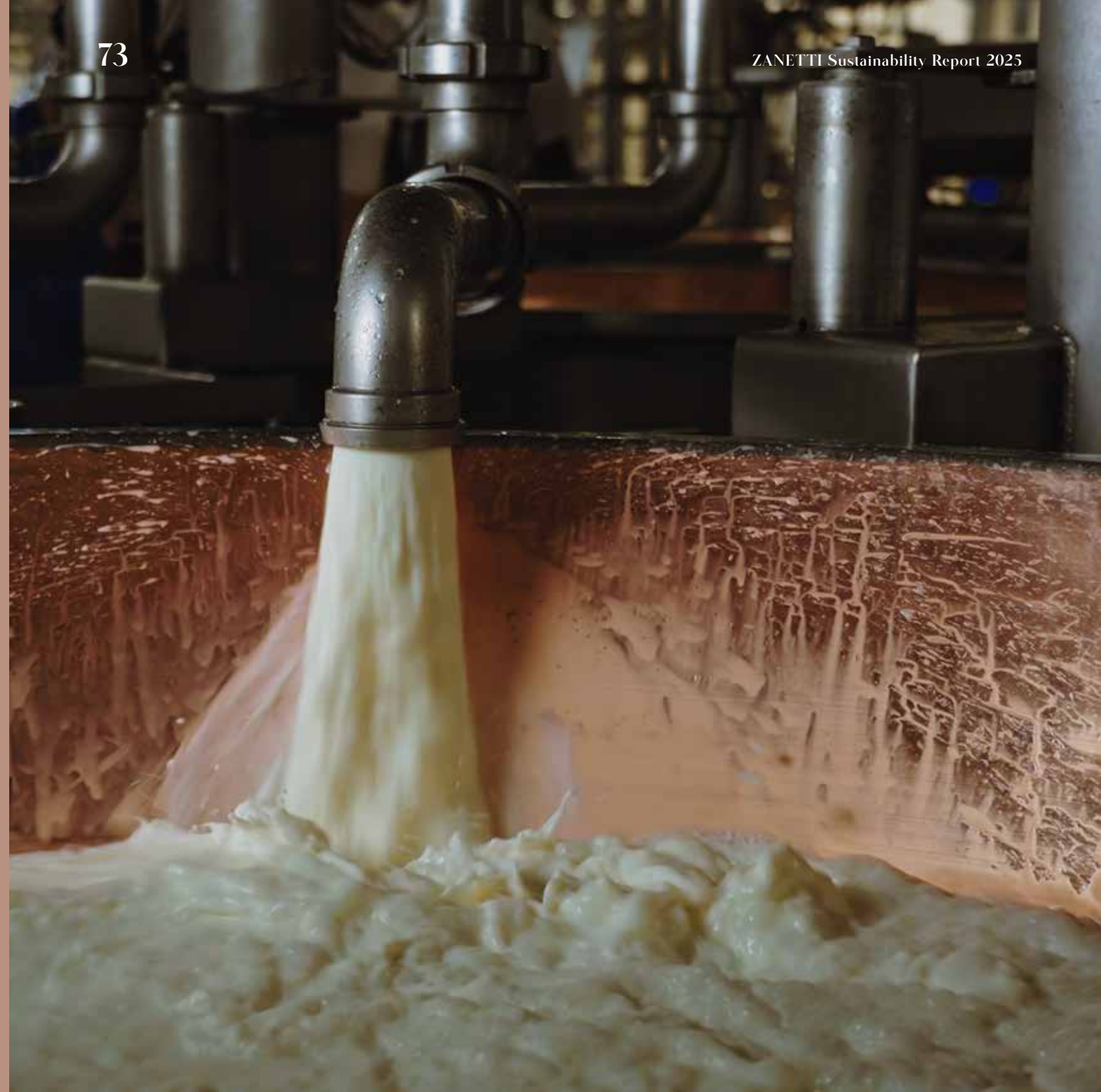
IT || Nelle more della piena istituzione da parte degli organismi regolatori delle procedure operative necessarie ai fini di adozione della certificazione, per il 2026, Zanetti:

- continuerà a utilizzare come riferimento il disciplinare tecnico DTP 122, in linea con il Consorzio Grana Padano. Dal momento che entrambi i sistemi avranno come base comune la metodologia Classyfarm, l'adeguamento alla nuova certificazione richiederà in futuro a Zanetti l'integrazione di specifici requisiti volti a ottemperare a nuovi obblighi di informativa afferenti alla valutazione del benessere animale;
- rinnoverà la certificazione annuale esistente e il conseguimento della certificazione ISO 22005 per la filiera, con particolare riferimento ai prodotti Grana Padano di produzione Zanetti e ai magazzini di stagionatura. Questo obiettivo si inserisce in una strategia più ampia che include un percorso strutturato che mira a raggiungere, entro il 2027, l'ottenimento della certificazione SQNBA per l'intera filiera. L'allineamento con questo sistema comporterà una riorganizzazione significativa nella gestione delle certificazioni. La responsabilità della certificazione delle stalle non sarà più in capo di Zanetti, ma trasferita direttamente ai fornitori. Zanetti manterrà esclusivamente le verifiche sul latte in ingresso, mentre i controlli relativi al benessere animale negli allevamenti saranno condotti a monte della filiera. Per garantire la continuità della propria certificazione, sarà necessario richiedere a tutti i fornitori il possesso delle certificazioni pertinenti, assicurando così la conformità dell'intera catena di approvvigionamento. Questo processo richiederà un forte contributo da parte di Zanetti in ottica di accompagnamento dei propri fornitori attraverso iniziative di formazione e supporto al fine di facilitare il processo di transizione e garantire una filiera completamente certificata secondo gli standard più recenti e rigorosi del settore.



EN || *Pending the full establishment by regulatory bodies of the operational procedures necessary for the adoption of certification by 2026, Zanetti:*

- *will continue to use the DTP 122 technical specification as a reference, in line with the Grana Padano Consortium. Since both systems will be based on the Classyfarm methodology, compliance with the new certification will require Zanetti to incorporate specific requirements in the future to meet new reporting obligations related to animal welfare assessments;*
- *will renew the existing annual certification and obtain ISO 22005 certification for the supply chain, with particular focus on Grana Padano products manufactured by Zanetti and the maturing facilities. This objective is part of a broader strategy that includes a structured plan aimed at obtaining SQNBA certification for the entire supply chain by 2027. Alignment with this system will entail a significant reorganization of certification management. Responsibility for certifying the farms will no longer lie with Zanetti but will be transferred directly to suppliers. Zanetti will retain sole responsibility for verifying incoming milk, while animal welfare checks on farms will be conducted upstream in the supply chain. To ensure the continuity of its certification, Zanetti will need to require all suppliers to hold the relevant certifications, thereby ensuring the compliance of the entire supply chain. This process will require significant effort on Zanetti's part to support its suppliers through training and assistance initiatives, with the aim of facilitating the transition and ensuring a supply chain that is fully certified according to the industry's most recent and rigorous standards.*



Garanzie richieste ai fornitori

Guarantees required from suppliers



IT || La Società è consapevole del fatto che il valore dei prodotti commercializzati si costruisce lungo tutta la filiera e per questo presta grande attenzione ai prodotti selezionati, non solo per garantire alti livelli di qualità, ma anche per individuare e valorizzare i migliori componenti della filiera.

La Società approvvigiona formaggi, imballaggi primari e secondari, servizi di trasporto e di gestione di rifiuti, manutenzione, tutte componenti che sono essenziali per garantire l'alta qualità che caratterizza i prodotti Zanetti.

L'identità della Società emerge chiaramente anche dalla distribuzione della spesa verso i fornitori per area geografica: anche nel 2025, confermando i dati del periodo di rendicontazione precedente, il 94% dei fornitori era situato in Italia.

I materiali approvvigionati sono costituiti per il 97% da latte mentre il restante 3% da materiali da imballaggio, inclusi plastica, carta e cartone e, in minima parte, caglio, lisozima e sale.

Nella selezione dei fornitori, Zanetti si impegna a rispettare i più alti standard in materia di sicurezza e qualità alimentare: tutti gli attori della filiera si impegnano infatti a comunicare tempestivamente alla Società eventuali modifiche di prodotto o processo che potrebbero influenzare la qualità e la sicurezza alimentare. I requisiti di sicurezza richiesti ai fornitori

variano a seconda del bene movimentato nella filiera: latte, formaggio e imballi.

Per la produzione di Grana Padano D.O.P., i fornitori di latte sono selezionati all'interno del circuito di produzione controllato del Consorzio Grana Padano D.O.P. A parità di requisiti igienico-sanitari e legati alla qualità, per il Grana Padano si predilige la presenza della certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** o, in alternativa, di una gestione ambientale idonea.

I fornitori delle altre famiglie di formaggi Zanetti devono possedere i seguenti requisiti:

- **attuare un autocontrollo basato sul sistema HACCP concernente l'igiene dei prodotti a base di latte in ottemperanza ai Regolamenti (CE) n°852/2004, 853/2004, 854/2004 e Reg. 1881/2006 e successive modifiche e aggiornamenti;**
- **operare in conformità al Regolamento CE 178/2002 in materia di tracciabilità e richiamo dei prodotti alimentari;**
- **fornire i prodotti e le materie prime fornite prive di OGM e conformi ai regolamenti CE 1829/2003 e CE 1830/2003;**
- **disporre della dichiarazione di conformità al contatto con gli alimenti e dei test di migrazione di tutti gli imballaggi primari impiegati per il confezionamento dei prodotti forniti alla Zanetti.**

EN || *The Company recognizes that the value of the products it markets is built throughout the entire supply chain, and for this reason it pays close attention to the products it selects—not only to ensure high quality standards, but also to identify and highlight the best elements of the supply chain.*

The Company sources cheese, primary and secondary packaging, transportation and waste management services, and maintenance—elements that are essential to ensuring the high quality that characterizes Zanetti products.

The Company's identity is also clearly reflected in the distribution of spending on suppliers by geographic area: in 2025, consistent with the data from the previous reporting period, 94% of suppliers were located in Italy. The materials procured consist of 97% milk, while the remaining 3% consists of packaging materials, including plastic, paper, and cardboard, and, to a minimal extent, rennet, lysozyme, and salt.

In selecting suppliers, Zanetti is committed to adhering to the highest standards of food safety and quality: all actors in the supply chain are required to promptly notify the Company of any product or process changes that could affect food quality and safety. The safety requirements imposed on suppliers vary depending on the goods handled in the supply chain: milk, cheese, and packaging.

For the production of Grana Padano PDO, milk suppliers are selected from Grana Padano PDO Consortium. In addition, if the same hygienic, sanitary and quality requirements occur, suppliers of Grana Padano are

preferred if they are UNI EN ISO 14001:2015 certified or if they have other suitable environmental management systems in place.

Suppliers of the other Zanetti cheese families must meet the following requirements:

- **implement a self-control based on the HACCP system concerning the hygiene of milk-based products in compliance with Regulations (EC) No. 852/2004, 853/2004, 854/2004 and Reg. 1881/2006 and subsequent amendments and updates;**
- **operate in compliance with EC Regulation 178/2002 on traceability and recall of food products;**
- **supply Non-GMO products and raw materials and compliant with EC Regulations 1829/2003 and EC 1830/2003;**
- **have the declaration of conformity for food contact and the migration tests of all primary packaging used for the products supplied to Zanetti.**

94%

Percentuale del fatturato fornitori che nel 2025 ha riguardato soggetti italiani selezionati all'interno del circuito di produzione controllato del Consorzio Grana Padano D.O.P.
Percentage of supplier turnover that in 2025 concerned selected Italian entities within the controlled production circuit of the Consorzio Grana Padano P.D.O.

IT || I fornitori di imballaggi primari devono:

- **possedere un sistema qualità documentato;**
- **lavorare secondo le Good Manufacturing Practice del settore (Regolamento 2023/2006);**
- **possedere un sistema di tracciabilità (Regolamento 1935/2004);**
- **garantire che gli imballaggi primari siano conformi al Regolamento 1895/2005, Regolamento 10/2011, Direttiva Europea 94/62, al Decreto Ministeriale 21/03/1973, D.M. 29/2017 e successive modifiche e aggiornamenti, nonché a tutti i regolamenti comunitari e nazionali applicabili oltre alle normative dei paesi di vendita.**

Oltre all'attenzione riposta nei materiali di imballaggio, Zanetti rispetta scrupolosamente le norme vigenti in tema di etichettatura e le indicazioni obbligatorie da riportare sui prodotti alimentari, relativamente all'indicazione dell'origine in etichetta della materia prima per il latte e i prodotti lattieri caseari. Tra le altre, le indicazioni comprendono:

- **la denominazione dell'alimento;**
- **l'elenco degli ingredienti;**
- **il termine minimo di conservazione;**
- **il paese d'origine;**
- **la dichiarazione nutrizionale.**

Inoltre, le etichette dei prodotti D.O.P., inclusi per esempio il Grana Padano, il Parmigiano Reggiano e il Provolone Valpadana, devono ottemperare anche a quanto prescritto nei vari disciplinari di produzione, riportando il marchio D.O.P. e di Consorzio.

Per garantire l'eccellenza del prodotto anche nella fase di trasporto finalizzata alla distribuzione, Zanetti ha predisposto un protocollo dedicato alla fornitura e al trasporto, con una procedura di gestione delle criticità in caso del verificarsi di non conformità. La Società verifica

le condizioni del vano camion destinato al carico delle forme, verificandone la corretta temperatura ed igiene, e durante il trasporto e la consegna al cliente dei prodotti, al fornitore è richiesto di attenersi scrupolosamente a disposizioni che garantiscono la qualità del prodotto e la sicurezza alimentare. Tra questi:

- **un sistema di prevenzione dei rischi igienico sanitari in conformità alla normativa vigente, con lo scopo di proteggere i prodotti da possibili fonti di contaminazione;**
- **la garanzia del mantenimento della catena del freddo nell'automezzo ad una temperatura compresa tra 0°C e +4°C;**
- **la massima cura nel carico e scarico dei prodotti finiti per evitarne il danneggiamento.**

EN || Primary packaging suppliers must:

- **have a documented quality system;**
- **work according to the Good Manufacturing Practices of the sector (Regulation 2023/2006);**
- **have a traceability system (Regulation 1935/2004);**
- **ensure that primary packaging complies with Regulation 1895/2005, Regulation 10/2011, European Directive 94/62, Ministerial Decree 21/03/1973, Ministerial Decree 29/2017 and subsequent amendments and updates, as well as all applicable EU and national regulations in addition to the regulations of the destination countries.**

In addition to the attention paid to packaging materials, Zanetti strictly complies with the regulations in force and the mandatory information that must be included on food products regarding the indication of the origin of raw milk and dairy products on the label.

Among others, this information includes:

- *the name of the food;*
- *the list of ingredients;*
- *the best-before date;*
- *the country of origin;*
- *the nutrition declaration.*

In addition, the labels of PDO products, such as Grana Padano, Parmigiano Reggiano and Provolone Valpadana, must also comply with the provisions of the various Production Regulations ("Disciplinari di produzione"), including the PDO and the Consortium mark.

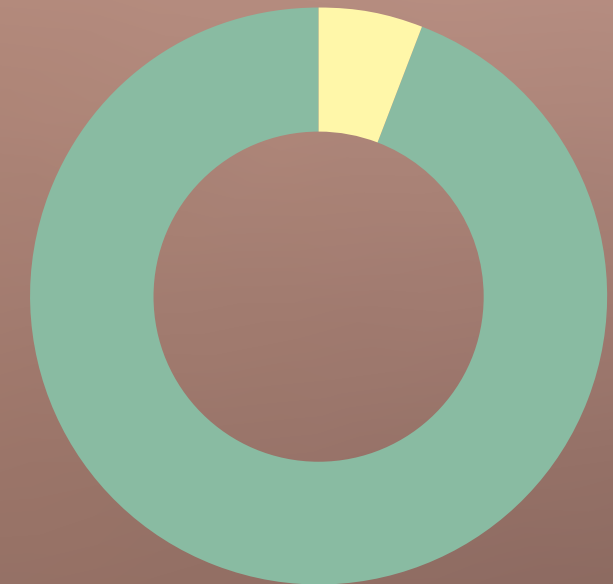
Finally, to ensure product excellence, even in the transportation phase towards distribution, particular attention is paid to quality control and food safety: Zanetti has developed a procedure dedicated to supply and transportation, establishing a procedure for managing critical issues in the event of non-compliances.

The Company verifies the conditions of the truck compartment intended for loading the wheels, verifying its correct temperature and hygiene, and during the transportation and delivery of the products to the customer, the supplier is required to strictly comply with provisions that guarantee the quality of the product and food safety, such as:

- *a system for the prevention of health and hygiene risks in accordance with current legislation, in order to protect products from possible sources of contamination;*
- *the guarantee of maintaining the cold chain in the vehicle at a temperature between 0°C and +4°C;*
- *the utmost care in finished products loading and unloading processes to avoid damages.*

I fornitori Zanetti per provenienza

Suppliers by origin



94% — Fornitori Italia
Italian suppliers

6% — Fornitori Estero
Foreign suppliers



03



LE NOSTRE
PERSONE

Our people

Le nostre persone

Our people



IT || Zanetti promuove con determinazione i principi di diversità, inclusione e pari opportunità, valori fondamentali che orientano le pratiche di selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane. L'azienda riconosce la centralità del proprio personale e fonda il rapporto con le risorse umane sui principi di trasparenza, lealtà e fiducia, in coerenza con le linee guida comportamentali definite dal Codice etico aziendale.

Nel 2025, Zanetti contava complessivamente a 547 dipendenti. La distribuzione per genere evidenzia una prevalenza maschile, con il 71% di uomini e il 29% di donne. Tale composizione riflette una dinamica strutturale ritenuta fisiologica per il settore alimentare-produttivo: la presenza maschile risulta particolarmente marcata nelle funzioni operative e nelle mansioni manuali, caratterizzate da un maggiore sforzo fisico.

EN || Zanetti is firmly committed to promoting the principles of diversity, inclusion, and equal opportunity, all values that guide the management of human resources. The Company recognizes the central role of its employees and grounds its relationship with human resources on the principles of transparency, loyalty, and trust, in accordance with the behavioral guidelines set forth in the Company's Code of Ethics.

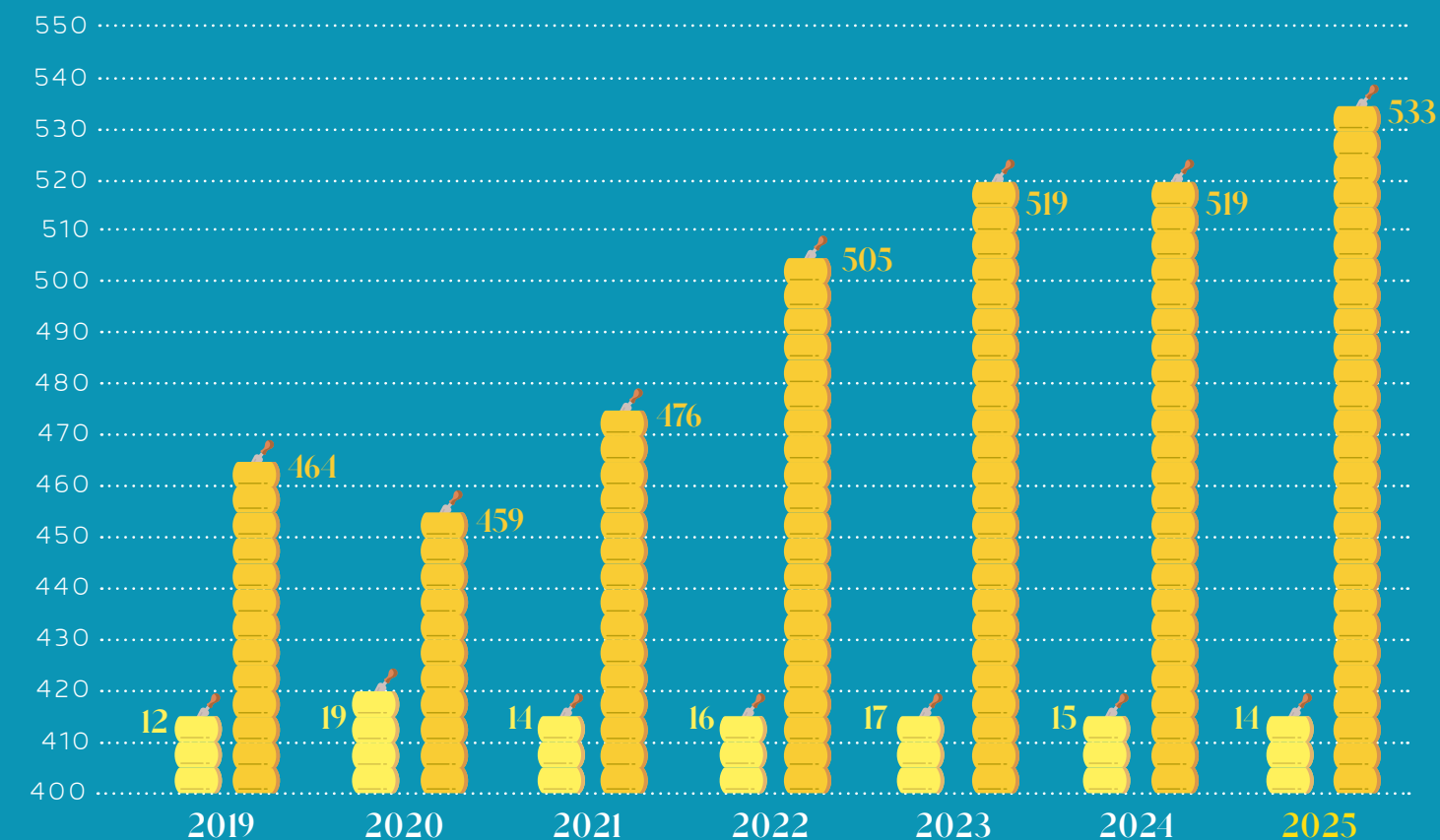
In 2025, the total number of Zanetti's employees amounted to 547. The gender breakdown shows a male predominance, with 71% of men and 29% of women. This composition reflects a structural trend, typical of the food manufacturing sector: the male workforce is particularly prominent in operational roles and manual labor, which are characterized by greater physical efforts.



In un settore che tradizionalmente tende ad essere polarizzato sul genere maschile la Società si impegna ad offrire a tutti i dipendenti pari opportunità sul lavoro.

In an industry that traditionally tends to be male-polarised the Company is committed to offering all employees equal opportunities at work.

Andamento numero dipendenti Trend in the number of employees



547

I dipendenti nel 2025.
Employees in 2025.

Indeterminato

Determinato

IT || La popolazione aziendale è prevalentemente composta da lavoratori di età compresa tra i 30 e i 50 anni, in larga parte di nazionalità italiana. La suddivisione per genere e categoria di impiego conferma la prevalenza maschile in tutte le categorie, con differenziale particolarmente significativo nella componente operaia, per le motivazioni sopra illustrate.

Nel 2025, la popolazione aziendale si è mantenuta sostanzialmente stabile rispetto agli anni precedenti, registrando soltanto un leggero aumento, fattore che conferma l'elevato grado di fidelizzazione del personale e la capacità dell'organizzazione di preservare una struttura occupazionale solida e bilanciata, anche in un contesto socioeconomico complesso. La tipologia contrattuale prevalente è il contratto a tempo indeterminato che interessa circa 533 dei dipendenti (97,5%).

In aggiunta alla forza lavoro dipendente, nel medesimo periodo di rendicontazione sono stati impiegati complessivamente 390 lavoratori non dipendenti, costituiti prevalentemente da personale somministrato e, in misura residuale, da stagisti, nell'ambito di esigenze operative variabili nel corso dell'esercizio.

EN || *The company's workforce is predominantly composed of employees aged between 30 and 50, the majority of whom are Italian. The breakdown by gender and employment category confirms a male predominance across all groups, with a particularly marked gap within the blue-collar workforce, for the reasons outlined above.*

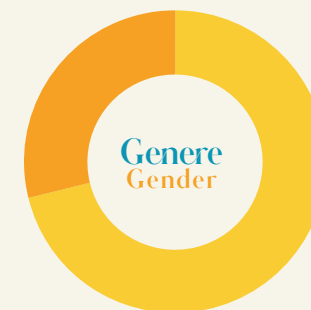
In 2025, the Company's workforce remained broadly stable compared to previous years and showed a slight increase. This trend highlights a high level of employee retention and the organization's ability to maintain a solid and well-balanced workforce structure, even within a complex socioeconomic context. Permanent contracts continue to be the predominant form of employment, covering approximately 533 employees.

In addition to those figures, the Company counted 390 non-employee workers during the same reporting period, primarily consisting of temporary workers and, to a lesser extent, interns, in line with the previous reporting period.

La tipologia contrattuale prevalente è il contratto a tempo indeterminato che interessa circa 533 dei dipendenti (97,5%)

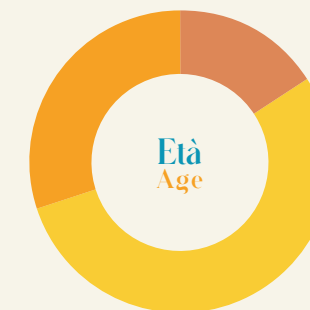
Permanent contracts continue to be the predominant form of employment, covering approximately 533 employees.

Composizione dipendenti Employee composition



71% — Uomini
Men

29% — Donne
Women



54% — Tra i 30 e i 50 anni
30 to 50 years old

30% — Oltre i 50 anni
Over 50 years old

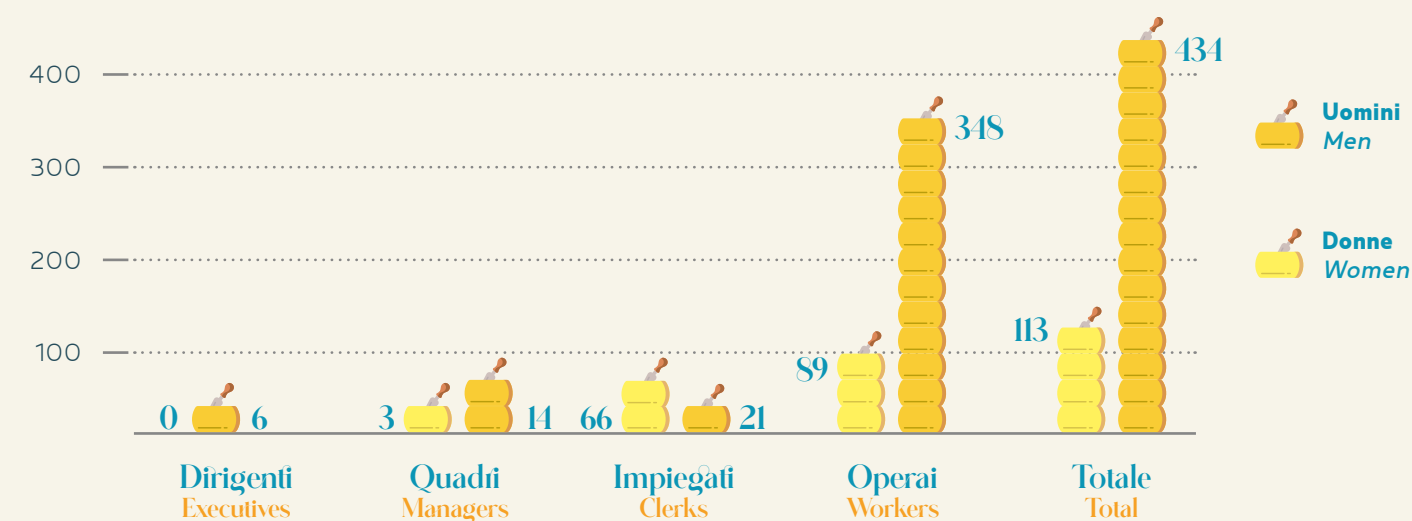
16% — Minori di 30 anni
Under 30 years old



77% — Italiani
Italians

23% — Stranieri
Foreigners

Genere e categoria Gender and category



IT || Il grafico di seguito riporta la suddivisione dei dipendenti di Zanetti per genere e per categoria di impiego, mostrando una prevalenza maschile in tutte le categorie con particolare differenza relativa tra gli operai per le motivazioni sopracitate.

L'andamento del turnover nel 2025 conferma la tendenza positiva già rilevata negli esercizi precedenti. Il tasso di turnover si è ridotto di 3 punti percentuali, passando dal 25% al 22% rispetto all'anno di rendicontazione precedente. Parallelamente, si registra un lieve incremento delle nuove assunzioni, correlato all'aumento dei volumi produttivi, a conferma di una strategia di crescita organica consapevole e pianificata.

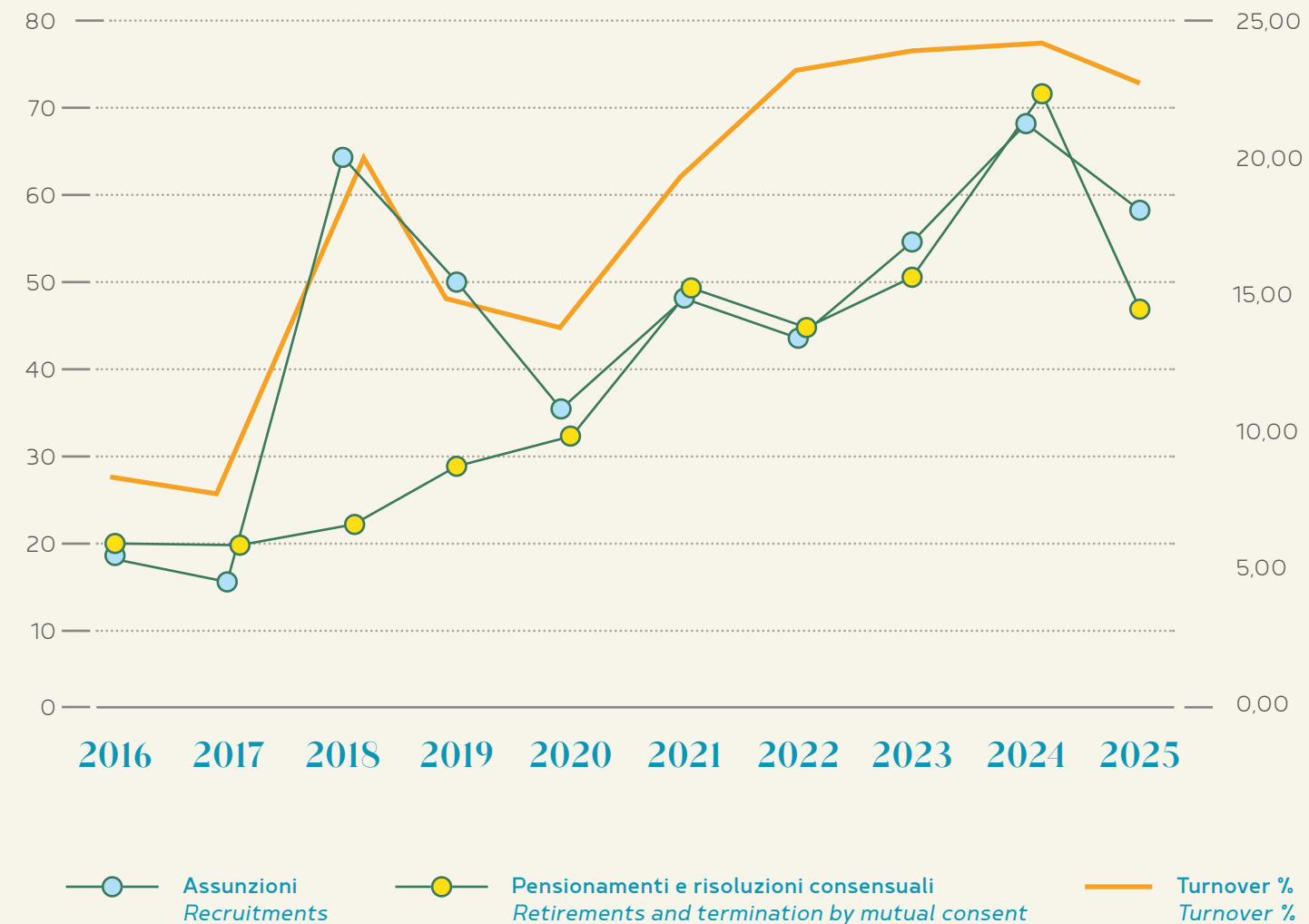
EN || The chart below illustrates the breakdown of the Zanetti's employees by gender and employment category, showing a male predominance across all groups, with a particularly significant gap among blue-collar workers, for the reasons outlined above.

The turnover rate confirms in 2025 the positive trend already observed in previous years. The turnover rate decreased indeed by 3 percentage points, going from 25% to 22% compared to the previous reporting year. At the same time, there was a slight increase in new hirings, linked to the expected growth in production volumes, which confirms a deliberate and well-planned organic growth strategy.

L'andamento del turnover nel 2025 conferma la tendenza positiva già rilevata negli esercizi precedenti. Il tasso di turnover si è ridotto di 3 punti percentuali, passando dal 25% al 22% rispetto all'anno di rendicontazione precedente.

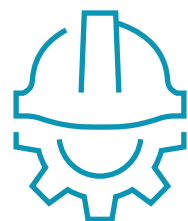
The turnover rate confirms in 2025 the positive trend already observed in previous years. The turnover rate decreased indeed by 3 percentage points, going from 25% to 22%

Andamento turnover dipendenti Employee turnover trends



Salute e sicurezza

Health and safety



IT || La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro rappresenta una priorità per Zanetti, che si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure, salubri e conformi alla normativa vigente.

Le attività aziendali sono pertanto condotte con l'obiettivo di:

- identificare i pericoli per la salute e la sicurezza, valutare i rischi associati, implementare misure di prevenzione e protezione previste per la minimizzazione di tali rischi, monitorare l'efficacia delle disposizioni;
- rispettare le disposizioni di legge e gli impegni assunti in modo etico e socialmente responsabile;
- perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza, con riferimento ai cicli produttivi, alla manipolazione, movimentazione e deposito dei materiali e delle merci e alle altre attività accessorie;
- promuovere il coinvolgimento e la consapevolezza di tutto il personale, circa il ruolo di ciascuno nel raggiungimento degli obiettivi e degli adeguati livelli di sicurezza.

EN || *Zanetti considers health and safety in the workplace a priority, ensuring safe, healthy working conditions in full compliance with applicable regulations.*

Accordingly, the Company activities are carried out with the aim of:

- *identifying health and safety hazards, assessing the associated risks, implementing preventive and protective measures to minimize such risks, and monitoring the effectiveness of these measures;*
- *complying with legal provisions and commitments undertaken in an ethical and socially responsible manner;*
- *pursuing the continuous improvement of company safety performances, with reference to production cycles, handling, movement and storage of materials and goods and other ancillary activities;*
- *promoting the involvement and awareness of all employees, regarding the role of each person in achieving the objectives and adequate safety levels.*



Obiettivi di sicurezza Security Goals

01

Identificare i pericoli per la salute e la sicurezza
Identifying health and safety hazards

02

Rispettare le disposizioni di legge e gli impegni assunti
Complying with legal provisions and commitments undertaken

03

Perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza aziendali
Pursuing the continuous improvement of company safety performances

04

Promuovere il coinvolgimento e la consapevolezza di tutto il personale
Promoting the involvement and awareness of all personnel



Organizzazione della sicurezza

Safety organisation

In termini di governance della sicurezza, Zanetti si è dotata di una specifica struttura organizzativa, con il preciso intento di garantire il coinvolgimento delle persone e il reciproco supporto e collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali di tutela della salute e sicurezza durante il lavoro. Tale struttura si compone delle seguenti figure:

As for the governance of health and safety, Zanetti has set up a specific organizational safety structure whose precise aim is to ensure the involvement of people and mutual support and collaboration to achieve the Company's objectives of safeguarding health and safety while at work. This structure is composed of the following figures:

● Datori di lavoro Employers

IT || I Datori di lavoro nominati dal Consiglio di Amministrazione, hanno la responsabilità, per le Unità Produttive aziendali e relativi Siti di propria competenza, della pianificazione, dell'attuazione e del controllo delle misure di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

EN || *The Employers, who are chosen by the Board of Directors and who have the responsibility for the company Production Units and relevant Sites under their authority, of planning, implementing and controlling the measures for safeguarding health and safety in the workplace.*

● Dirigenti Managers

IT || I Dirigenti, eventualmente delegati dai Datori di lavoro per l'attuazione degli obblighi in materia prevenzionistica;

EN || *The Managers, who may be delegated by the Employers to implement the obligations in the areas of prevention.*

● Preposti Supervisors

IT || I Preposti, specificamente individuati e formati, hanno il compito di sovrintendere all'attività lavorativa dei Reparti di propria competenza e di controllare l'attuazione delle direttive dei Datori di lavoro/dirigenti, delle procedure/ regolamenti aziendali e delle misure di prevenzione e protezione.

EN || *The Supervisors who have been specifically identified and trained, with the task of overseeing the work activities of the Departments under their responsibility and monitoring the implementation of the directives of the employers/managers, of the company procedures/regulations and of the preventive and protection measures.*

● Lavoratori incaricati Workers in charge

IT || I Lavoratori nominati per garantire la corretta gestione delle emergenze (antincendio, primo soccorso, evacuazione).

EN || *The workers in charge of managing emergencies, (fire-fighting, first aid, evacuation).*

● Medici competenti Company physicians

IT || I Medici Competenti, incaricati dai Datori di Lavoro per l'organizzazione della sorveglianza sanitaria dei lavoratori.

EN || *The Company Physicians appointed by the Employers to organise the health surveillance of workers.*

● Servizio SPP Service pps

IT || Il Servizio Prevenzione e Protezione (SPP), composto dal Responsabile e dagli Addetti SPP nominati in base all'articolazione delle Unità Produttive/ Siti, supporta i Datori di Lavoro/ Dirigenti per l'attività di prevenzione e protezione dai rischi professionali per i lavoratori.

EN || *The Prevention and Protection Service (PPS), includes the Manager and PPS representatives appointed on the basis of the framework of the Production Units/Sites, which supports Employers/ Managers in the implementation of prevention and protection activities against occupational risks.*

● Rappresentanti lavoratori Workers representatives

IT || I Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), eletti o designati dai lavoratori ai fini di rappresentanza con riguardo agli aspetti di salute e sicurezza durante il lavoro.

EN || *Workers' Safety Representatives (WSR) elected or designated by workers to represent them with regard to health and safety aspects while at work.*

● Esperti di radioprotezione Radiation protection experts

IT || Gli Esperti di Radioprotezione, dedicati allo svolgimento della sorveglianza fisica dei lavoratori incaricati dell'uso di apparecchiature radiogene.

EN || *Radiation Protection Experts to carry out the physical surveillance of workers in charge of using radiogenic equipment..*

● Direttori tecnici Technical managers

IT || I Direttori tecnici dedicati ai servizi relativi all'impiego, custodia e conservazione dei gas classificati come tossici ai sensi della normativa vigente.

EN || *The Technical Managers of services related to the use, storage and preservation of toxic gases.*

● Organismo di vigilanza Supervisory board

IT || L'Organismo di Vigilanza avente il compito di vigilare sull'effettiva attuazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001, con riferimento anche a eventuali violazioni delle norme sulla prevenzione degli infortuni e di igiene del lavoro.

EN || *The Supervisory Body responsible for overseeing the effective implementation of the Company's Organisation, Management and Control Model pursuant to Legislative Decree 231/2001, including with regard to any potential violations of occupational health and safety regulations.*

Le figure della sicurezza Safety figures



Datori di lavoro
Employers



Dirigenti
Managers



Preposti
Supervisors



Incaricati emergenze
Emergency appointees



Medici competenti
Company Physicians



Servizio SPP
Service PPS



Rappresentati lavoratori (RLS)
Workers Representatives



Esperti radioprotezione
Radiation Protection Experts



Direttori tecnici
Technical Managers



Organismo di vigilanza
Supervisory Board



Zanetti considera ciascun lavoratore e ciascuna lavoratrice parte integrante dell'organizzazione della sicurezza aziendale, e ne valorizza il ruolo fondamentale per l'efficace raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Zanetti considers each worker an integral part of the company's safety organisation, and promotes the value of their fundamental role in effectively achieving the objectives that have been set.

Valutazione e controllo dei rischi

Risk assessment and control

Ogni dipendente/colaboratore è chiamato a rispettare con puntualità e scrupolo le norme e i regolamenti aziendali.

Each employee/ collaborator is called upon to comply with company rules and regulations promptly and scrupulously.

IT || Le attività di identificazione, valutazione e controllo dei pericoli/rischi nei luoghi di lavoro sono gestite, per il tramite del SPP, a partire da una **specificata analisi conoscitiva delle attività lavorative** e dei luoghi di lavoro di ciascun reparto, con l'obiettivo di:

- definire l'ambito lavorativo di ogni mansione, identificare i pericoli e valutarne i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- evidenziare eventuali situazioni in cui i rischi applicabili alla mansione/luoghi di lavoro non siano minimizzati o controllati;
- pianificare, attuare e controllare le conseguenti opportune misure di miglioramento.

Il monitoraggio e il controllo dell'attuazione delle misure di prevenzione e protezione previste sono effettuati a cura dei preposti di reparto, anche mediante la compilazione di apposite check-list e dei rapporti di incidente, e con il supporto del SPP, che provvede a effettuare verifiche in campo e a gestire i rilievi derivanti dall'attività di controllo e dall'analisi degli incidenti e delle segnalazioni.

Ogni dipendente/colaboratore è chiamato a rispettare con puntualità e scrupolo le norme e i regolamenti aziendali, a farli rispettare alle altre persone e a contribuire al mantenimento di un ambiente di lavoro sano e sicuro, al fine di ridurre i rischi e creare condizioni di lavoro in continuo miglioramento.

Tutti i lavoratori e le persone presenti nei luoghi di lavoro di Zanetti possono e sono invitati a segnalare le situazioni pericolose, per il tramite dei preposti, del SPP, degli RLS oppure direttamente mediante la compilazione di un apposito modulo, che viene trasmesso al SPP per le conseguenti azioni migliorative. Al fine di rafforzare i processi di individuazione, valutazione e gestione dei rischi nei luoghi di lavoro, l'Azienda promuove momenti strutturati di confronto con i propri dipendenti. In tali occasioni, il personale è attivamente coinvolto nell'identificazione di eventuali ulteriori pericoli connessi alle attività svolte, contribuendo così al miglioramento continuo delle misure di prevenzione e protezione.

EN || *The activities of identification, assessment and controlling hazards/risks in the workplace are managed, through the PPS, starting with a **specific cognitive analysis of the work activities and workplaces** of each department, with the aim of:*

- *defining the work environment of each job, identifying the hazards and assessing the risks to workers' health and safety*
- *singling out any situations where risks applicable to the job/workplace are not minimised or controlled;*
- *planning, implementing and controlling the subsequent suitable improvement measures.*

Monitoring and controlling the implementation of the required prevention and protection measures is done by the department supervisors, also by filling in special checklists and accident reports, and with the support of the PPS, which carries out inspections on the field and manages the findings resulting from monitoring activities and the analysis of accidents and reports. Each employee/collaborator is called upon to comply with company rules and regulations promptly and scrupulously, to make others comply with them and to contribute to maintaining a healthy and safe working environment in order to reduce risks and create a continuous improvement of working conditions. All workers and people present in Zanetti's workplaces can and are encouraged to report dangerous situations, through the supervisors, the PPS, the WSR or directly by filling in a special form, which is sent to the PPS for the resulting improvement actions. In addition, the Company promotes structured moments of dialogue with its employees to strengthen the processes of identifying, assessing, and managing workplace risks. These opportunities allow the personnel to be actively involved in identifying any additional hazards related to their activities, thereby contributing to the continuous improvement of preventive and protective measures.

Gestione degli incidenti e delle emergenze

Accident and emergency management

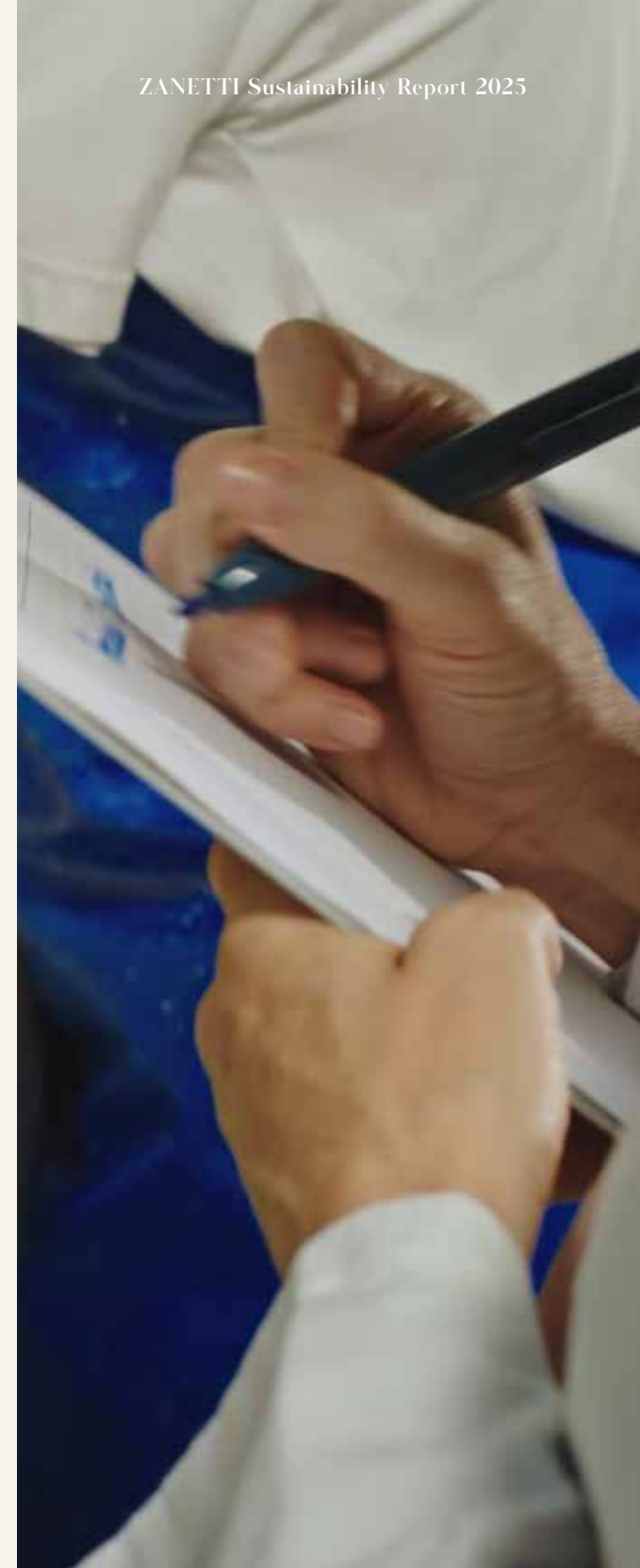


IT || Per le attività di gestione dei rischi derivanti da lavori in appalto o contratto d'opera assegnati da Zanetti a propri fornitori, sono attuate le previste misure di coordinamento e cooperazione, comprese la verifica dell'idoneità tecnica dei fornitori/appaltatori, la reciproca informazione sui rischi, l'individuazione delle misure di gestione dei rischi interferenziali e il controllo della loro efficace applicazione.

Nel 2025, è andato a regime il coinvolgimento dello stabilimento di Polesine nelle attività di valutazione dei rischi e di adozione di misure di protezione.

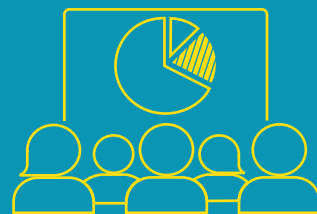
EN || *For the activities of risk management resulting from contracted works or work contracts assigned by Zanetti to its suppliers, the required measures of coordination and cooperation are implemented, including the verification of the technical suitability of suppliers/contractors, the provision of mutual information on risks, the identification of interferential risk management measures, and monitoring of their effective implementation.*

In 2025, Polesine's plant was fully involved in all the activities related to risk assessment and the implementation of protective measures.



La formazione in materia di salute e sicurezza

Training on health and safety in the workplace



La formazione dei lavoratori riveste per Zanetti un ruolo di primaria importanza al fine di fornire ai lavoratori gli strumenti per essere consapevoli dei rischi legati alla propria attività lavorativa e all'ambiente di lavoro, nonché conoscere e comprendere le misure di prevenzione e protezione previste e l'importanza della loro puntuale ed efficace attuazione. Per questo motivo la Società si impegna a comunicare tempestivamente agli addetti SPP le nuove assunzioni e gli ingressi di personale interinale, per consentire la verifica e il completamento della formazione, oltre a ottenere dalle agenzie del lavoro o dai datori di lavoro le evidenze della formazione pregressa.

The training of workers is fundamental for Zanetti. The aim is to provide workers with the tools to be aware of the risks associated with their jobs and the workplace, to know and understand the required prevention and protection measures and the importance of their timely and effective implementation. To this end, the Company ensures that PPS personnel are promptly notified of all new hires and incoming temporary agency workers. This enables the timely verification and completion of mandatory training, as well as the collection of documentation attesting to any prior training provided by employment agencies or previous employers.

In particolare, la Società assicura le seguenti attività formative:

- formazione generale, effettuata direttamente in azienda per tutti i dipendenti di Zanetti - per quanto riguarda i lavoratori somministrati, tale formazione può essere effettuata preventivamente dalle agenzie per il lavoro;
- formazione specifica, in base alla mansione, sui rischi ai quali il lavoratore è esposto e sulle misure di prevenzione e protezione da adottare. In questo caso la formazione effettuata in Azienda sia per i dipendenti Zanetti che per i lavoratori somministrati;
- formazione/addestramento alla mansione e utilizzo delle attrezzature, effettuati a cura del Preposto di reparto, che affianca il lavoratore durante la fase di apprendimento; - addestramento all'uso di attrezzature di lavoro (es. carrelli elevatori, piattaforme di lavoro elevabili);
- formazione/aggiornamento dei lavoratori patentati addetti ad apparecchiature/impianti speciali (es. generatori di vapore, impiego/custodia di gas tossici e/o fluidi refrigeranti);
- addestramento lavoratori incaricati della gestione delle emergenze (es. antincendio, primo soccorso, evacuazione);
- esercitazioni di emergenza per tutto il personale;
- formazione/aggiornamento Preposti, Addetti SPP, RLS;
- formazione sulle procedure di sicurezza (es. procedure di lavoro, uso delle attrezzature, accesso e circolazione ai Siti).

In particular, the Company provides the following training activities:

- *general training, directly conducted in the company for all Zanetti employees (for temporary workers, such training may be carried out in advance by employment agencies)*
- *specific training, depending on the job, on the risks to which the worker is exposed and on the prevention and protection measures to be adopted (training carried out in the company for both Zanetti employees and temporary workers)*
- *training/instruction for the job and use of equipment, conducted by the departmental supervisor who supports the worker during the learning phase*
- *instruction on the use of work equipment (e.g. forklift trucks, mobile elevating work platforms)*
- *training/refresher courses for licensed workers working with special equipment/plants (steam generators, use/storage of toxic gases and/or refrigerants)*
- *instruction for workers in charge of managing emergencies (fire-fighting, first aid, evacuation)*
- *emergency drills for all personnel*
- *training/refresher courses for Supervisors, PPS, WSR officers*
- *training on safety procedures (e.g. work procedures, use of equipment, access and movement to Sites).*

Dal 2025, con l'entrata in vigore del nuovo Accordo Stato Regioni⁸, Zanetti si adegua alle nuove normative in materia di formazione sulla sicurezza, conformandosi alle nuove disposizioni relative alle tempistiche, ai contenuti minimi, alle procedure di erogazione, agli accertamenti dell'apprendimento, e ai requisiti per l'aggiornamento periodico dei percorsi formativi obbligatori. Le attività formative sono svolte anche col supporto di società di formazione specializzate, e vengono monitorate mediante specifici scadenziari.

Nel corso del 2025, è stato avviato un percorso di formazione ISO 45001 rivolto ai preposti. La formazione, incentrata sulle procedure operative del sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, dopo una fase di formazione generale, è proseguita con attività pratiche nei vari reparti, con l'obiettivo di sviluppare nei lavoratori una maggiore capacità di identificazione dei rischi specifici e di analisi critica in materia di sicurezza.

As of 2025, following the entry into force of the new State-Regions Agreement⁸, Zanetti has aligned its health and safety training framework with the updated regulatory requirements. This includes compliance with revised provisions on training timelines, minimum content, delivery methods, learning assessment, and periodic refresher requirements for mandatory training programs. Training activities are also delivered with the support of specialized external providers and are systematically monitored through dedicated tracking systems.

During 2025, a training program on ISO 45001 was launched for the supervisors. Following an initial phase of general training, focused on the operational procedures of the occupational health and safety management system, the program continued with hands-on activities across different departments.

The initiative aims to strengthen employees' ability to identify specific risks and to enhance their critical awareness and analytical skills in relation to workplace safety.

⁸ Il nuovo Accordo Stato Regioni per la formazione e sicurezza sui luoghi di lavoro, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale il 24 maggio 2025, mira ad elevare gli standard qualitativi della sicurezza aziendale attraverso un sistema formativo più rigoroso e verificabile. Tra le novità principali vi sono l'estensione della formazione obbligatoria per la figura del Datore di lavoro, il potenziamento del ruolo del Preposto con aggiornamenti biennali e il completamento della formazione prima dell'inizio dell'attività lavorativa.

The new State-Regions Agreement on workplace health and safety training, published in "Gazzetta Ufficiale" on May 24th 2025, is designed to improve corporate safety standards through a more rigorous and verifiable training framework. Key updates include the extension of mandatory training requirements to employers, strengthening the supervisor's role through biennial update trainings, and the requirement to complete training prior to the beginning of work activities.

Ore medie di formazione 2025

Average hours of training 2025



IT || Zanetti promuove la partecipazione dei lavoratori alla pianificazione, attuazione e controllo delle misure di tutela della salute e sicurezza, e provvede alla loro consultazione, per il tramite degli RLS, in merito alla valutazione dei rischi, all'individuazione, programmazione, realizzazione e verifica delle misure di prevenzione, oltre a mirare ad una maggiore fruibilità del documento di valutazione dei rischi da parte degli operatori. Zanetti actively promotes employee involvement in the planning, implementation, and monitoring of occupational health and safety measures. Workers are also consulted, through their WSR, on risk assessment processes, as well as on the identification, planning, implementation, and review of preventive measures. In addition, the Company is committed to enhancing the accessibility and usability of the risk assessment document for its staff. Gli RLS ricevono le opportune informazioni sugli aspetti oggetto di consultazione, sono invitati a formulare proposte sull'attuazione e controllo delle misure di sicurezza, effettuano incontri e sopralluoghi agli ambienti di lavoro anche in collaborazione con il SPP e i Medici Competenti, e partecipano alla riunione periodica di prevenzione, indetta annualmente dai Datori di Lavoro per il riesame degli aspetti di sicurezza e degli eventi significativi, anche al fine di individuare e perseguire ulteriori obiettivi di miglioramento della prestazione complessiva di sicurezza in Azienda.

Ciascun Sito ha predisposto ed attua specifiche procedure, contenute nel Piano di Emergenza interna (PEI), per garantire l'immediata ed efficace risposta all'insorgere di eventi anomali che possano condurre a situazioni di emergenza e potenziali incidenti con conseguenze per le persone, l'ambiente e le proprietà aziendali. Tali procedure sono oggetto di esercitazioni periodiche, con frequenza almeno annuale, che coinvolgono tutti i dipendenti e le altre persone presenti in Sito e sono organizzate dal SPP e condotte dagli addetti alle squadre di emergenza in collaborazione con i reparti.

EN || *The WSRs receive appropriate information on the aspects examined during consultation and are invited to formulate proposals on the implementation and control of safety measures, as well as carry out meetings and inspections of workplaces, also in cooperation with the PPS and the Company Physicians, and participate in the periodic prevention meeting, called annually by the Employers to review the safety aspects and significant events, also in order to identify and pursue additional objectives for improving the Company's overall safety performance.*

La gestione degli incidenti, compresi gli infortuni e le malattie professionali, viene attuata dai Datori di Lavoro, dai Dirigenti, dal SPP, dagli RLS e da tutte le altre figure potenzialmente coinvolte, con l'obiettivo di risolvere le eventuali criticità emerse e prevenirne la futura ricorrenza.

Tale gestione si fonda sull'analisi delle cause degli incidenti e sulla conseguente adozione delle misure di miglioramento.

The management of incidents, including injuries and professional diseases, is put in place by the Employers, Managers, PPS, WSR and all the other figures potentially involved, with the aim of resolving any critical situation that may arise and preventing their future recurrence. Such management shall be based on a cause analysis of the incidents and the subsequent adoption of improvement measures.

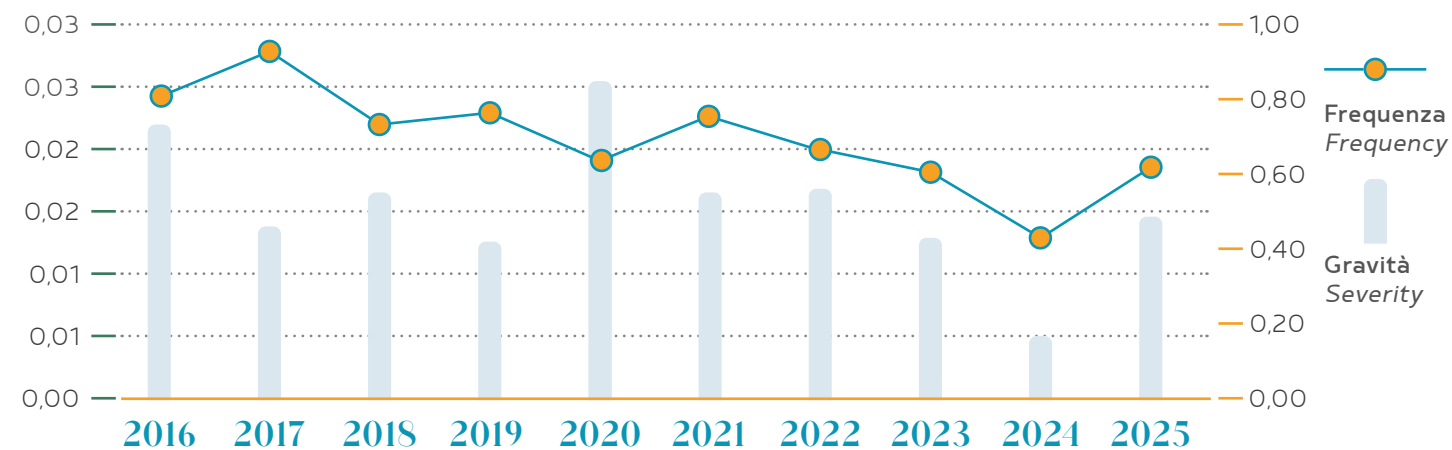
Each Site has prepared and can implement specific procedures contained in the Internal Emergency Plan (IEP), to ensure an immediate and effective response to the occurrence of unexpected events that may lead to emergency situations and potential accidents with consequences for people, the environment and company property. These procedures are subject to periodic drills, at least once a year, involving all employees and other people present at the Site and are organised by the PPS and conducted by the emergency team members in collaboration with the departments.

IT || Il grafico di seguito mostra una panoramica dell'andamento degli infortuni in Zanetti, riportando l'indice di frequenza e di gravità⁹. L'incremento della gravità degli infortuni registrato è riconducibile a un evento specifico registratosi nel periodo di rendicontazione. A seguito dell'accaduto, la Società ha adottato specifiche misure correttive e di rafforzamento dei sistemi di sicurezza, affiancate da iniziative formative e momenti di confronto finalizzati alla prevenzione di episodi analoghi.

EN || *The chart below provides an overview of the injury severity in Zanetti, reporting both the frequency and the severity rate⁹. The increase in injury severity observed during the reporting period is due to a specific incident. Following this event, the Company implemented targeted corrective actions and strengthened its safety management systems, complemented by training initiatives and dedicated discussion sessions aimed at preventing similar events in the future.*

9. L'indice di frequenza è calcolato come (totale infortuni/ore totali lavorate)*1.000, mentre l'indice di gravità è calcolato come (numero di giorni persi *1000) / numero di ore totali lavorate. Si segnala che il grafico considera tutti gli infortuni gravi e non gravi registrati nel periodo di rendicontazione. *The frequency rate is calculated as (total number of injuries / total hours worked) * 1.000, while the severity rate is calculated as (number of lost days * 1.000) / total number of hours worked.*

Andamento infortuni sul lavoro Work accident trend



IT || In materia di sorveglianza sanitaria, questa è organizzata dai Medici Competenti in base ai requisiti di legge, con uno specifico sopralluogo degli ambienti di lavoro con cadenza almeno annuale e con la partecipazione alla valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro. Le visite e gli accertamenti sanitari, nonché le analisi strumentali ai dipendenti sottoposti a sorveglianza sanitaria vengono effettuate a cura del Medico Competente o di fornitori specializzati, in base al piano di sorveglianza sanitaria previsto.

Per il 2026, Zanetti si impegna a rafforzare il proprio sistema di salute e sicurezza attraverso un approccio integrato e progressivo che prevederà:

- **lo sviluppo di percorsi differenziati per i neoassunti**, con moduli generali e specifici sulla sicurezza, e aggiornamenti costanti per tutto il personale sull'utilizzo delle attrezzature e sulle procedure operative;
- **sessioni di training nei reparti operativi**, privilegiando un apprendimento pratico che favorisca la comprensione diretta dei processi aziendali e dei rischi specifici di ogni area. In questo contesto, sul fronte dell'addestramento alle emergenze, gli scenari di esercitazione evolveranno progressivamente verso simulazioni più strutturate, che andranno oltre le tradizionali prove di evacuazione per includere interventi antincendio, primo soccorso e gestione di dispersioni di ammoniacca, anche in orario notturno;
- **il completamento della formazione del personale SPP** con la qualifica formale di formatori per la sicurezza, internalizzando così il processo formativo;
- **il potenziamento del ruolo dei preposti** mediante una formazione mirata sull'utilizzo delle check list di reparto, al fine di integrare salute e sicurezza nelle verifiche operative quotidiane;
- **l'aggiornamento del documento di valutazione dei rischi**, con un focus rafforzato sui rischi psicosociali, includendo mobbing, molestie e discriminazioni legate a genere, origine etnica e lingua.
- **l'ottenimento della certificazione ISO 45001** per lo stabilimento di Lallio, consolidando un quadro strutturato per migliorare la sicurezza, la salute e il benessere dei lavoratori e ridurre i rischi in ambito lavorativo.

EN || *The Company Physicians organize health surveillance in accordance with legal requirements, carry out a specific inspection of workplaces at least once a year, and participate in local risk assessments. Health examinations and analyses/tests for employees undergoing health surveillance are carried out by the Company Physician or specialised providers, according to the health surveillance plan.*

For 2026, Zanetti is committed to further strengthening its occupational health and safety framework through an integrated and progressive approach, which will include:

- **the development of tailored onboarding pathways for new hires**, combining general and role-specific safety modules, alongside ongoing training for all personnel on equipment use and operational procedures;
- **the introduction of training sessions within the operational departments**, with a strong emphasis on hands-on learning to enhance understanding of Company processes and area-specific risks. In this context, emergency preparedness activities will evolve toward more advanced and structured simulations, going beyond standard evacuation drills to include firefighting, first aid response, and ammonia leak management scenarios, including night-time exercises;
- **the completion of training for PPS**, enabling them to obtain formal qualifications as safety trainers and thereby internalizing the training function;
- **the strengthening of supervisors' roles** through targeted training on the use of departmental checklists, with the aim of embedding health and safety considerations into daily operational controls;
- **the update of the risk assessment document**, with an increased focus on psychosocial risks, including bullying, harassment, and discrimination related to gender, ethnic background, and language;
- **the achievement of ISO 45001 certification** for the Lallio plant, reinforcing a structured framework to improve worker safety, health, and well-being, while reducing workplace risks.

Per il 2026, Zanetti si impegna a rafforzare il proprio sistema di salute e sicurezza attraverso un approccio integrato e progressivo che prevederà:

For 2026, Zanetti is committed to further strengthening its occupational health and safety framework through an integrated and progressive approach, which will include:



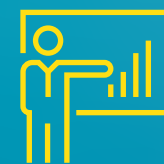
Sviluppo di percorsi differenziati per i neoassunti

The development of tailored onboarding pathways for new hires



Sessioni di training nei reparti operativi

Introduction of training sessions within the operational departments



Formazione del personale SPP

Training for PPS



Potenziamento del ruolo dei preposti

Strengthening of supervisors' roles



AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI

Update of the risk assessment document



OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001

Achievement of ISO 45001 certification



04 AMBIENTE

Environment

Ambiente

Environment



IT || Il settore lattiero-caseario intrattiene con l'ambiente un rapporto di dipendenza profonda: il benessere dei territori, delle acque e degli ecosistemi in cui opera la filiera sono condizione imprescindibile per la qualità dei prodotti che ne derivano. Zanetti è consapevole che tutelare questo legame significa portare avanti un impegno che si declina su più fronti, tra cui l'uso responsabile delle risorse energetiche e idriche, la riduzione delle emissioni di gas serra, nonché la corretta gestione dei rifiuti e degli scarti alimentari.

EN || *The dairy sector maintains a deep and intrinsic relationship with the environment: the wellbeing of the territory, of water, and of the ecosystems in which the supply chain operates is essential for the quality of the products it produces. Zanetti recognizes that safeguarding this connection requires a multifaceted commitment, including the responsible use of energy and water resources, the reduction of greenhouse gas emissions, and the responsible management of waste and food by-products.*

Legame con l'ambiente Connection with the environment

Il benessere dei territori, delle acque e degli ecosistemi in cui opera la filiera sono condizione imprescindibile per la qualità dei prodotti che ne derivano.

The wellbeing of the territory, of water, and of the ecosystems in which the supply chain operates is essential for the quality of the products it produces.

La certificazione UNI EN ISO 14001:2015 UNI EN ISO 14001:2015 certification

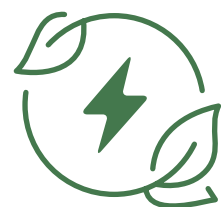
Per garantire una gestione e un monitoraggio ottimali degli aspetti ambientali, lo stabilimento di Marmiolo ha conseguito nel 2024 la certificazione UNI EN ISO 14001:2015, la quale attesta l'impegno continuo della Società nel promuovere pratiche sostenibili, ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei processi produttivi, garantendo al contempo il rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali. La certificazione ISO 14001 rappresenta un importante passo verso la creazione di un sistema di gestione ambientale strutturato e proattivo, che mira a monitorare e ridurre continuamente le risorse impiegate, i rifiuti prodotti e le emissioni inquinanti generate.

To ensure optimal management and monitoring of environmental aspects, the Marmiolo plant obtained the UNI EN ISO 14001:2015 certification in 2024. This certification shows the Company's ongoing commitment to promoting sustainable practices, reducing environmental impact, and improving the efficiency of production processes, while ensuring compliance with national and international environmental regulations.

The ISO 14001 certification represents an important step toward the creation of a structured and proactive environmental management system, aimed at continuously monitoring and reducing resource consumption, waste generation, and pollutant emissions.

Energia

Energy



IT || In un contesto industriale caratterizzato da processi produttivi a elevata intensità energetica, Zanetti considera l'efficienza energetica una leva prioritaria per la riduzione dell'impatto ambientale e il mantenimento della competitività.

Nel corso dell'esercizio 2025, il consumo energetico complessivo di Zanetti si è attestato su 189.137.447 MJ, registrando un incremento del 6% rispetto all'anno precedente. Tale variazione è riconducibile principalmente alla crescita dei volumi produttivi e alle condizioni climatiche esterne, che hanno influenzato i fabbisogni termici degli stabilimenti. Come mostrato dal grafico di seguito, che mira a fornire una panoramica dettagliata dell'andamento e della distribuzione dei consumi energetici per tipologia di sito, la quota prevalente dei consumi è relativa ai caseifici, seguiti dagli stabilimenti di lavorazione e, in misura minore, dai magazzini di stagionatura.

EN || *In a sector characterized by energy-intensive production processes, Zanetti considers energy efficiency as a key driver for reducing its environmental impact and maintaining competitiveness.*

During 2025, the Company's total energy consumption amounted to 189,137,447 MJ, representing a 6% increase compared to the previous year. This variation is primarily attributable to two factors: growth in production volumes and external weather conditions, which affected the heating requirements of the facilities. As shown in the chart below, which provides a detailed overview of trends and the distribution of energy consumption by site type, the largest share of consumption is attributable to dairies, followed by processing plants and, to a lesser extent, by maturing warehouses.



IT || In termini di consumo energetico complessivo, la ripartizione delle fonti di approvvigionamento energetico della Società evidenzia una prevalenza di fonti non rinnovabili, pari al 57,62%, mentre le fonti rinnovabili rappresentano il 42,38% del totale. I consumi da fonti non rinnovabili riguardano principalmente combustibili fossili, quali gas naturale, GPL e gasolio, utilizzati per il riscaldamento degli edifici e per la flotta aziendale. In discontinuità rispetto ai periodi di rendicontazione precedenti, per il 2025 sono stati rilevati e inclusi nel perimetro di rendicontazione anche i consumi di benzina e CNG (gas naturale compresso) riferiti al parco auto aziendale, ampliando così la copertura informativa e la trasparenza del reporting.

L'energia elettrica utilizzata dalla Società proviene interamente da fonti rinnovabili, sia da autoproduzione che da acquisto tramite contratti di Garanzie di Origine (GO). Rispetto all'energia autoprodotta, Zanetti ha generato nel 2025, a partire dagli impianti fotovoltaici installati presso i siti produttivi, 4.974.604 MJ di energia elettrica. Di questi, 4.889.756 MJ sono stati destinati al consumo interno, mentre 84.847 MJ sono stati ceduti alla rete.

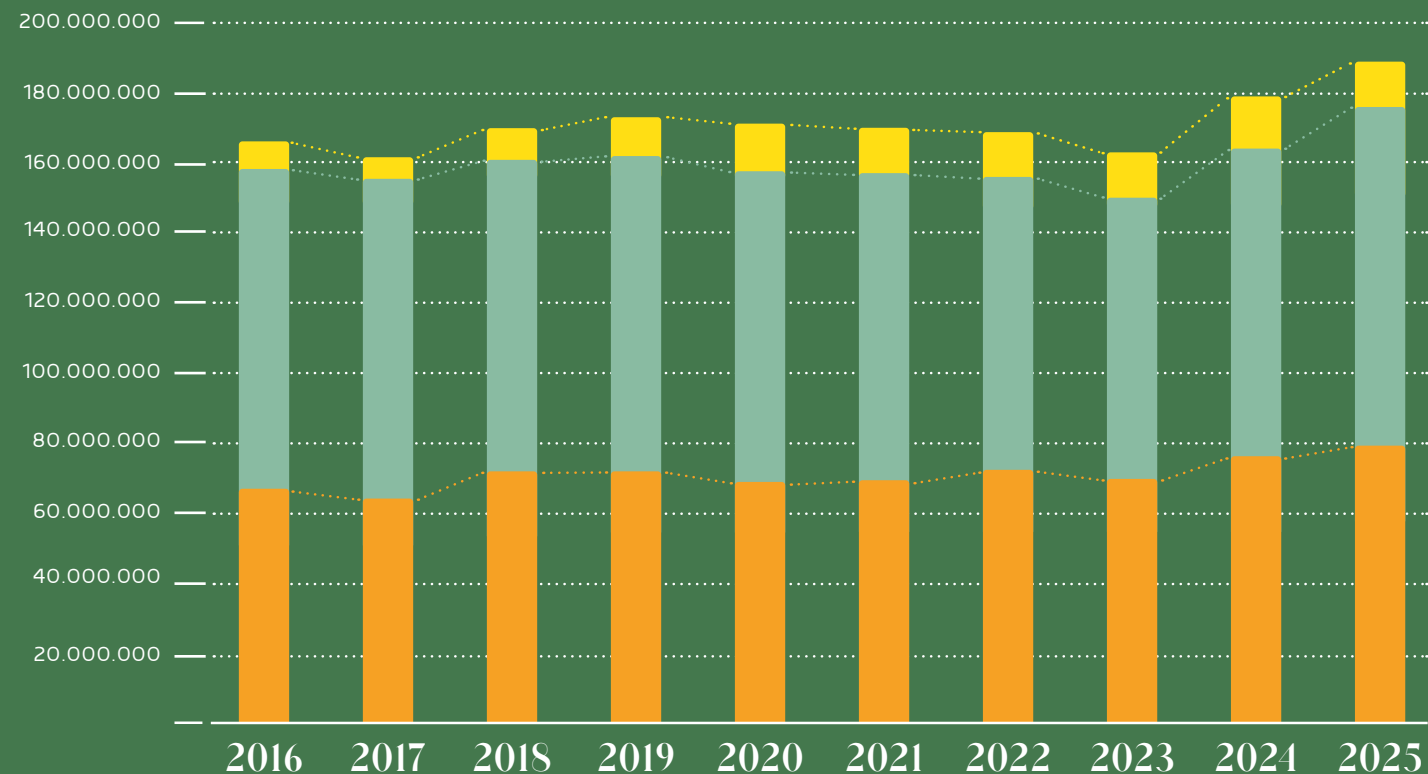
EN || Overall, the breakdown of the Company's energy supply sources shows a predominance of non-renewable sources, accounting for 57.62%, while renewable sources represent 42.38% of the total. With reference to non-renewable sources, consumption mainly involves fossil fuels such as natural gas, LPG, and diesel, used for building heating and the company fleet. Unlike in previous reporting periods, gasoline and CNG (compressed natural gas) consumption related to the Company's fleet has been recorded and included in the report, thereby expanding the coverage and transparency of the reporting.

Electricity comes entirely from renewable resources, from self-production to purchase with guarantees of origin (GO). Thanks to the solar power systems installed at the production sites, Zanetti generated 4,974,604 MJ of electricity in 2025. Of this, 4,889,756 MJ were used for internal consumption, while 84,847 MJ were fed into the grid. The electricity sourced externally comes 100% from certified renewable sources.

57,62% Fonti non rinnovabili
Non-renewable sources

42,38% Fonti rinnovabili
Renewable sources

Andamento consumi energetici (MJ) Energy consumption trend (MJ)



● Stagionatura
Maturing facilities

● Caseifici
Dairies

● Lavorazione
Processing facilities

IT || A conferma dell'efficacia delle misure di efficientamento progressivamente implementate, l'indice di intensità energetica registra nel 2025 una riduzione apprezzabile, attestandosi a 0,21. Il dato consolida la tendenza positiva già rilevata negli esercizi precedenti, beneficiando sia degli interventi tecnici realizzati sugli impianti, sia della crescita costante del fatturato aziendale, che contribuisce a diluire l'intensità dei consumi per unità di valore generato.

Nei prossimi anni, Zanetti mira a proseguire le iniziative di efficientamento energetico avviate nel 2025 presso gli stabilimenti produttivi. In particolare, per lo stabilimento di Marmiolo sono previsti interventi di:

- ampliamento della capacità fotovoltaica;
- sostituzione di una delle due caldaie a vapore;
- installazione di un impianto di trigenerazione in copertura sulla nuova centrale frigo ad ammoniacca, con completamento previsto per il 2026, a sostituzione delle precedenti installazioni.

Presso lo stabilimento di San Gervasio proseguono i lavori, avviati nel 2025, per il rifacimento dei quadri elettrici di controllo, con l'integrazione di inverter nelle aree attualmente sprovviste, migliorando così l'efficienza nella gestione e distribuzione dell'energia elettrica.

EN || *Witnessing the effectiveness of the energy efficiency measures implemented by the Company, the energy intensity rate showed a significant reduction in 2025, amounting to 0.21. This figure, which results both from technical upgrades to the facilities and from the company's steady revenue growth, reinforces the positive trend already observed in the previous years.*

In the next years, Zanetti aims at completing the projects launched in 2025. In particular, at the plant of Marmiolo, the following activities are in program:

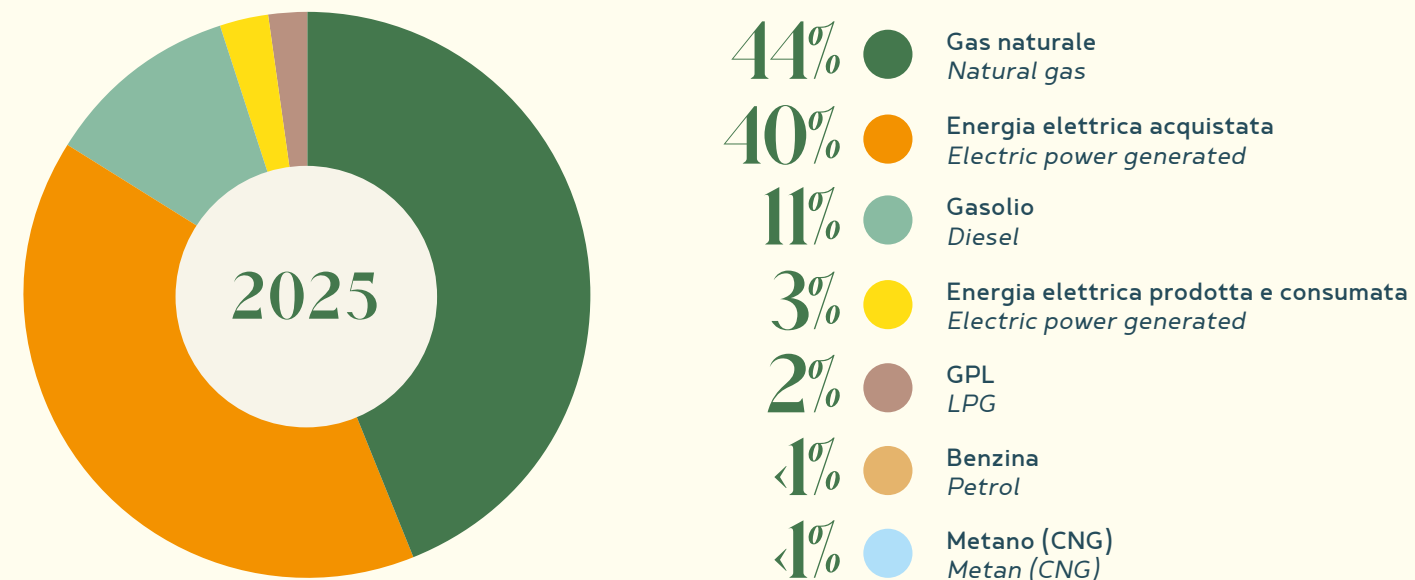
- increase of the amount of self-produced energy through the installation of additional photovoltaic panels;
- replacement of one of the two steam boiler;
- installation of a rooftop trigeneration system on the new ammonia-based refrigeration plant, scheduled for completion in 2026, to replace the previous systems.

At the San Gervasio plant, the upgrade of the electrical control panels and the installation of inverters activities are still undergoing with the aim of improving the efficiency of electricity management and distribution.

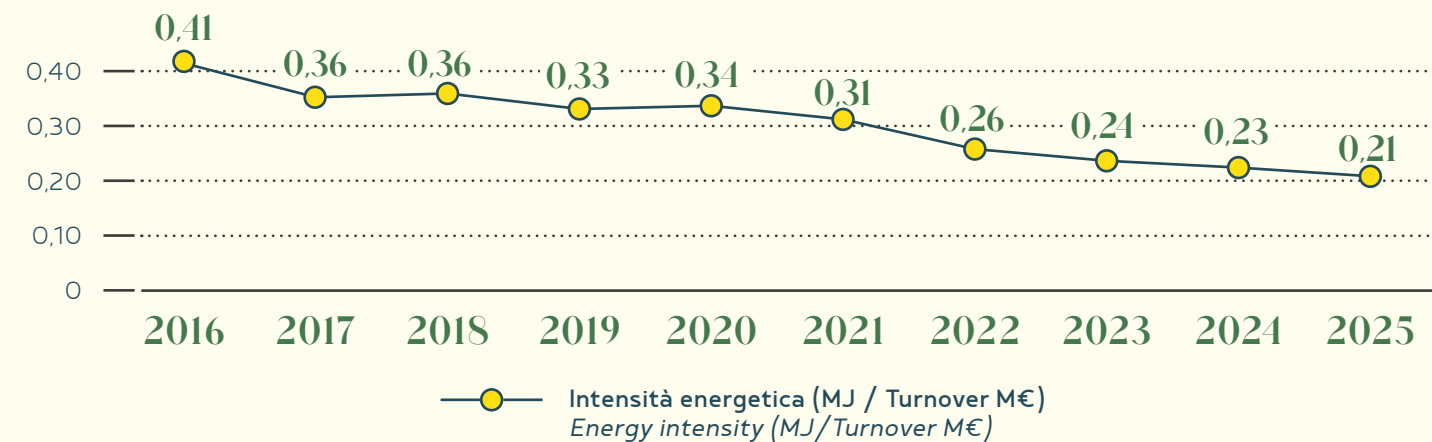
L'indice di intensità energetica registra nel 2025 una riduzione apprezzabile, attestandosi a 0,21.

The energy intensity rate showed a significant reduction in 2025, amounting to 0.21.

Composizione consumi energetici Energy consumption composition (MJ)

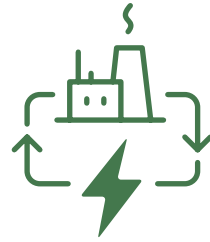


Indice di intensità energetica Energy intensity trend (MJ / Turnover M€)



Emissioni

Emissions



IT || Zanetti si impegna attivamente nel monitoraggio e nella gestione responsabile delle emissioni in atmosfera quale elemento imprescindibile della propria strategia ambientale.

Nel corso degli ultimi anni, le emissioni Scope 1 legate al consumo di combustibili per i mezzi aziendali, al gas naturale e GPL per il riscaldamento si sono mantenuti costanti ad eccezione di un leggero incremento nel 2025 dovuto principalmente a un aumento della produzione.

Dal 2017, con un'eccezione relativa a un unico esercizio già segnalata nei precedenti Bilanci, l'energia elettrica necessaria al soddisfacimento del fabbisogno aziendale è acquistata al 100% da fonti rinnovabili certificate. Anche per il periodo oggetto del presente Bilancio e per il 2026, Zanetti ha infatti stipulato un contratto di fornitura di energia al 100%, proveniente da fonti rinnovabili certificata con garanzie di origine (GDO).

Come mostrato dal grafico di seguito, le emissioni derivanti dal ciclo produttivo di Zanetti sono prevalentemente relative all'attività casearia: i due caseifici di Marmirolo e San Gervasio sono infatti responsabili di quasi il 60% delle emissioni complessive.

Dal 2017 l'energia elettrica necessaria al completamento del fabbisogno aziendale è acquistata al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Since 2017, the electricity required to meet the company's needs has been purchased 100% from certified renewable sources.

EN || *Zanetti is actively committed to monitoring and responsibly managing atmospheric emissions as an essential part of its environmental strategy.*

Over the last few years, Scope 1 emissions related to the consumption of fuels for company vehicles, natural gas and LPG for heating have remained constant with the exception of a slight increase in 2025, due to an increase in production.

Since 2017, except for a specific year that was already highlighted in previous reports, the electricity required to meet the company's needs has been purchased 100% from certified renewable sources.

For 2025, Zanetti had a contract for the supply of 100% certified renewable energy with guarantees of origin.

As shown in the chart below, emissions from Zanetti's production cycle are primarily related to dairy operations: the two dairies in Marmirolo and San Gervasio are in fact responsible for nearly 60% of overall emissions.



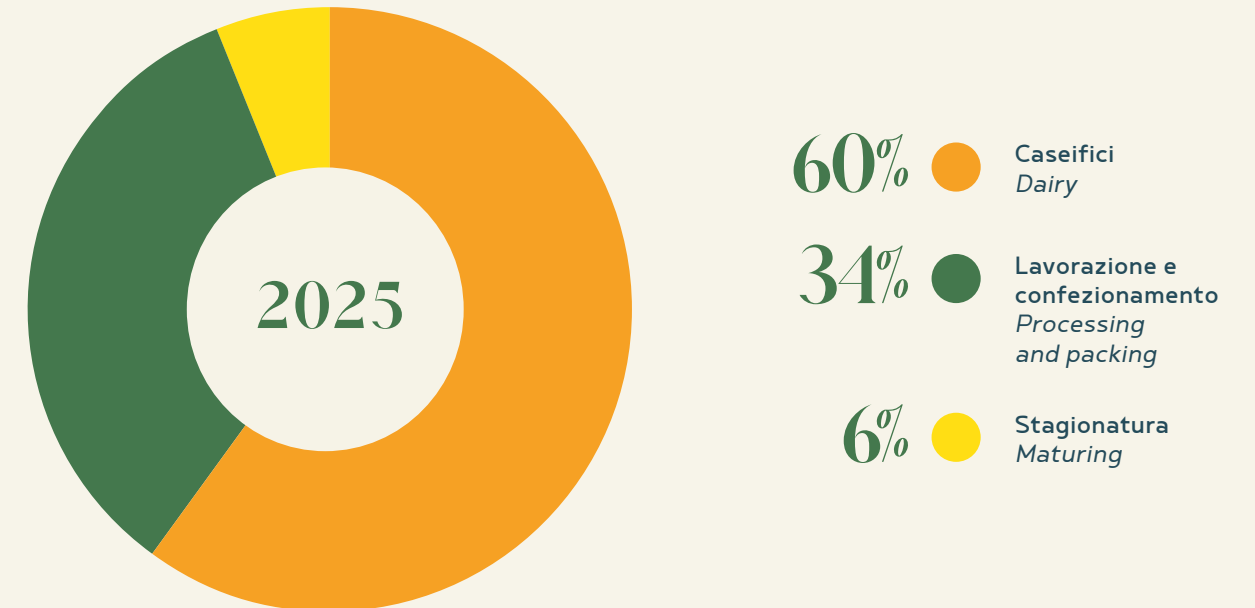
Emissioni evitate Avoided emissions

circa about **11.175** tCO₂e... **51.930** tCO₂e

Emissioni evitate nel 2025 grazie all'acquisto di energia al 100% da fonti rinnovabili certificate.
Emissions avoided in 2025 by purchasing 100% energy from certified renewable sources.

Emissioni evitate dal 2017, anno in cui la società ha fatto la scelta dell'energia rinnovabile.
Emissions avoided since 2017, when the company made the renewable energy choice.

Emissioni generate Emissions generated



Carbon footprint di organizzazione

Zanetti's carbon footprint



IT || Come anticipato nei precedenti paragrafi, nel corso del 2025, la Società ha rafforzato il processo di identificazione e quantificazione delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra (GHG), in continuità con il percorso avviato con il primo progetto di Carbon Footprint di organizzazione sviluppato per l'anno 2022.

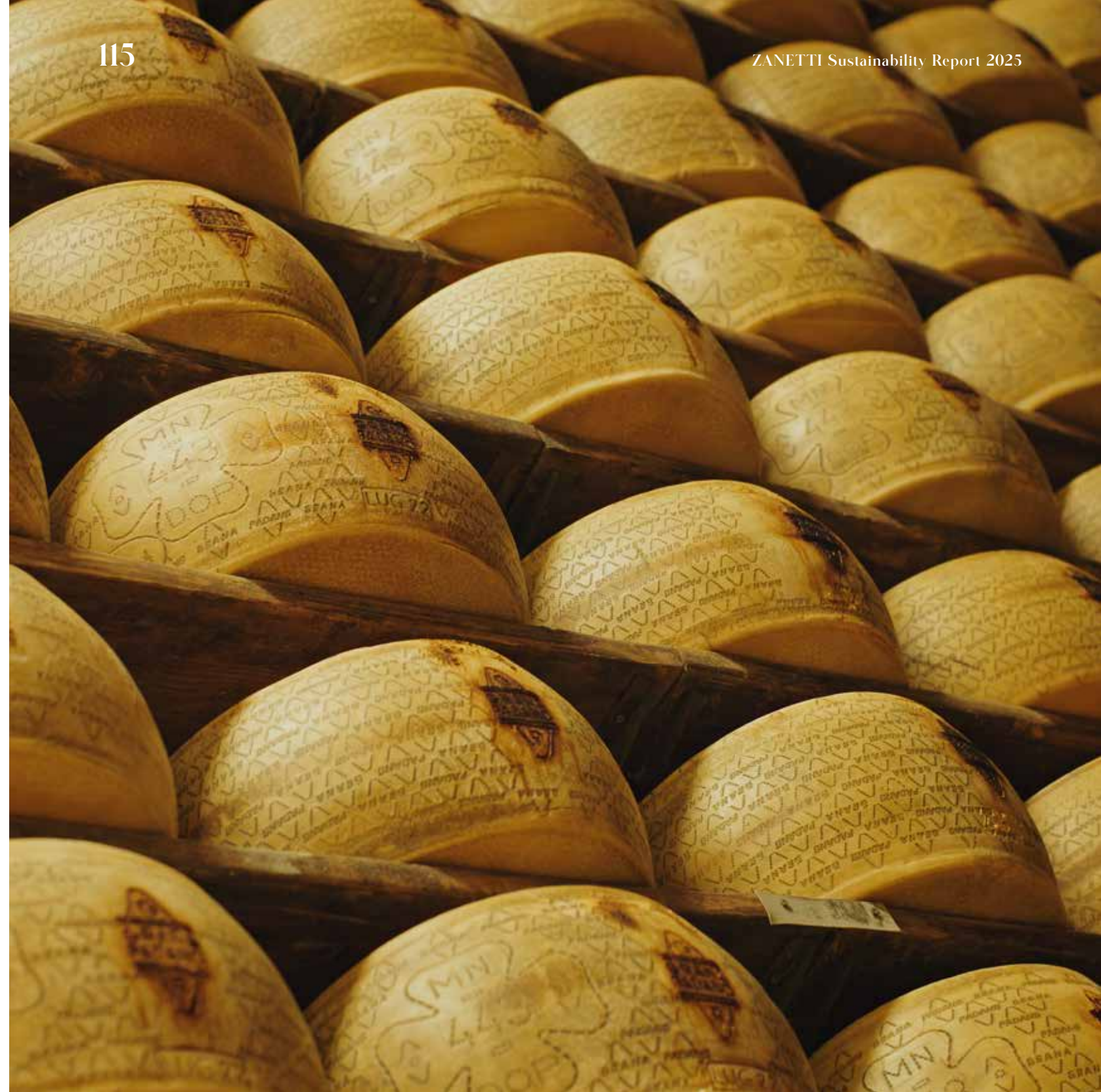
Il calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione è stato condotto in conformità al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, standard di riferimento per la classificazione e il calcolo delle emissioni GHG per Scope 1, 2 e 3, e fa riferimento al periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Inoltre, è stata adottata la ISO 14064:2019 (Greenhouse gases - quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals at the organization level) quale riferimento metodologico integrativo per la rendicontazione delle emissioni lungo la filiera.

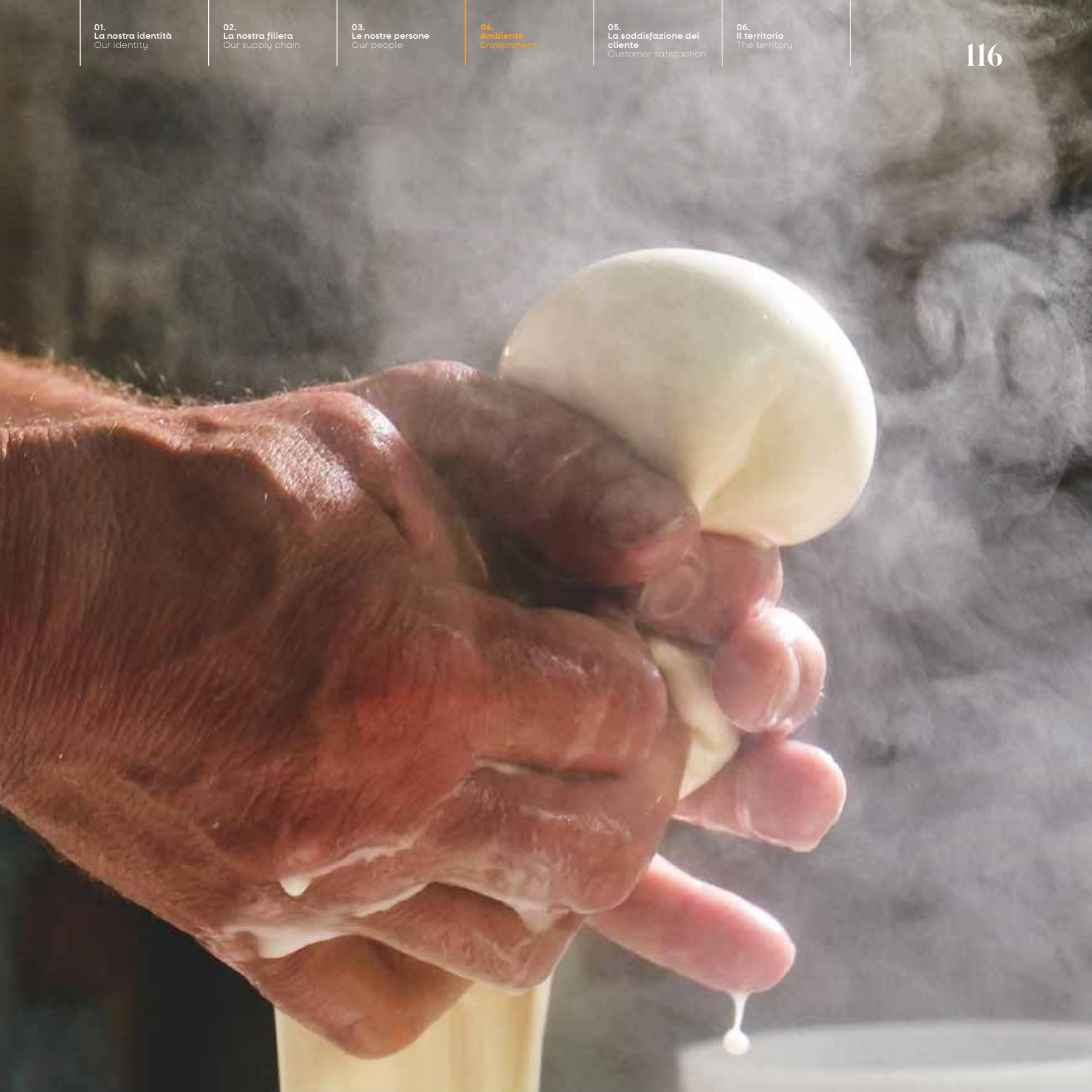
EN || As outlined in the previous paragraphs, during 2025 the Company strengthened the process of identifying and quantifying direct and indirect greenhouse gas (GHG) emissions, in continuity with the path initiated through the first organizational Carbon Footprint project developed for the year 2022.

For the 2025 reporting period, the calculation of the Organizational Carbon Footprint was carried out in accordance with the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, the reference standard for the classification and calculation of GHG emissions across Scopes 1, 2, and 3 and is referred to the period between January 1st, 2025 and December 31st, 2025. In addition, ISO 14064:2019 (Greenhouse gases - quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals at the organization level) was adopted as a complementary methodological framework for reporting emissions along the value chain.

La Società ha rafforzato il processo di identificazione e quantificazione delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra (GHG)

The Company strengthened the process of identifying and quantifying direct and indirect greenhouse gas (GHG) emissions.





IT || Parallelamente al calcolo delle emissioni degli Scope 1 e 2, la Società ha dedicato particolare attenzione allo Scope 3, conducendo una valutazione preliminare di tutte le 15 categorie definite dal GHG Protocol.

A seguito di un'analisi di rilevanza, in questa fase lo studio si è concentrato sul calcolo delle seguenti quattro categorie:

- **Categoria 1 - Acquisto beni e servizi**
- **Categoria 4 - Trasporto e Distribuzione a monte**
- **Categoria 7 - Commuting dei dipendenti**
- **Categoria 9 - Trasporto e Distribuzione a valle**

Per la stima delle emissioni, sono stati adottati due modelli di calcolo complementari, selezionati in funzione della disponibilità e della qualità dei dati:

- **Activity Based Method:** stima le emissioni sulla base di quantità fisiche effettive dei beni o servizi acquistati (es. tonnellate di formaggio o latte), moltiplicate per fattori di emissione specifici per materiale. Il modello è stato applicato per le categorie con disponibilità di dati di attività e specifiche di peso o volume;
- **Spend Based Method:** stima le emissioni utilizzando i valori economici degli acquisti (euro spesi per categoria merceologica), moltiplicati per fattori di emissione medi settoriali (EEIO - Environmentally Extended Input-Output).

EN || Alongside the calculation of Scope 1 and Scope 2 emissions, the Company placed particular focus on Scope 3, carrying out a preliminary assessment of all 15 categories defined by the GHG Protocol.

Following a relevance analysis and considering the limited availability of data, the study focused on the calculation of the following four categories:

- **Category 1 - Purchased goods and services**
- **Category 4 - Upstream transportation and distribution**
- **Category 7 - Employee commuting**
- **Category 9 - Downstream transportation and distribution**

To estimate emissions, two complementary calculation approaches were adopted, in relation to data availability and quality:

- **Activity-Based Method:** estimates emissions based on actual physical quantities of purchased goods or services (e.g., tonnes of cheese or milk), multiplied by material-specific emission factors. This method was applied to categories where activity data and weight or volume specifications were available;
- **Spend-Based Method:** estimates emissions using the economic value of purchases (euros spent per product category), multiplied by average sector emission factors (EEIO - Environmentally Extended Input-Output).

IT || Il perimetro organizzativo dell'analisi è stato allineato a quello del Bilancio, con particolare riferimento ai principali prodotti di produzione Zanetti S.p.A.: Grana Padano DOP e Parmigiano Reggiano DOP.

Il confine operativo è stato definito secondo l'approccio del controllo operativo, includendo tutte le fonti emissive sulle quali l'organizzazione esercita controllo diretto o indiretto rilevante.

Nella seguente tabella, la Società riepiloga le emissioni totali di GHG per l'anno 2025, suddivise per Scope 1, 2 e 3, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (t CO₂e):

EN || *The organizational boundary of the analysis was aligned with that of the Sustainability Report, with a particular focus on the Company's main products: Grana Padano PDO and Parmigiano Reggiano PDO. The operational boundary was defined according to the operational control approach, including all emission sources over which the organization exercises direct or significant indirect control.*

In the chart below, GHG emissions for the year 2025, broken down by Scope 1, 2, and 3, expressed in tonnes of CO₂ equivalent (tCO₂e) are shown:

LA SOCIETÀ RIEPILOGA LE EMISSIONI TOTALI DI GHG PER L'ANNO 2025, SUDDIVISE PER SCOPE 1, 2 E 3, ESPRESSE IN TONNELLATE DI CO₂ EQUIVALENTE (T CO₂E)

GHG EMISSIONS FOR THE YEAR 2025, BROKEN DOWN BY SCOPE 1, 2, AND 3, EXPRESSED IN TONNES OF CO₂ EQUIVALENT (TCO₂E) ARE SHOWN

SCOPE	DESCRIZIONE DESCRIPTION	2025 (T CO ₂ E)	CONTRIBUTO % SUL TOTALE CONTRIBUTION IN % ON TOTAL EMISSIONS
SCOPE 1	Emissioni dirette Direct emissions	6.595	1%
SCOPE 2 (Market Based)	Emissioni indirette da energia, 100% rinnovabile Indirect emissions from 100% renewable energy	0	0
SCOPE 3	Emissioni indirette Indirect emissions	1.276.486	99%
TOTALE	Emissioni complessive Total emissions	1.283.081 t CO₂e	

Scope 1

IT || Le emissioni di Scope 1 comprendono tutte le emissioni generate direttamente dall'organizzazione. Nel dettaglio, sono state considerate due macrocategorie:

- **Fonti fisse:** centrali termiche, generatori di vapore, muletti a combustione interna e gruppi elettrogeni alimentati con combustibili fossili (principalmente gas naturale e gasolio). Queste fonti rappresentano la componente prevalente delle emissioni dirette e sono correlate alle esigenze energetiche e termiche dei processi produttivi e di stagionatura;
- **Emissioni fuggitive:** perdite di gas refrigeranti (HFC e altri GHG) dagli impianti di condizionamento, refrigerazione e dalle celle frigorifere utilizzate per la conservazione e la stagionatura dei formaggi DOP. Data la natura del processo produttivo e l'estensione degli impianti di refrigerazione, questa componente riveste un'importanza specifica nel profilo emissivo di Scope 1.

EN || *Scope 1 emissions include all emissions generated directly by the organization. In detail, two main categories were considered:*

- **Stationary sources:** *thermal power plants, steam generators, internal combustion forklifts, and backup generators powered by fossil fuels (mainly natural gas and diesel). These sources represent the predominant share of direct emissions and are linked to the energy and thermal requirements of production and aging processes;*
- **Fugitive emissions:** *leaks of refrigerant gases (HFCs and other GHGs) from air conditioning, refrigeration systems, and cold storage facilities used for the preservation and aging of PDO cheeses. Given the nature of the production process and the extent of refrigeration systems, this component plays a specific role in the Scope 1 emissions profile.*

Scope 2

IT || L'energia elettrica consumata da Zanetti S.p.A. nel corso del 2025 è stata interamente approvvigionata da fonti rinnovabili certificate, documentate mediante appositi documenti di Garanzie d'Origine (GO) conformi alla normativa vigente. L'applicazione della metodologia Market Based prevista dal GHG Protocol ha determinato per lo Scope 2 un valore di emissioni pari a zero (0 t CO₂eq).

EN || *The electricity consumed by Zanetti S.p.A. during 2025 was entirely sourced from certified renewable energy, documented through Guarantees of Origin (GO) in compliance with current regulations. The application of the Market-Based methodology as defined by the GHG Protocol resulted in Scope 2 emissions equal to zero (0 tCO₂e).*

Scope 3

IT || Le emissioni di Scope 3 costituiscono la componente predominante del profilo emissivo aziendale, in ragione della natura del business di Zanetti S.p.A., che opera principalmente come trasformatore e stagionatore di formaggi DOP con un'elevata intensità di approvvigionamento di materie prime. Di seguito viene riportata la tabella riassuntiva con le categorie considerate suddivise per metodo di calcolo, cui segue una descrizione dettagliata di ciascuna categoria per l'anno di esercizio 2025.

EN || *Scope 3 emissions represent the predominant component of the Company's emissions profile, due to the nature of Zanetti's business, which primarily operates in the processing and maturing of PDO cheeses and therefore has a high intensity of raw material procurement. The table below provides a summary of the categories considered, broken down by calculation method, followed by a detailed description of each category for 2025.*

CATEGORIA CATEGORY	METODO DI CALCOLO CALCULATION METHOD	TOTALE 2025 TOTAL 2025	UNITÀ DI MISURA UNIT	DESCRIZIONE DESCRIPTION
CATEGORIA 1 E CATEGORIA 9¹⁰ <i>CATEGORY 1 AND 9¹⁰</i>	Activity Based	1.264.160,26 1,264,160.26	t CO ₂ e	Considera gli acquisti e i trasporti a valle di formaggi, latte, sale, caglio e lisozima e packaging. <i>Covers purchases and downstream transportation of cheese, milk, salt, rennet, lysozyme, and packaging.</i>
	Spend Based	3.038.252,61 3,038,252.61	€	Considera gli acquisti di fermenti, detersivi, materiali da consumo etc. <i>Covers purchases of cultures, detergents, consumable materials, etc.</i>
CATEGORIA 4 CATEGORY 4	Activity Based	11.987,68 11,987.68	t CO ₂ e	Considera i trasporti e la distribuzione dei beni acquistati a monte dai fornitori. <i>Covers upstream transportation and distribution of goods purchased from suppliers.</i>
CATEGORIA 7 CATEGORY 7	Activity Based	337,64 337.64	t CO ₂ e	Considera gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti Zanetti. <i>Covers commuting (to and from home to work) of Zanetti's employees.</i>
TOTALE SCOPE 3		1.276.485,59	t CO₂e	

10. Si evidenzia, inoltre, che la Categoria 1 considera al suo interno anche la **Categoria 9 - Trasporto e Distribuzione a valle** in quanto i processi selezionati da banca dati Ecoinvent v3.11 includono anche le fasi di trasporto dallo stabilimento fino al consumatore finale.

It should also be noted that Category 1 includes Category 9 - Downstream Transportation and Distribution, as the processes selected from the Ecoinvent v3.11 database also cover the transport stages from the production facility to the final consumer.

1 Categoria Category

Acquisto beni e servizi Purchased goods and services

IT || La categoria comprende le emissioni a monte dell'organizzazione associate all'approvvigionamento di beni e servizi per l'anno 2025. Data la mancanza di specifiche di peso per tutti gli oggetti presenti in inventario, è stato utilizzato un metodo di calcolo ibrido.

In particolar modo:

- è stato utilizzato il **modello Activity Based per gli acquisti di formaggi, latte, sale, caglio, lisozima, e packaging**. Le emissioni sono state calcolate utilizzando fattori di emissione basati sul peso, impiegando sia i valori derivanti dall'estrazione del gestionale interno aziendali, sia eventuali stime di peso sviluppate in una successiva fase di elaborazione e normalizzazione. La fonte principale per i fattori di emissione è stata la banca dati Ecoinvent v3.11, con associazione di specifico processo per singolo materiale. I dati sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente (t CO₂e);
- è stato utilizzato il **modello Spend Based per gli acquisti di fermenti, detersivi, materiali di consumo, pezzi di ricambio, tele e fassere** poiché per tali beni non è stato ancora possibile stimare il valore complessivo in peso acquistato nell'anno. In questo studio preliminare, i valori sono stati mantenuti espressi in valore economico, senza procedere alla conversione secondo la metodologia; non è stata, pertanto, applicata l'associazione con fattori di emissione medi settoriali (EEIO), rimandando tale elaborazione a fasi successive di approfondimento.

EN || *This category includes the upstream emissions of the organization associated with the procurement of goods and services for the year 2025. Due to the lack of weight specifications for all items in inventory, a hybrid calculation method was applied.*

Specifically:

- **Activity-Based Method:** *used for the purchases of cheese, milk, salt, rennet, lysozyme, and packaging. Emissions were calculated using weight-based emission factors, drawing both from values extracted from the Company's internal management system and from weight estimates developed during a subsequent normalization process. The primary source for emission factors was the Ecoinvent v3.11 database, with specific processes associated for each material. Data are expressed in tonnes of CO₂ equivalent (tCO₂e).*
- **Spend-Based Method:** *applied to purchases of cultures, detergents, consumable materials, spare parts, cloths, and cheese bands, as it was not yet possible to estimate their total purchased weight for the year. In this preliminary study, values were kept in monetary terms without conversion according to the methodology; therefore, no association with average sector emission factors was applied, leaving this calculation for subsequent detailed analyses.*

4 Categoria Category

Trasporto e distribuzione a monte Upstream transportation and distribution

IT || La categoria include tutte le emissioni indirette generate dalle attività di trasporto e distribuzione dei beni e servizi acquistati dall'organizzazione, che avvengono lungo la catena di fornitura prima che tali beni entrino nel perimetro operativo aziendale.

Considerata la complessità legata al tracciamento puntuale dei flussi logistici, sono state adottate le seguenti assunzioni metodologiche ai fini della stima delle emissioni:

- per la quantificazione delle distanze di approvvigionamento dei beni acquistati, sono state calcolate le cinque principali relazioni fornitore-stabilimento in termini di volumi approvvigionati; la distanza media è stata quindi calcolata come media aritmetica delle tratte selezionate, ritenute rappresentative del profilo logistico complessivo;
- nei casi in cui il tragitto includesse una componente marittima, la distanza totale è stata ripartita equamente tra trasporto su strada e trasporto via mare, attribuendo il 50% dei chilometri a ciascuna modalità.

I fattori di emissione sono stati ricavati dal database Ecoinvent v3.11, adottando un approccio di calcolo basato sulla distanza, calcolando la distanza media fornitore-stabilimento in chilometri (km). In coerenza con le caratteristiche dei flussi logistici analizzati, si è assunto che il trasporto avvenisse mediante mezzi refrigerati e autocarri di portata massima fino a 32 tonnellate, conformi allo standard emissivo EURO 5 per la tratta terrestre e nave di tipo "ferry" per la componente marittima. I dati sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

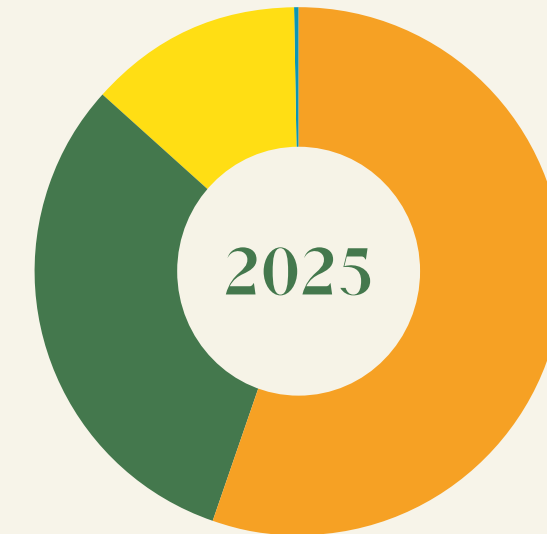
EN || This category includes all indirect emissions generated by the transportation and distribution of goods and services purchased by the organization, occurring along the supply chain before the goods enter the Company's operational boundary.

Given the complexity of accurately tracing logistical flows, the following methodological assumptions were adopted for emission estimation:

- to quantify the supply distances of purchased goods, the five main supplier-facility relationships were calculated in terms of supplied volumes; the average distance was then computed as the average of the selected routes, as it was considered representative of the overall logistics profile;
- in the cases in which the route included a maritime component, the total distance was equally divided between road and sea transport, assigning 50% of the kilometers to each mode of transportation.

Emission factors were sourced from the Ecoinvent v3.11 database, adopting a distance-based calculation approach, with supplier-facility distances expressed in kilometers (km). In line with the characteristics of the analyzed logistical flows, it was assumed that transportation occurred via refrigerated vehicles and trucks with a maximum capacity of 32 tonnes, compliant with the EURO 5 emission standard for land transport, and via "ferry"-type ships for the maritime component. Data are expressed in tonnes of CO₂ equivalent (tCO₂e).

Emissioni generate Emissions generated



Totale Acquisto in Kg:
Total purchase in kg:

Totale tCO₂e:
Total tCO₂e:

61.833.775,66 Kg

701.668,75 tCO₂e



55,50%



Acquisti di formaggio, yogurt e panna
Purchases of cheese, yoghurt and cream.

256.171.836,57 Kg

394.661,61 tCO₂e



31,22%



Acquisti di latte
Milk purchases

47.625.785,22 Kg

167.776,08 tCO₂e



13,28%



Acquisti packaging
Purchase packaging

308.046,00 Kg

53.81 tCO₂e



0,004%



Acquisto sale, caglio e lisozima
Purchase of salt, rennet and lysozyme

7 Categoria Category

Commuting dei dipendenti Employee commuting

IT || La categoria comprende le emissioni generate dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che utilizzano mezzi di trasporto privati e pubblici. L'ambito di rendicontazione copre gli spostamenti effettuati nel 2025 non incluse negli Scope 1 e 2.

Le emissioni sono state calcolate adottando un approccio basato sulla distanza, utilizzando dati primari raccolti tramite un'indagine diretta rivolta al personale dipendente, condotta mediante un questionario somministrato attraverso Google Form e distribuito tramite referente aziendale. Complessivamente, sono state raccolte 379 risposte, di cui 362 ritenute valide ai fini dell'analisi, a fronte di un totale di 506 dipendenti coinvolti; il tasso di partecipazione risulta essere stato pari a circa il 75%, aspetto che ha garantito una base informativa solida e rappresentativa.

Le distanze di spostamento sono state calcolate sulla base delle informazioni fornite direttamente dai dipendenti e in funzione del numero medio di giorni lavorativi in presenza dichiarati da singolo. Ai fini del calcolo, è stato assunto un totale convenzionale di 52 settimane lavorative per l'anno 2025, con esclusione dei sabati, delle domeniche e dei giorni festivi.

Per il calcolo, sono stati utilizzati i fattori di emissione DEFRA (2025), specificatamente per il calcolo delle emissioni da trasporto pubblico, e ISPRA (2022) per quanto concerne le tipologie di trasporto tramite mezzo privato. I dati sono espressi in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

EN || *This category includes emissions generated by employees' home-to-work travel using private and public transport. The reporting scope covers commuting made in 2025 not included in Scopes 1 and 2.*

Emissions were calculated using a distance-based approach, relying on primary data collected through a direct survey administered to employees via Google Form and distributed through a Company point of contact. A total of 379 responses out of 506 employees were collected, 362 of which were deemed valid for the analysis. Indeed, the participation rate was approximately 75%, providing a solid and representative basis for data.

Travel distances were calculated based on information provided directly by employees and considering the average number of in-person working days declared by each respondent. For the calculation, a conventional total of 52 working weeks for 2025 was assumed, excluding Saturdays, Sundays, and public holidays.

Emission factors from DEFRA (2025) were used for public transport emissions, and ISPRA (2022) factors were applied for private transport types. Data are expressed in tonnes of CO₂ equivalent (tCO₂e).



Obiettivi futuri

Future goals

IT || Il monitoraggio delle proprie emissioni realizzato per il 2025 sta proseguendo in Zanetti per ottenere dati più completi e precisi che possano supportare un impegno nella decarbonizzazione concreto e correttamente orientato verso le categorie che risulteranno più emmissive e nei confronti delle quali l'organizzazione può agire con tempestività e risultati tangibili.

In particolare, lo sforzo maggiore sarà dedicato alla riconciliazione dei dati per la categoria di beni e servizi acquistati tra uffici amministrativi e stabilimenti con l'obiettivo di ottenere dati primari per tutte le categorie di acquisto e per tracciare con precisione tutti i flussi in ingresso in termini di quantità, km percorsi e informazioni tecniche sulle merci per identificare al meglio il processo LCA di riferimento.

Uno sforzo significativo sarà anche rivolto all'approfondimento delle pratiche agronomiche tipiche dei fornitori di latte Zanetti allo scopo di mappare con precisione gli impatti a monte degli acquisti di latte che rappresentano l'aspetto più significativo e rilevante della filiera e che verrà affrontato con il coinvolgimento diretto dei conferenti latte e dei consorzi fornitori di Zanetti.

EN || *The monitoring of emissions carried out for 2025 is ongoing at Zanetti to obtain more complete and accurate data that can support concrete decarbonization efforts, properly targeted toward the categories with the highest emissions and where the organization can act quickly and achieve tangible results.*

In particular, greater effort will be dedicated to reconciling data for the goods and services purchased between administrative offices and production facilities, aiming to obtain primary data for all purchasing categories and to accurately track all incoming flows to better identify the relevant LCA processes, particularly in terms of: quantities, kilometers travelled and technical product information.

Significant effort will also focus on analyzing the agronomic practices of Zanetti's milk suppliers in order to precisely map upstream impacts from milk purchases, which represent the most significant and relevant aspect of the supply chain. This will involve direct engagement with milk suppliers and Zanetti's supplier consortia.

Zanetti ha intenzione di aumentare la quantità di energia autoprodotta attraverso l'installazione di nuovi pannelli fotovoltaici ad oggi in progettazione per il sito di Marmirolo e Lallio.

Zanetti intends to increase the amount of self-generated energy by installing additional photovoltaic panels to date in planning for the Marmirolo and Lallio sites.

Risorse idriche

Water resources



IT || Zanetti si impegna per ridurre al minimo gli sprechi di acqua all'interno dei propri processi produttivi tramite l'applicazione di tecnologie avanzate e l'adozione di sinergie produttive che consentano alla Società di ottimizzare l'utilizzo di questa risorsa e ridurre il consumo per unità di prodotto¹¹. L'attività produttiva di un caseificio richiede l'impiego di ingenti quantitativi di acqua, utilizzata principalmente per la lavorazione del prodotto e per il lavaggio e la disinfezione dei locali e delle attrezzature. Il 68% dei consumi idrici si concentra infatti nelle attività legate ai caseifici, mentre gli stabilimenti di lavorazione, confezionamento e stagionatura coprono il restante 32% dei consumi, per un consumo idrico¹² complessivamente ammontante, nel 2025, a 270.597 m³.

In un'ottica di maggior efficienza e di riduzione degli impatti ambientali, le acque di raffreddamento utilizzate per il siero vengono raccolte in un serbatoio e successivamente riutilizzate per scopi diversi, come il lavaggio dei serbatoi o come riserva antincendio, dal momento che non subiscono alcuna alterazione e non necessitano di alcun trattamento depurativo.

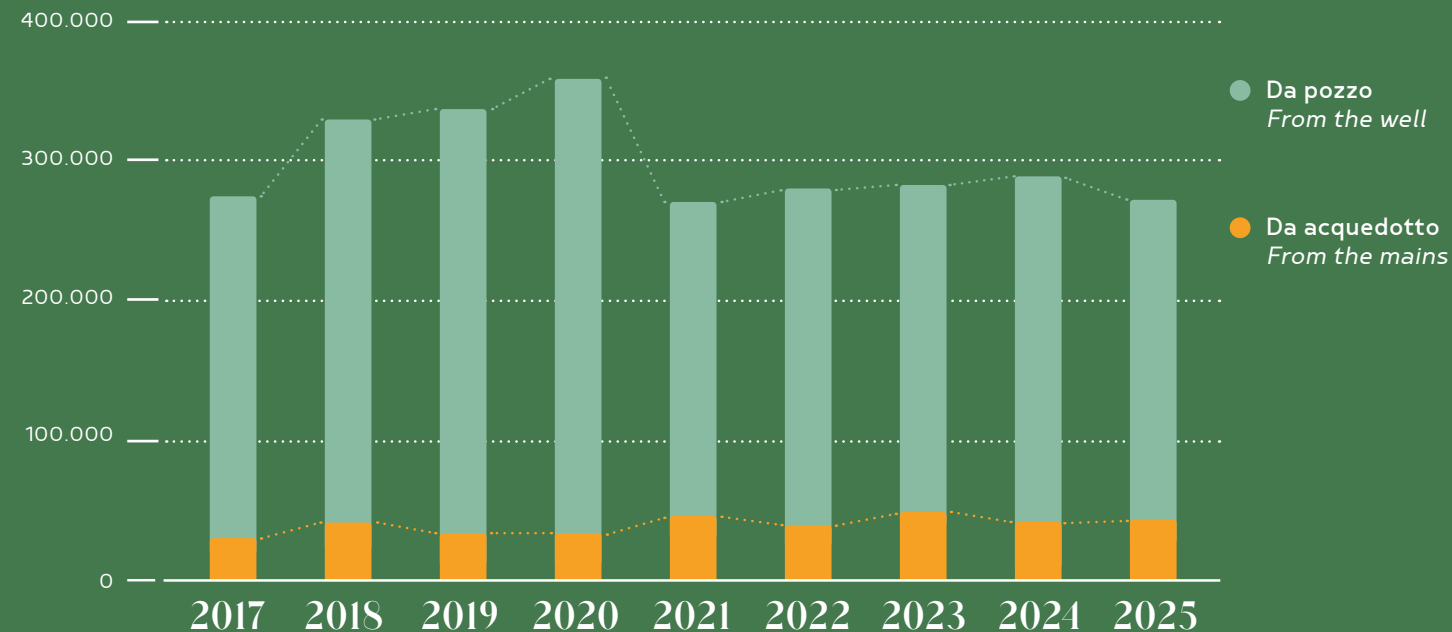
EN || Zanetti is committed to minimizing water waste in its production processes through the use of advanced technologies and the implementation of initiatives that enable the company to optimize the use of this resource and reduce its consumption per unit of product¹¹. Dairy production requires the use of large quantities of water, primarily for processing and for washing and disinfecting facilities and equipment. Indeed, 68% of water consumption is concentrated in activities related to dairies, while processing, packaging, and maturing facilities account for the remaining 32% of consumption, resulting in total water¹² consumption of 270,597 m³ in 2025. Aiming at improving efficiency and reducing environmental impact, the cooling water used for whey production is collected in a tank and subsequently reused for various purposes, such as tank washing or as a firefighting reserve, since it remains unaltered and does not require any purification treatment.



11. Per il caseificio di Polesine, i consumi idrici includono anche quelli derivanti dall'allevamento adiacente che, seppur non appartenente a Zanetti, è annoverato nel calcolo complessivo in ragione della condivisione temporanea dello stesso contatore.
For the Polesine plant, water consumption also includes usage from the adjacent livestock farm, which, although not owned by Zanetti, is included in the overall calculation because the two facilities temporarily share the same meter.

12. Il consumo idrico è calcolato come il totale del prelievo meno il totale dello scarico, espresso in m³.
Water consumption is calculated as the total intake minus the total discharge, expressed in cubic meters.

Andamento dei prelievi idrici (m³) Water withdrawal trend (m³).



Risorse idriche prelevate Water resources extracted



IT || Come mostrato dal grafico di seguito, nel corso degli anni si è registrata una diminuzione del prelievo idrico, attribuibile principalmente a varie iniziative di miglioramento ed efficientamento dei processi, tra cui l'adozione di sistemi di erogazione che garantiscono le stesse prestazioni a fronte di un minore consumo idrico e la riduzione del prelievo di acqua dai pozzi in ragione di un maggior impiego di permeato nei lavaggi.

Le acque reflue, derivanti principalmente dal processo di produzione, dai servizi igienici e dal supero di alcune torri evaporative, prima di essere scaricate, vengono trattate tramite un depuratore che utilizza processi chimico-fisici e biologici. In questo contesto si segnala che nel 2025 si è registrato un lieve incremento nel volume delle acque reflue, principalmente in ragione dell'aumento della produzione nei caseifici.

Al fine di dosare correttamente e automaticamente i detersivi evitando eccessi e sprechi di sostanze chimiche, i lavaggi degli impianti avvengono con impianto "Cleaning in Place" (CIP), un sistema di lavaggio a circolazione o a flusso continuo che permette di non eseguire operazioni di smontaggio.

EN || As shown in the chart below, water withdrawal has decreased over the years, primarily due to various initiatives aimed at improving and streamlining processes, including the adoption of dispensing systems that deliver the same performance while using less water, and a reduction in water withdrawal from wells resulting from the increased use of permeate in washing operations.

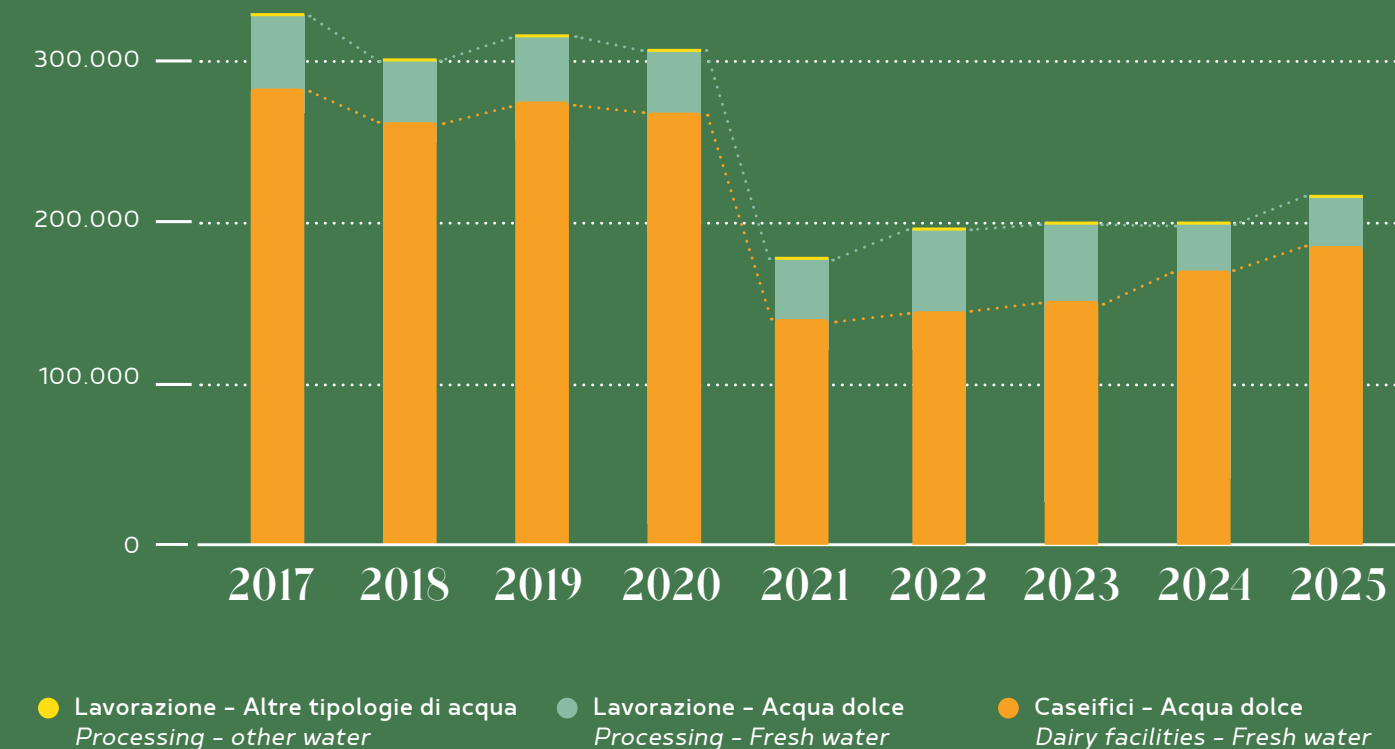
Wastewater, which originates primarily from the production process, sanitary facilities, and overflow from some evaporative towers, is treated in a wastewater treatment plant using chemical-physical and biological processes before being discharged. In this context, it should be noted that in 2025 there was a slight increase in the volume of wastewater, mainly due to increased production at the dairy plants.

In order to automatically dispense the correct amount of detergent and avoid excess use and waste of chemicals, the systems are cleaned using a "Cleaning in Place" (CIP) system, a continuous-flow or recirculating cleaning system that eliminates the need for disassembly.

Nel 2025 si è registrato un lieve incremento nel volume delle acque reflue, principalmente in ragione dell'aumento della produzione nei caseifici.

In 2025 there was a slight increase in the volume of wastewater, mainly due to increased production at the dairy plants

Andamento acque reflue (m³) Water withdrawal trend (m³)



Rifiuti

Waste



IT || Zanetti si impegna nella riduzione dei rifiuti generati, agendo sia a monte attraverso l'ottimizzazione dei processi, sia a valle attraverso la progressiva adozione di modalità di gestione degli stessi più efficaci.

Gli stabilimenti di lavorazione sono responsabili del **56,36%** dei rifiuti prodotti dagli stabilimenti di lavorazione, mentre i caseifici contribuiscono per il **43,27%**¹³.

EN || Zanetti is committed to reducing the amount of waste it generates, taking action both upstream through process optimization and downstream through the gradual adoption of more effective waste management practices.

Processing plants account for **56.36%** of the waste produced processing plants, while dairy facilities account for **43.27%**¹³.

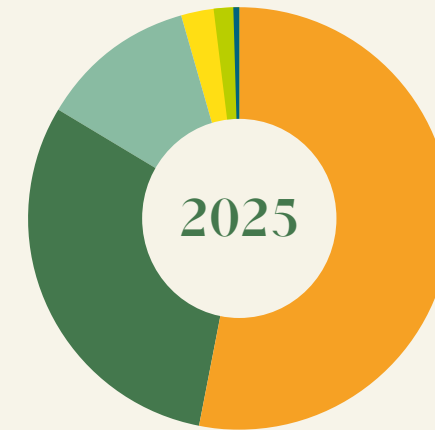
¹³. Si segnala che tutti i dati relativi ai rifiuti non tengono in considerazione lo stabilimento di stagionatura di Reggio Emilia.
Note that all data relating to waste do not take into account the maturing site in Reggio Emilia.

56,36% Rifiuti prodotti dagli stabilimenti di lavorazione
Waste produced by processing plants

43,27% Rifiuti prodotti dai caseifici
Waste produced by the dairy facilities



Composizione rifiuti Breakdown of waste



- 49%** ● Fanghi da depurazione
Sewage sludge
- 28%** ● Imballaggi misti
Mixed packaging
- 11%** ● Carta
Paper
- 4%** ● Legno
Wood packaging
- 5%** ● Plastica
Plastics
- 2%** ● Macchinari e componenti
Machinery and components

Rifiuti generati Waste generated

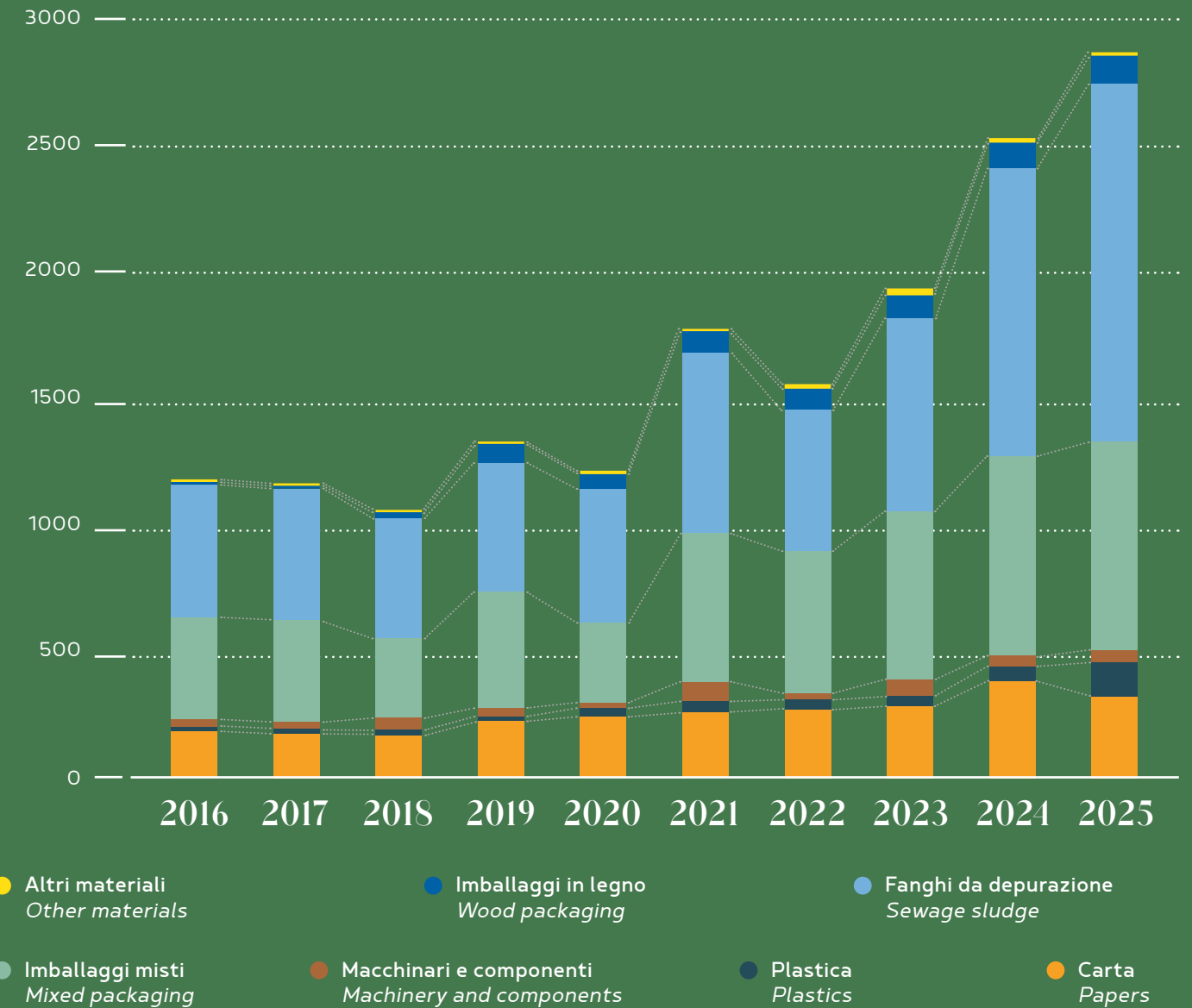


IT || Come mostrato dal grafico di seguito, l'andamento dei rifiuti prodotti da Zanetti mostra una tendenza in crescita¹⁴, in ragione principalmente dell'aumento dei volumi produttivi. In particolare, il fenomeno è rilevabile per i fanghi di depurazione, costituiti in larga parte dalle acque di salamoia impiegate nel processo di produzione casearia. Una volta esauste, tali acque vengono conferite a un operatore specializzato per il riciclo e recupero. Si segnala che la salamoia costituisce, tuttavia, un rifiuto occasionale: con l'entrata in funzione della nuova salina presso il caseificio di Marmirolo, attualmente in costruzione, sarà infatti implementato un sistema tecnologico per la rigenerazione della salamoia, riducendo ulteriormente i quantitativi di rifiuti prodotti destinati a smaltimento. In generale, nella composizione dei rifiuti generati da Zanetti, l'incidenza dei rifiuti pericolosi risulta contenuta (<1% del totale dei rifiuti prodotti).

EN || As shown below, the volume of waste produced by Zanetti has increased¹⁴, primarily due to higher production volumes. In particular, this trend is evident in sewage sludge, which consists largely of brine water used in the cheese-making process. Once this water has served its purpose, it is sent to a specialized operator for recycling and recovery. It should be noted, however, that brine constitutes an occasional waste stream: with the commissioning of a new system for brine regeneration at the Marmirolo dairy facility, which is currently under construction, the quantities of waste destined for disposal will decrease. In general, concerning the composition of the waste generated by Zanetti, the incidence of hazardous waste is extremely low, accounting for less than 1% of the total waste produced.

¹⁴ Il grafico non include i rifiuti da costruzione e demolizione derivanti dalle opere di ampliamento del sito di Marmirolo, gestiti separatamente in conformità ai principi del "Do No Significant Harm" (DNSH - "Non Arrecare Damno Significativo").
Construction and demolition waste was also generated as a result of the expansion works at the Marmirolo site, and this waste was managed separately in accordance with the "Do No Significant Harm" (DNSH) principles. These data are not included in the chart.

Andamento rifiuti per codice CER (ton) Trend for waste, by EWC code (ton)



Il recupero delle tele di lino

Recycling of linen cloths

Al fine di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni, Zanetti ha implementato un nuovo sistema di lavaggio volto a riutilizzare le tele di lino impiegate per la produzione delle forme di Grana Padano.

Durante la produzione, infatti, di questa particolare categoria di formaggio, il latte cagliato viene raccolto in tele in cotone, misto-lino, o in ramiè, che permettono la fuoriuscita del siero durante la lavorazione. Al fine di riutilizzarle e non impiegare materiale vergine, è necessario che le tele siano sanificate, che non prestino residui nella maglia del tessuto derivanti dalla lavorazione precedente, e che non abbiano odori e profumi che si possano trasmettere all'alimento.

In questo contesto, è stato quindi implementato presso il sito di San Gervasio un nuovo sistema di lavaggio che ha portato a diversi vantaggi, tra cui una rimozione efficace della carica batterica, un miglioramento a livello visivo, tattile e olfattivo, e infine un'estensione della vita media di una tela da una durata di 30 giorni ad oltre 90 giorni.

Il nuovo sistema ha portato dunque a un risparmio economico e ambientale, principalmente in termini di:

- risparmio idrico: una riduzione del 20%, circa 2.000 litri di acqua al giorno, che non vengono prelevati, depurati, e scaricati;
- risparmio energetico: un efficientamento dovuto a temperature di lavaggio inferiori rispetto ad altri sistemi;
- efficienza operativa: tramite lavaggi più brevi, gli operatori del caseificio ottimizzano i tempi di lavoro.

In ragione dell'importanza del materiale per la produzione, la Società sta valutando attentamente l'evoluzione del progetto.

In order to reduce the environmental impact of its operations, Zanetti has implemented a new washing system designed to reuse the linen cloths used in the production of Grana Padano wheels.

In fact, during the production of this particular type of cheese, the curdled milk is collected in cotton, cotton-linen, or ramie cloths, which allow the whey to drain off during processing. To reuse them and avoid using virgin material, the cloths must be sanitized, must be free of residues from previous processing in the fabric weave, and must be devoid of odors or scents that could be transferred to the food.

In this context, a new washing system was implemented at the San Gervasio plant, resulting in several benefits, including a reduction in bacterial load, improvements in visual, tactile, and olfactory quality, and, finally, an extension of the average lifespan of the fabric from 30 days to over 90 days.

The new system has indeed led to economic and environmental savings, primarily in terms of:

- *water savings: a 20% reduction, approximately 2,000 liters of water per day, which are not drawn, treated, and discharged;*
- *energy savings: increased efficiency due to lower washing temperatures compared to other systems;*
- *operational efficiency: through shorter wash cycles, dairy operators optimize their work time.*

Given the importance of the material for production, the Company is carefully evaluating the project's progress.

Recupero dei sottoprodotti e degli scarti di produzione

Recycling of by-products and production waste

IT || Nel processo produttivo Zanetti sono adottate pratiche orientate ai principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi di materie prime alimentari. I residui di formaggio, derivanti principalmente dagli stabilimenti di lavorazione sotto forma di polveri, raschiature o forme danneggiate, che non possono essere riutilizzati a fini alimentari, vengono destinati, ove possibile, alla produzione di energia da biomassa. Nel 2025, Zanetti ha inviato circa 3.500 tonnellate¹⁵ di sottoprodotti di Categoria 3 a recupero, ritirate da aziende specializzate nella produzione di biogas.

Oltre alle forme di Grana Padano e di Parmigiano Reggiano, dal processo di caseificazione Zanetti ottiene ogni giorno alcuni prodotti secondari, quali panna e siero, destinati alla produzione alimentare di prodotti derivati, per un totale nel periodo di rendicontazione oggetto del presente Bilancio di oltre 154.010 tonnellate. Come mostrato dal grafico di seguito, per il siero di latte, il 75% è destinato alla trasformazione per l'industria alimentare e il 17% all'alimentazione dei suini. Il restante 8% è costituito da panna che viene utilizzata per la produzione di burro e di mascarpone.

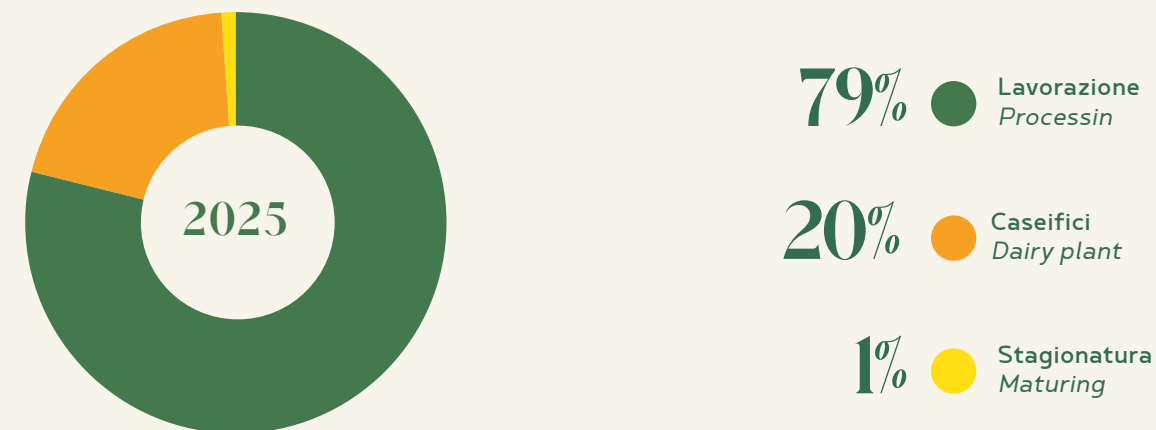
EN || In Zanetti's production process, practices inspired by the principles of the circular economy are adopted, with the aim of minimizing food raw material waste. Cheese residues, mainly originating from processing plants in the form of powders, scrapings, or damaged wheels, that cannot be reused for food purposes are, where possible, diverted to biomass energy production. In 2025, Zanetti sent approximately 3,500 tonnes¹⁵ of Category 3 by-products for recovery, which were collected by specialized companies operating in the biogas production sector.

In addition to wheels of Grana Padano and Parmigiano Reggiano, Zanetti's cheesemaking process generates daily secondary products such as cream and whey. These are destined for further food production and processing, totalling over 154,010 tonnes during 2025. As illustrated in the chart below, 75% of the whey is allocated to processing for the food industry, while 17% is used for pig feed. The remaining 8% consists of cream, which is used in the production of butter and mascarpone.

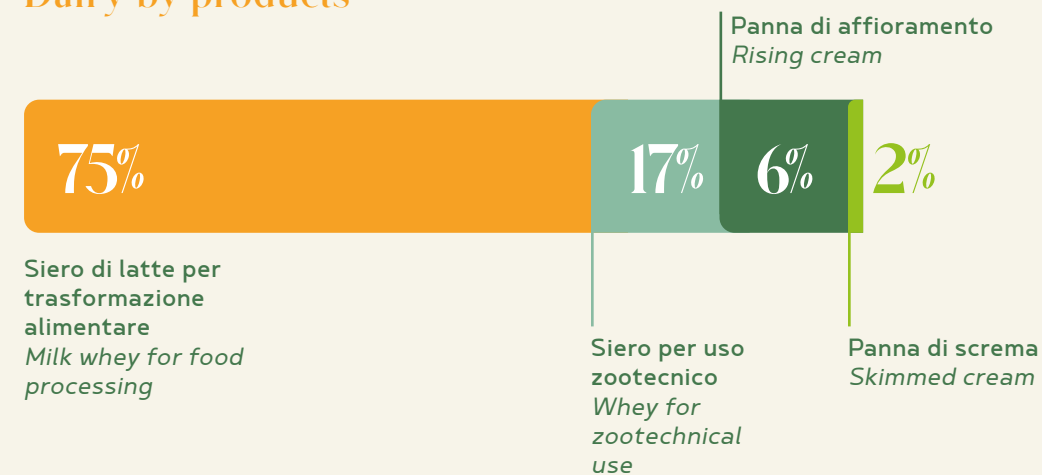
¹⁵ A partire dall'anno di rendicontazione 2025 si è deciso di distinguere i sottoprodotti di categoria 3 dagli scarti alimentari. I valori indicati si discostano rispetto all'esercizio precedente a causa di una maggiore puntualità della raccolta del dato.
Starting from 2025, the Company decided to distinguish Category 3 by-products from food waste. The reported figures differ from the previous year due to improved data collection accuracy.



Sottoprodotti di categoria 3 (ton) By-products type 3 breakdown

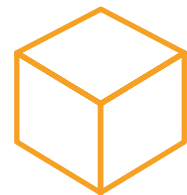


Prodotti secondari caseifici Dairy by-products



Packaging

Packaging



IT || Il packaging di Zanetti è studiato per assicurare la salvaguardia dell'integrità del prodotto, sia in termini di sicurezza alimentare, sia in termini di freschezza e qualità organolettica.

Come evidenziato dal grafico, nell'anno di rendicontazione corrente si registra un incremento nei consumi di materiali, con particolare riferimento alle categorie plastica, carta e cartone. Tale variazione è riconducibile principalmente all'espansione dei volumi produttivi, che ha determinato un proporzionale aumento del fabbisogno di materiali di processo e di imballaggio.

Tutto il cartone acquistato da Zanetti è riciclabile e certificato FSC al 100%¹⁶, con una parte significativa, pari al 79% circa, proveniente da fonti riciclate.

EN || Zanetti's packaging is designed to preserve product integrity, ensuring both food safety and the maintenance of freshness and organoleptic quality.

As shown in the chart below, in 2025 the Company showed an increase in material consumption, particularly in the categories of plastics, paper, and cardboard.

This variation is mainly attributable to the expansion in production volumes, which has led to a proportional rise in the demand for process and packaging materials.

All cardboard purchased by Zanetti is 100%¹⁶ recyclable and FSC-certified, with a significant share of approximately 79% originating from recycled sources.

16. Si segnala che il 20% del cartone proviene da foreste certificate FSC (etichetta FSC 100%) oppure da materiale da riciclo e recupero (etichetta FSC riciclato). Il restante 80% è contrassegnato dall'etichetta FSC Misto, a indicare che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale certificato FSC, materiale riciclato e/o legno "controllato" (non meno del 70% di materiali certificati e/o materiali riciclati).
It should be noted that 20% of the cardboard used by the Company comes from FSC-certified forests (FSC 100% label) or from recycled and recovered material (FSC Recycled label). The remaining 80% is marked with the FSC Mix label, indicating that the wood or paper used in the product derives from a combination of FSC-certified material, recycled material, and/or "controlled" wood (with no less than 70% certified and/or recycled content).

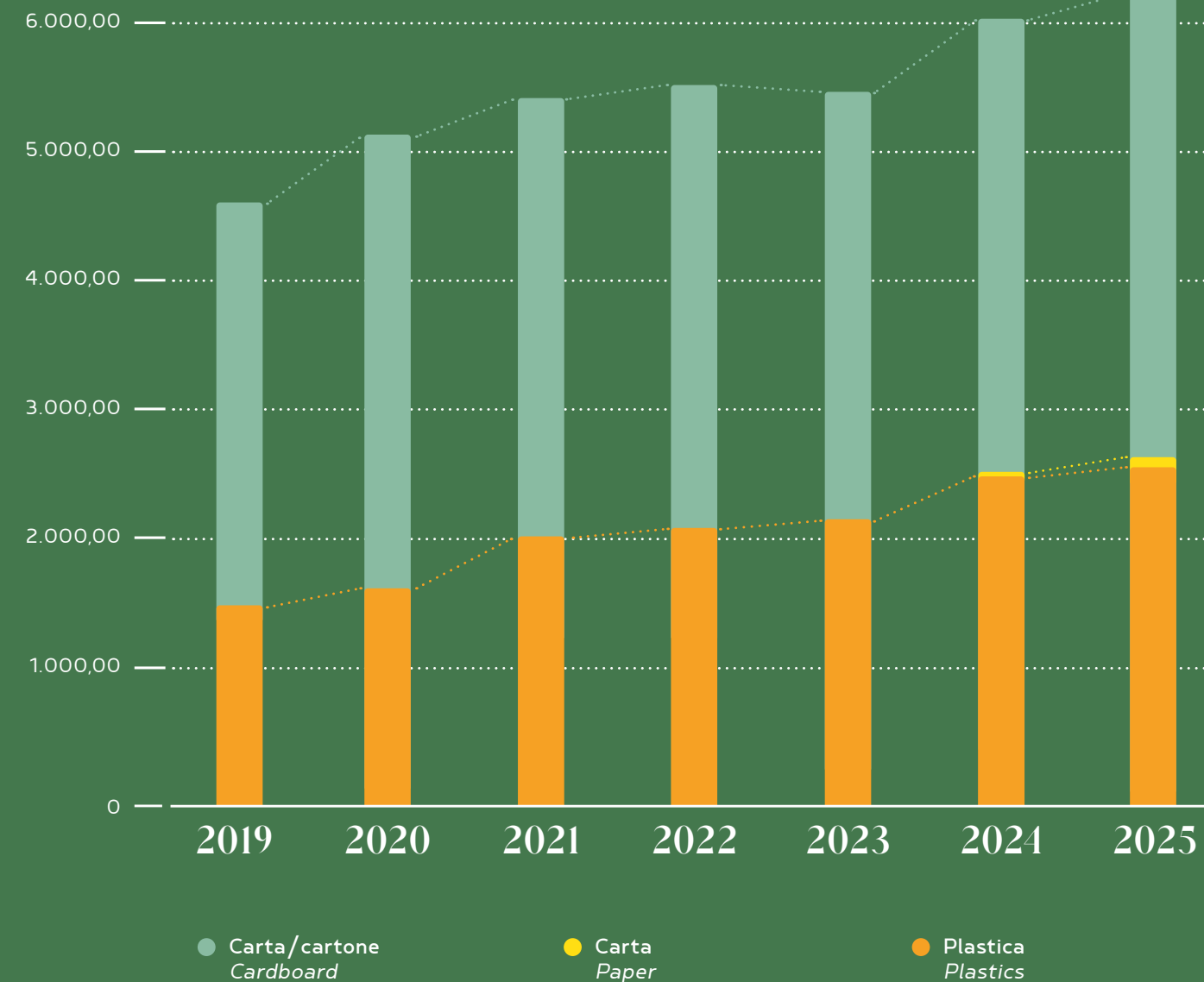
100%

Tutto il cartone acquistato da Zanetti è certificato FSC, con una parte significativa, pari al 79% circa, proveniente da fonti riciclate.

All the cardboard purchased by Zanetti is FSC certified, with a significant proportion of around 79% originating from recycled sources.



Andamento materiali utilizzati per packaging (ton) Materials used for packaging in tons



IT || Nel 2025 la Società ha evitato l'emissione di circa 10,2 tonnellate di CO₂e, attraverso il riciclo, da parte di un'azienda specializzata, di circa 5 tonnellate di carta siliconata, utilizzata come supporto per le etichette. Zanetti è molto attenta a ridurre la quantità complessiva degli imballaggi utilizzati al fine di ridurre i rifiuti generati. Inoltre, la Società mantiene un rapporto stretto e collaborativo con i fornitori, promuovendo lo scambio continuo di informazioni per garantire un costante aggiornamento sulle evoluzioni del settore. I fornitori, in relazione alle nuove esigenze di mercato e ai progressi tecnologici, si impegnano per adottare nuovi standard qualitativi, migliorare l'efficienza produttiva e integrare soluzioni più avanzate da un punto di vista tecnologico e di sostenibilità.

Le richieste dei clienti relativamente al packaging sono orientate a temi di sostenibilità e si concentrano in particolare su tre aspetti: riciclabilità, utilizzo di materiali riciclati e riduzione dell'impiego di plastica. Si osserva inoltre una crescente attenzione verso soluzioni monomateriale, caratterizzate da un crescente livello di complessità e specificità. Tale tendenza interessa sia il mercato domestico, sia quello internazionale, con una prevalenza delle richieste provenienti dai paesi del Nord Europa.

EN || In 2025, the Company avoided the emission of approximately 10.2 tonnes of CO₂e through the recycling, by a specialized company, of around 5 tonnes of siliconized paper used for labels.

Zanetti is highly committed to reducing the overall quantity of packaging used in order to minimize waste generation. In addition, the Company maintains close and collaborative relationships with its suppliers, promoting continuous information exchange to ensure ongoing alignment with industry developments. In response to evolving market demands and technological progress, suppliers are committed to adopting new quality standards, improving production efficiency, and integrating more advanced solutions from both a technological and sustainability perspective.

Customer requests regarding packaging are increasingly focused on sustainability and, in particular, on three key aspects: recyclability, the use of recycled materials, and the reduction of plastic usage. There is also growing attention toward monomaterial solutions, which are becoming increasingly complex and specialized. This trend affects both the domestic and international markets, with a higher prevalence of requests coming from Northern European countries.

Nel 2025 la Società ha evitato l'emissione di circa 10,2 tonnellate di CO₂e, attraverso il riciclo

In 2025, the Company avoided the emission of approximately 10.2 tonnes of CO₂e through the recycling.



Soluzioni di packaging sostenibile

Sustainable packaging solutions



Nel corso del 2025, la Società ha avviato attività di sperimentazione volte all'introduzione di nuovi materiali e soluzioni di confezionamento, tra cui l'utilizzo di imballaggi in polipropilene e polietilene monomateriale per specifiche linee di prodotto. Parallelamente, è in corso una progressiva sostituzione del PVDC (cloruro di polivinilidene) con l'EVOH (Etilene Vinil Alcol), materiale riciclabile, da diverse tipologie di sacchi sottovuoto utilizzati per il confezionamento. Alla fine dell'esercizio, tale intervento ha comportato un ulteriore aumento dell'11,33% rispetto al 2024 del quantitativo di sacchetti per il confezionamento sottovuoto senza PVDC utilizzati, con l'obiettivo di proseguire ulteriormente in questa direzione nei prossimi anni.

Nonostante la disponibilità tecnologica e la propensione dei fornitori ad adottare soluzioni innovative, l'implementazione su larga scala di packaging più sostenibili è attualmente condizionata dalla necessità di equilibrare

sostenibilità ambientale, sicurezza alimentare, efficienza produttiva e competitività economica. Un fattore determinante è rappresentato dalla limitata disponibilità dei mercati ad assorbire i costi aggiuntivi legati alle soluzioni ecologiche avanzate, creando un freno all'adozione diffusa di materiali più sostenibili, nonostante i significativi progressi tecnici raggiunti.

During 2025, the Company launched a pilot activity aimed at introducing new materials and packaging solutions, including the use of mono-material polypropylene and polyethylene packaging for specific product lines. At the same time, PVDC (polyvinylidene chloride) is being progressively replaced with EVOH (Ethylene Vinyl Alcohol), a recyclable material, in various vacuum packaging bags. At the end of the reporting year, this measure resulted in a further increase of 11.33%, compared to 2024, in the quantity of PVDC-free vacuum packaging bags used, with the objective of further expanding it in the coming years. Despite the availability of technology and suppliers' willingness to adopt innovative solutions, the large-scale implementation of more sustainable packaging is currently constrained by the need to balance environmental sustainability, production efficiency, food security and economic competitiveness. A key limiting factor is the market's limited capacity to absorb the additional costs associated with advanced eco-friendly solutions, which slows down the widespread adoption of more sustainable materials, despite the significant technical progress achieved.



IT || L'entrata in vigore del **Regolamento (UE) 2025/40** sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, rappresenterà un punto di svolta per il settore, ridefinendo i parametri delle scelte strategiche in materia di materiali e processi produttivi. In questo contesto normativo in evoluzione, Zanetti ha intrapreso un percorso di allineamento proattivo verso tali disposizioni con l'obiettivo di integrare i principi della normativa nelle proprie strategie di sviluppo prodotto e nelle scelte di investimento.

EN || The entry into force of **Regulation (EU) 2025/40** on packaging and packaging waste will represent a turning point for the sector, redefining the parameters of strategic choices in terms of materials and production processes. Within this evolving regulatory framework, Zanetti has undertaken a proactive alignment path with these provisions, with the aim of integrating the principles of the regulation into its product development strategies and investment decisions.

L'importanza della biodiversità per Zanetti

The importance of biodiversity for zanetti

IT || In linea con i Disciplinari D.O.P., i caseifici di Zanetti sorgono nei luoghi d'origine della materia prima. Ma c'è di più: i due caseifici storici adibiti alla produzione e stagionatura del Grana Padano D.O.P. sono localizzati nei pressi di due aree naturali protette:

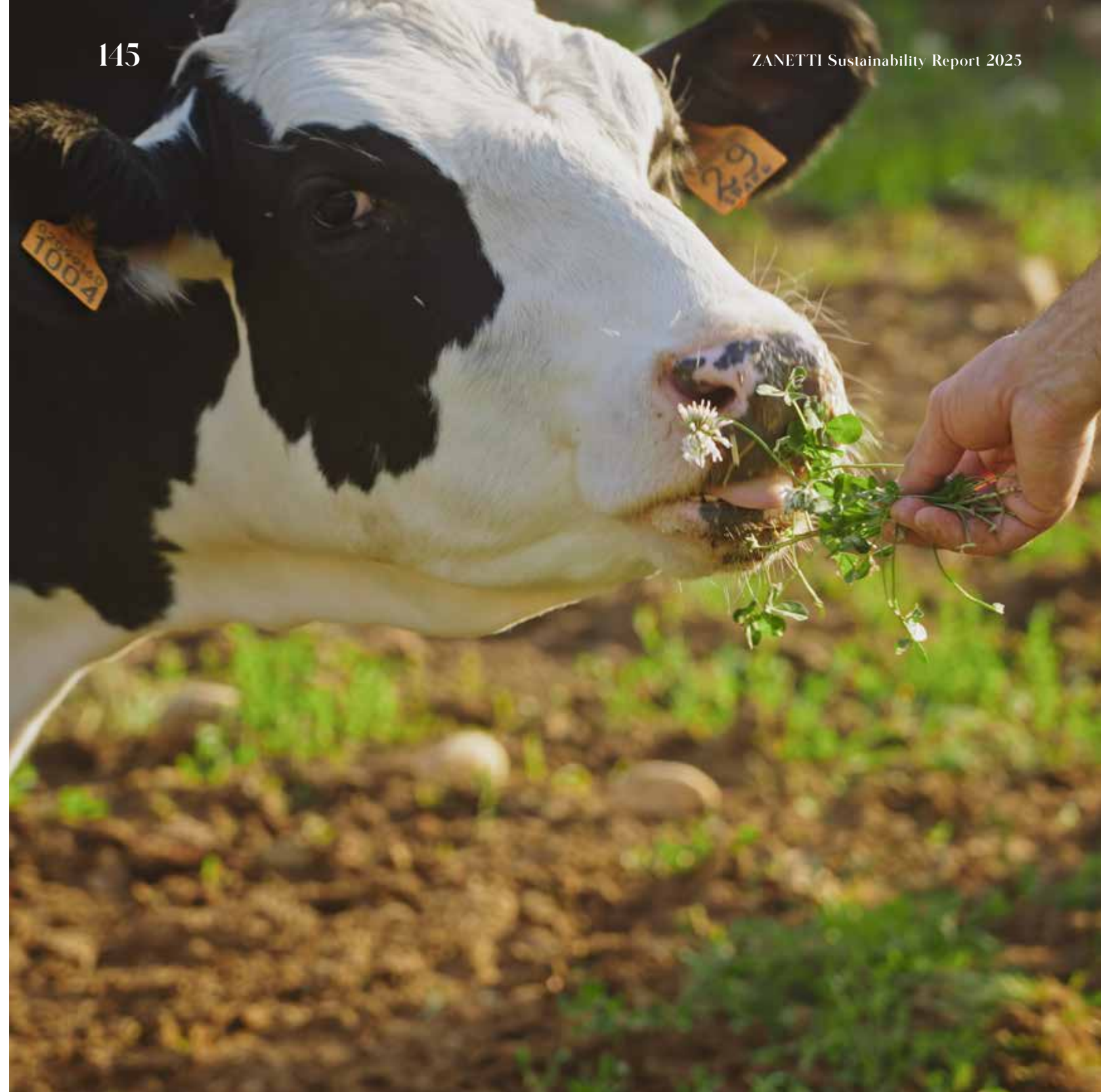
- Marmirolo presso la Riserva Naturale Statale Bosco della Fontana, una delle ultime foreste planiziarie della Pianura Padana;
- San Gervasio Bresciano presso il Parco Naturale del Lusignolo.

Si tratta di territori particolarmente ad alto valore ecologico, i cui dintorni sono caratterizzati dalla presenza di prati stabili: terreni vocati al pascolo, caratterizzati da una biodiversità di specie vegetali che si traduce in un foraggio bilanciato e completo, dalle spiccate proprietà nutritive. Il tema della biodiversità è dunque di cruciale importanza per Zanetti: assicura cibi vari e validi sotto il profilo nutrizionale, aiuta a garantire sistemi produttivi resilienti e resistenti a infestazioni e parassiti, sostiene un ventaglio di varietà fondamentale per il futuro della nostra stessa sopravvivenza, costituisce uno dei fattori chiave per la sostenibilità nel tempo della propria attività. Le attività produttive aziendali sono dunque pensate e realizzate tenendo conto delle caratteristiche dei luoghi di origine, in un'ottica di tutela e salvaguardia del territorio in cui sorge.

EN || *In line with POD Regulations, Zanetti's dairies are located in the areas of origin of the raw materials. But there is more: the two historic dairies dedicated to the production and maturing of Grana Padano POD are situated within two protected natural areas:*

- *Marmirolo, near the Bosco della Fontana State Nature Reserve, one of the last lowland forests of the Po Valley;*
- *San Gervasio Bresciano, near the Lusignolo Natural Park.*

These territories are particularly healthy and characterized by permanent grasslands ideal for grazing, with a rich diversity of plant species that provides balanced and nutritionally complete forage. Biodiversity is therefore of crucial importance to Zanetti: it ensures varied and nutritionally sound food, helps maintain resilient production systems resistant to pests and infestations, supports a range of species essential for the future of human survival, and constitutes a key factor for the long-term sustainability of the Company's operations. Zanetti's production activities are therefore planned and carried out with respect to the characteristics of the local environment, with a strong focus on safeguarding the territories in which the Company operated.





IT || Il caseificio Zanetti a Marmirolo (43.000 mq di superficie) sorge a ridosso della Riserva Naturale Statale Bosco della Fontana, una delle ultime foreste planiziarie della Pianura Padana, che si estende per circa 233 ettari: negli anni la Riserva ha acquisito diverse indicazioni e classificazioni, tra cui Riserva Naturale Biogenetica, Sito di Importanza Comunitaria, Riserva Naturale Orientata. Inoltre, nella Riserva ha sede il Centro Nazionale per lo Studio e la Conservazione della Biodiversità Forestale (CNBF) "Bosco Fontana" Verona, istituto di ricerca scientifica del Corpo Forestale dello Stato deputato al monitoraggio della biodiversità forestale nazionale.

Lo stabilimento Zanetti di San Gervasio Bresciano, con 9.700 mq di superficie, è situato a meno di 3 chilometri di distanza dal parco naturale Bosco del Lusignolo, al centro della bassa bresciana. Si tratta di un parco di 41,5 ettari, di cui 30 di recente rimboscimento. Questo bosco è nato all'interno del Programma "Dieci grandi foreste di pianura e di fondo valle", grandi foreste ad elevato valore naturalistico e ricreativo, con lo scopo di creare un polmone verde di più di 30.000 piante autoctone.

L'intervento di rimboscimento si sviluppa lungo il canale Lusignolo e si pone l'obiettivo di portare un aumento progressivo della biodiversità, l'incremento di uccelli e mammiferi assenti da molti anni e il maggior potenziale di assorbimento di anidride carbonica da parte della vegetazione.

EN || The Zanetti dairy in Marmirolo (43,000 m²) is located adjacent to the Bosco della Fontana State Nature Reserve, one of the last lowland forests of the Po Valley, covering approximately 233 hectares. Over the years, the Reserve has received multiple recognitions and classifications, including Biogenetic Nature Reserve, Site of Community Importance, and Oriented Nature Reserve. The Reserve also hosts the National Center for the Study and Conservation of Forest Biodiversity (CNBF) "Bosco Fontana" Verona, a scientific research institute of the State Forestry Corps responsible for monitoring national forest biodiversity.

The Zanetti plant in San Gervasio, with a 9,700 m² surface, is located less than 3 kilometers from the Lusignolo Natural Park, in the heart of the lower Brescia area. The park covers 41.5 hectares, including 30 hectares of recently reforested land. This forest was created as part of the "Ten Great Lowland and Valley Bottom Forests" program, aimed at establishing large forests of high natural and recreational value, with the goal of creating a green lung of over 30,000 native plants. The reforestation project follows the Lusignolo canal and aims to progressively increase biodiversity, restore bird and mammal populations absent for many years, and enhance carbon dioxide absorption by vegetation.

L'intervento di rimboscimento si sviluppa lungo il canale Lusignolo e si pone l'obiettivo di portare un aumento progressivo della biodiversità.

The reforestation project follows the Lusignolo canal and aims to progressively increase biodiversity.



05



LA
SODDISFAZIONE
DEL CLIENTE
Customer satisfaction

La soddisfazione del cliente

Customer satisfaction

IT || Offrire prodotti e servizi d'eccellenza, rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle esigenze dei clienti, è parte della missione aziendale di Zanetti.

Da oltre 120 anni, la Società si impegna nel costruire con i propri clienti rapporti di fiducia basati sull'esperienza e sulla possibilità di vivere il mercato con reciproca soddisfazione. L'attenzione puntuale alle esigenze e alle richieste dei diversi clienti è la base delle relazioni proficue, in molti casi decennali, che Zanetti intrattiene con le proprie controparti commerciali. Sperimentando nuovi metodi e materiali di confezionamento, Zanetti si è posta l'obiettivo di garantire che la conservazione dei propri prodotti sia sempre ottimale e che le caratteristiche di qualità vengano sempre preservate in tutti i Paesi in cui viene inviato il formaggio, per assicurare ai propri partner commerciali le migliori condizioni di conservazione possibili.

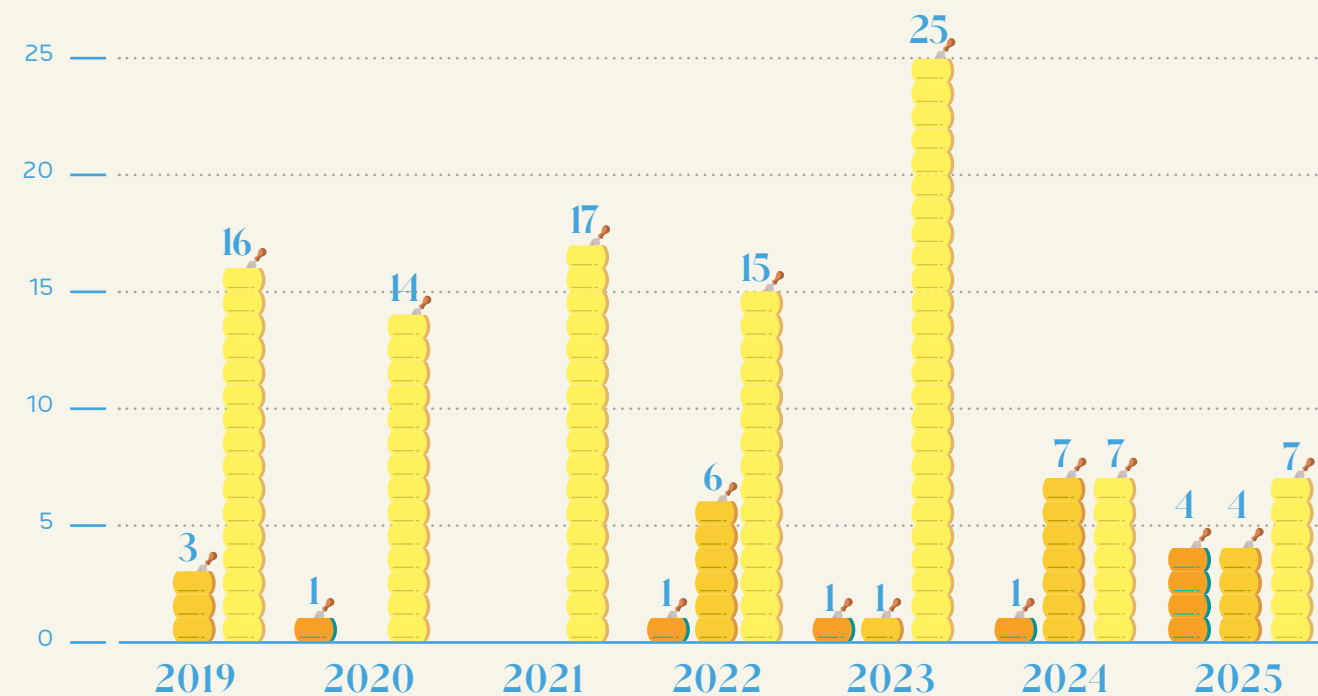
EN || *Providing exceptional products and services, while responding to customer needs with care and promptness, is part of Zanetti's corporate mission.*




For over 120 years, the Company has been committed to building relationships of trust with its customers, based on experience and the ability to engage with the market to the mutual satisfaction of all parties. A precise focus on the needs and requests of diverse customers forms the foundation of the fruitful relationships—often spanning decades—that Zanetti maintains with its business partners. By experimenting with new packaging methods and materials, Zanetti has set itself the goal of ensuring that the preservation of its products is always optimal and that quality characteristics are consistently maintained in all countries to which the cheese is shipped, thereby guaranteeing its business partners the best possible storage conditions.

Offrire prodotti e servizi d'eccellenza, rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle esigenze dei clienti

Providing exceptional products and services, while responding to customer needs with care and promptness.

Andamento non conformità salute e sicurezza ed etichettatura (n.) Health and safety and labelling non-conformities trend



-  n° di casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione
n° of non-conformity cases with regulations that result in a fine or sanction
-  n° di casi di non conformità con le normative che comportino un avviso
n° of non-conformity cases with regulations that result in a warning
-  n° di casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione
n° of non-conformity cases with self-regulation codes

IT || La ricerca della soddisfazione del cliente viene dimostrata anche dall'impegno costante nel rispondere nel migliore dei modi alle segnalazioni di non conformità ricevute annualmente. Nel corso del 2025 sono stati registrati 15 casi di non conformità, di cui cinque in materia di etichettatura. Di questi, quattro casi riguardavano la non conformità a normative esterne e hanno comportato un'ammenda o una sanzione, quattro un avviso, mentre i restanti sette si riferiscono a non conformità con i codici di autoregolamentazione.

La Società è inoltre sottoposta a molteplici richieste di adesione a standard internazionali in materia di sostenibilità socio-ambientale che prevedono spesso controlli da parte di verificatori indipendenti. Per meglio rispondere a tali sollecitazioni, Zanetti, a partire dal 2015, ha avviato un'attività strutturale e sistematica di monitoraggio dei diversi fattori socio-ambientali previsti dai suddetti standard internazionali.

In questo contesto, a testimonianza della tendenza sempre crescente verso il monitoraggio, il controllo e l'anticipazione di presidi volti a garantire piena conformità a standard e normative, nel corso del periodo di rendicontazione si è registrato un incremento significativo del numero di audit condotti, come mostrato dal grafico di seguito che illustra il numero di audit per tipologia effettuati nel corso degli anni.

EN || *The Company's commitment towards customer satisfaction is also demonstrated by the ongoing effort to address reports of non-compliance with the highest standard of excellence. In 2025, 15 cases of non-compliance were recorded, 5 of which related to labelling. Of these, 4 cases were in contrast with external regulations and resulted in a fine or penalty, 4 were also in contrast with external regulations and resulted in a warning, while the remaining 7 involved non-compliance with self-regulatory codes.*

The Company also receives numerous requests to adhere to international social and environmental standards, which often require audits by independent verifiers. To better address these requests, in 2015, Zanetti launched a structured and systematic program to monitor the various social and environmental aspects covered by these international standards.

Witnessing the ever-growing trend toward monitoring and control, as well as the implementation of proactive measures aimed at ensuring full compliance with standards and regulations, in 2025 there was a significant increase in the number of audits conducted. In the chart below, the Company illustrates the number of audits by type carried out over the years.

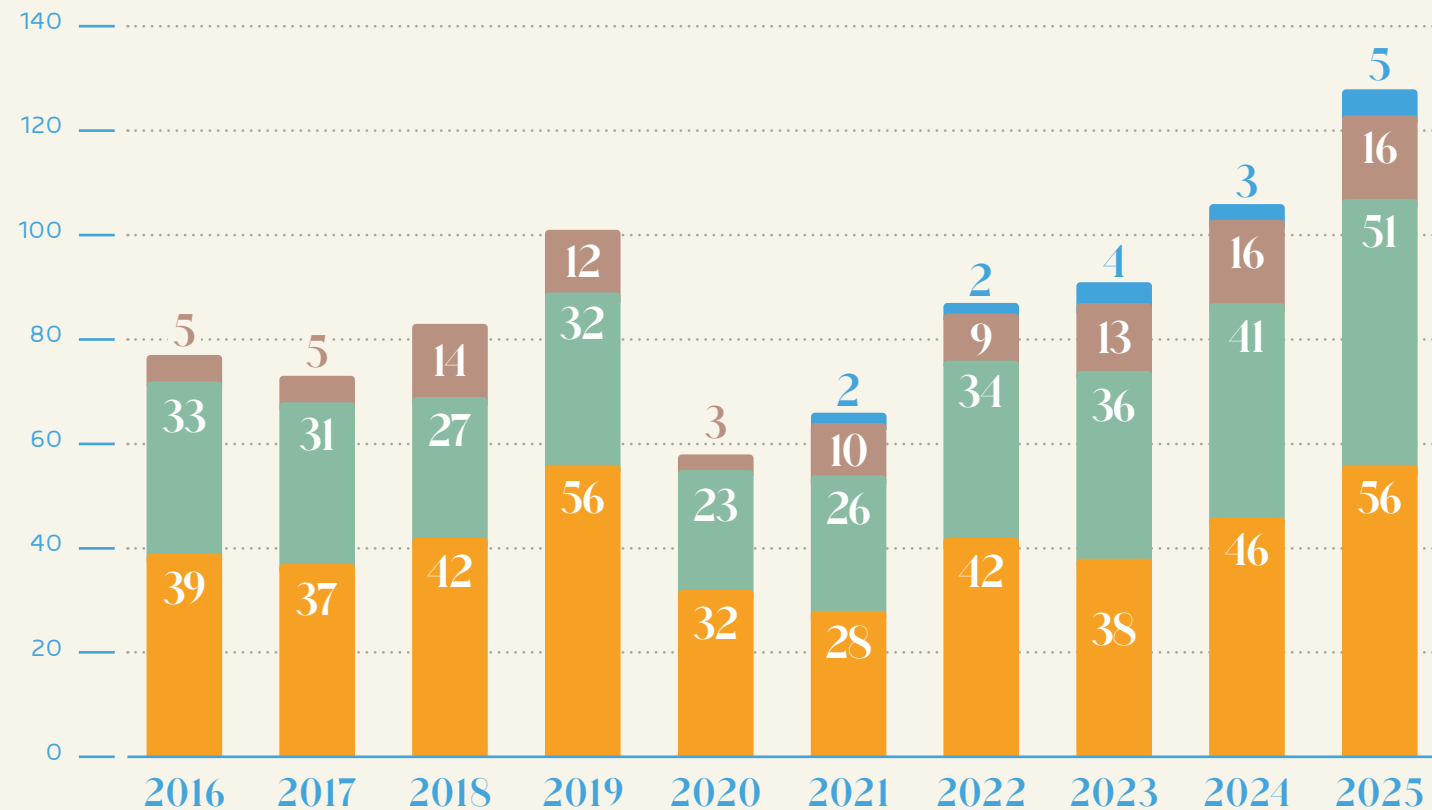
La Società è sottoposta a molteplici richieste di adesione a standard internazionali in materia di sostenibilità socio-ambientale.

The Company also receives numerous requests to adhere to international social and environmental standards.



Andamento Audit (n.)

Audit trend (n°)



- Qualità e sicurezza alimentare
Quality and food safety
- D.O.P.
P.D.O.
- Etici Bio Kosher Halal
Ethic, Organic, Kosher, Halal
- Altro
Others

IT || Tra gli audit a cui è stata sottoposta la Società durante l'anno, se ne contano anche di natura etica. Zanetti, infatti, ha deciso di rispondere alle molteplici sollecitazioni ricevute dai propri clienti sul fronte della sostenibilità e della responsabilità sociale scegliendo di sottoporre annualmente quattro¹⁶ dei propri stabilimenti all'audit SMETA 4 Pillars: una dimostrazione tangibile e oggettiva dell'impegno della Società su questo fronte. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) è un format di audit in ambito socio-ambientale riconosciuto a livello internazionale che prevede, nella sua versione più completa, una valutazione della performance della Società in quattro ambiti di indagine: ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, gestione delle risorse umane ed etica d'impresa.

Per il 2026, il perimetro degli audit SMETA verrà esteso alla sede di Lallio, che si aggiungerà alle sedi di Lavis, Pannocchia e Rovato già sottoposte a verifica. Questa estensione testimonia la volontà di Zanetti di rafforzare progressivamente i presidi di controllo sulle proprie performance socio-ambientali, ampliando la copertura degli audit di terza parti.

EN || Among the audits the Company underwent during the reporting period there were also ethical audits. In fact, Zanetti decided to respond to the numerous requests received from its customers regarding sustainability and social responsibility by choosing to undergo annually, in four¹⁶ of its facilities, the SMETA 4 Pillars audit: a tangible and objective demonstration of the Company's commitment in this area. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) is an internationally recognized social and environmental audit framework that, in its most comprehensive form, evaluates the Company's performance across four key areas: environment, occupational health and safety, human resources management, and business ethics.

In 2026, the scope of SMETA audits will be expanded to include the Lallio facility, which will join the Lavis, Pannocchia, and Rovato facilities that have already undergone audits. This expansion reflects Zanetti's commitment to progressively strengthen its oversight of its social and environmental performance by broadening the scope of third-party audits.

16. Al momento in cui questo bilancio viene pubblicato, gli stabilimenti periodicamente sottoposti ad audit SMETA 4 pillars sono Lavis, Pannocchia, Rovato. At the time of publication of this report, the sites undergoing regular SMETA 4-pillar audits are Lavis, Pannocchia and Rovato.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) è un format di audit in ambito socio-ambientale riconosciuto a livello internazionale.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) is an internationally recognized social and environmental.



06



IL
TERRITORIO

The territory

Il territorio

The territory

IT || Per una Società come Zanetti, caratterizzata da una strategia produttiva strettamente legata ad una precisa collocazione geografica, il territorio assume un'importanza imprescindibile. Le sedi della Società sono dislocate in Lombardia, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Veneto, zone dalla solida tradizione casearia che hanno saputo conservare nel tempo conoscenze, abilità e valori che consentono ai formaggi italiani di essere apprezzati in tutto il mondo.

L'impegno di Zanetti nei confronti del territorio si basa su tre pilastri:

- garantire opportunità di impegno alle comunità locali;
- operare nel rispetto dell'ambiente;
- valorizzare le peculiarità dei luoghi di origine dei prodotti.

EN || *For Zanetti, whose production strategy is closely tied to a specific geographic location, the local area is of essential importance. The Company's facilities are located in Lombardy, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige, and Veneto—regions with a strong dairy-making tradition that have preserved the knowledge, skills, and values over time that make Italian cheeses so highly regarded around the world.*

Zanetti's commitment to the territory is based on three pillars:

- *guarantee employment opportunities to local communities;*
- *operate in respect of the environment;*
- *enhance the peculiarities of the places of origin of the products.*

Le sedi della Società sono dislocate in zone dalla solida tradizione casearia che hanno saputo conservare nel tempo le conoscenze e il saper fare che oggi fanno sì che i formaggi italiani siano apprezzati in tutto il mondo.

The company's sites are located in areas with a strong tradition of cheese-making, with a strong dairy-making tradition that have preserved the knowledge, skills, and values over time that make Italian cheeses so highly regarded around the world.



L'impegno di Zanetti nei confronti del territorio si basa su tre pilastri

Zanetti's commitment to the territory is based on three pillars



Operare nel rispetto dell'ambiente.

Operating with maximum respect for the surrounding environment.



Garantire opportunità di impiego alle comunità locali.

Guaranteeing employment opportunities for local communities



Valorizzare le peculiarità dei luoghi di origine dei prodotti.

Exploiting the peculiarities of the places of origin of the products.

400

ore di formazione

Qualità

IT || Con l'obiettivo di farsi promotore attivo dello sviluppo e della valorizzazione delle competenze nel settore agroalimentare a livello territoriale, dal 2023, Zanetti ha avviato una collaborazione con l'ITS Agroalimentare. L'iniziativa prevede l'inserimento annuale di due stagisti per un totale di 400 ore di formazione sul campo. Durante il percorso, i partecipanti vengono seguiti da tutor esperti e coinvolti direttamente nelle diverse fasi del processo produttivo, approfondendo aspetti fondamentali legati a qualità, sicurezza alimentare e innovazione tecnologica.

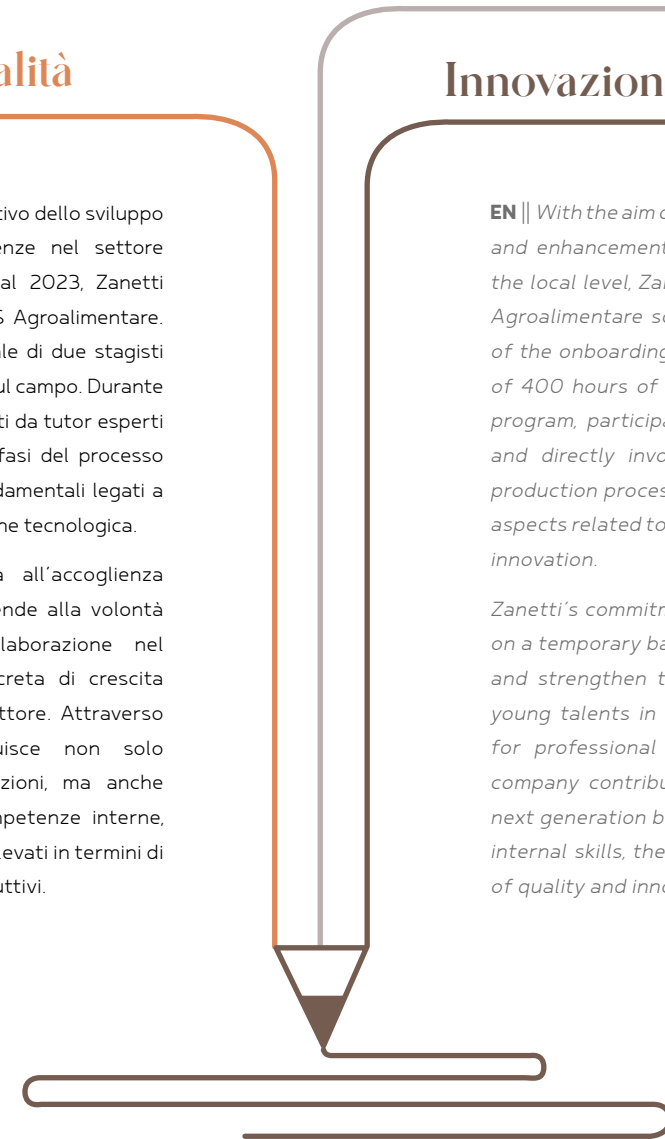
L'impegno di Zanetti non si limita all'accoglienza temporanea dei tirocinanti, ma si estende alla volontà di consolidare e ampliare la collaborazione nel tempo, offrendo un'opportunità concreta di crescita professionale ai giovani talenti del settore. Attraverso questa sinergia, l'azienda contribuisce non solo alla formazione delle nuove generazioni, ma anche all'aggiornamento continuo delle competenze interne, garantendo così standard sempre più elevati in termini di qualità e innovazione nei processi produttivi.

Sicurezza alimentare

Innovazione tecnologica

EN || *With the aim of actively promoting the development and enhancement of skills in the agri-food sector at the local level, Zanetti launched a partnership with ITS Agroalimentare school in 2023. The initiative consists of the onboarding of two interns each year for a total of 400 hours of on-the-job training. Throughout the program, participants are mentored by expert tutors and directly involved in the various stages of the production process, gaining in-depth knowledge of key aspects related to quality, food safety, and technological innovation.*

Zanetti's commitment goes beyond integrating interns on a temporary basis; it extends to a desire to maintain and strengthen the collaboration over time, offering young talents in the industry a concrete opportunity for professional growth. Through this synergy, the company contributes not only to the training of the next generation but also to the continuous updating of internal skills, thereby ensuring ever-higher standards of quality and innovation in production processes.



Promozione di un'alimentazione sana e corretta

Promoting healthy and proper diets

IT || Inoltre, Zanetti si impegna quotidianamente a costruire una nuova cultura della sostenibilità alimentare sul territorio. Per promuovere un'alimentazione sana e corretta e contribuire all'educazione alimentare, tema sempre più rilevante per i consumatori, dallo scorso anno la Società ha intrapreso una collaborazione con il comitato editoriale "Eco.Bergamo" e, con cadenza mensile, divulga sulla rivista temi connessi all'industria agroalimentare, con particolare riferimento alla filiera del latte.

Zanetti si propone così di portare i lettori in un viaggio articolato alla scoperta delle caratteristiche e dei numerosi benefici offerti dal latte e dai suoi derivati, il cui consumo è fortemente consigliato in tutte le fasce d'età. Il formaggio, infatti, concentra in sé una grande quantità di nutrienti essenziali per l'organismo. In questo modo Zanetti fornisce ai propri consumatori una serie di semplici indicazioni e informazioni per raggiungere un'alimentazione sana ed equilibrata, che protegga la salute, non rinunciando al gusto e al piacere della buona tavola.

EN || *Zanetti is committed to creating a sustainable food culture on the territory. For this reason, in 2023, the Company has started a collaboration with the Eco.Bergamo editorial board and, on a monthly basis, publishes articles in the magazine on topics related to the agri-food industry, with a particular focus on the dairy supply chain.*

Zanetti aims to take readers on a comprehensive journey to discover the characteristics and benefits of milk and dairy products, the consumption of which is strongly recommended for all age groups. Cheese, in fact, contains several nutrients essential for the body. In this way, Zanetti provides its consumers with a series of simple guidelines and information to help them achieve a balanced and proper diet that protects their health without sacrificing the taste and pleasure of good food.



Zanetti e lo sport

Zanetti and sport

IT || Zanetti crede e sostiene da sempre l'eccellenza bergamasca. Questa convinzione si è combinata negli ultimi anni con il desiderio di sostenere il mondo dello sport attraverso due importanti iniziative:

- dal 2022, la Società è main sponsor dello Sci Club Zanetti Goggi, sci club della città di Bergamo e punto di riferimento per tutti gli sciatori. Il Club offre un programma agonistico che prevede la partecipazione a gare FISI provinciali, regionali e nazionali e a gare FIS internazionali, alle quali si aggiungono le amatoriali di C.S.I. e F.I.E. Grazie all'attività dello Sci Club, gli allievi scoprono paesaggi da favola, imparano a sciare, seguendo i numerosi corsi di sci alpino, fondo, freestyle, snowboard e sci alpinismo, con l'assistenza di Tecnici specializzati e Istruttori Nazionali qualificati, conoscono nuovi amici e crescono passo D.O.P. o passo, come atleti e come persone, in un clima stimolante e divertente;
- dal 2015 la Società è fornitrice ufficiale della società calcistica Atalanta Bergamasca Calcio. Zanetti partecipa al sogno sportivo della città attraverso un progetto di sponsorship, che prevede, tra l'altro, la cura dei campioni bergamaschi: Zanetti, infatti, fornisce formaggio Grana Padano D.O.P. 20 mesi alla sede di ritiro dei giocatori e alle attività di ristorazione interne allo stadio. Il Grana Padano possiede un valore nutritivo elevatissimo, ricco di proteine di alta qualità, sali minerali e vitamine ed è quindi particolarmente adatto all'alimentazione degli sportivi.

EN || *Zanetti has always believed in and supported local excellence. In recent years, this idea has been combined with a desire to support the world of sports through two major initiatives:*

- *since 2022, the Company has been the main sponsor of the Zanetti Goggi Ski Club, a ski club based in the city of Bergamo and a hub for all skiers. The Club offers a competitive program that includes participation in provincial, regional, and national FISI competitions, as well as international FIS events, in addition to amateur competitions organized by C.S.I. and F.I.E. Thanks to the Ski Club's activities, students discover incredible landscapes, learn to ski by taking part in several courses in alpine skiing, cross-country skiing, freestyle, snowboarding, and ski mountaineering—all under the guidance of specialized coaches and qualified national instructors—make new friends, and grow step by step, both as athletes and as individuals, in a stimulating and fun environment;*
- *Since 2015, the Company has been the official supplier to the Atalanta Bergamasca Calcio soccer club. Zanetti is part of the city's sporting dream through a sponsorship project that includes, among other things, supporting the Bergamo champions: Zanetti supplies 20-month-aged Grana Padano D.O.P. cheese to the players' training camp and to the stadium's food service facilities. Grana Padano has exceptionally high nutritional value, rich in high-quality protein, minerals, and vitamins, and is therefore particularly suitable for athletes' diets.*



Zanetti crede nell'eccellenza bergamasca e dal 2022 sostiene come main sponsor lo Sci Club Zanetti Goggi. Dal 2015 è inoltre è fornitrice ufficiale dell'Atalanta per la quale fornisce Grana Padano D.O.P. 20 mesi alla sede di ritiro dei giocatori e alle attività di ristorazione interne allo stadio.

Zanetti believes in the excellences of the territory where the Company is located and in 2022 became the main sponsor of the Zanetti Goggi Ski Club. Since 2015 the Company has also been the official supplier of Atalanta football club for which it supplies Zanetti Grana Padano PDO cheese aged 20 months to both the players' training camp and the stadium "Pitch Lounge" catering area.

La lotta allo spreco alimentare

Fight against food waste



Zanetti dedica particolare attenzione alla lotta contro lo spreco alimentare, considerandola non solo un impegno etico e sociale verso la collettività, ma anche una responsabilità ambientale. La Società riconosce la crucialità di un approccio sostenibile nella gestione delle risorse alimentari e per questo motivo, mette in atto molteplici iniziative concrete volte all'ottimizzazione dei processi produttivi e distributivi, al fine di prevenire che prodotti ancora idonei al consumo vengano impropriamente destinati allo smaltimento.

Zanetti places particular emphasis on combating food waste, viewing it not only as an ethical and social commitment to the community but also as an environmental responsibility. The Company recognizes the critical importance of a sustainable approach to food resource management and, for this reason, implements a wide range of concrete initiatives aimed at optimizing production and distribution processes, with the goal of preventing products still suitable for consumption from being improperly disposed of.

In this context, Zanetti has participated in the following initiatives:

- *Since 2020, Zanetti has been participating in the "10x20x30" Project, led by the German retail giant Metro AG, which aims to combat food waste by multiplying the contributions of various stakeholders along the supply chain. The project involves 10 of the world's largest supermarkets and food distribution chains, each of which is required to engage at least 20 suppliers in the supply chain to halve food waste by 2030. As part of the project, Zanetti S.p.A. participated in a series of webinars aimed at exploring the methodology for measuring food waste and analyzing best practices for reducing waste. At the conclusion of these training sessions, each company completed and submitted a survey to the initiative's organizers regarding the disposal of its food waste.*



In questo contesto Zanetti ha aderito alle seguenti iniziative:

- Dal 2020, Zanetti aderisce al Progetto "10x20x30", guidato dalla società della grande distribuzione tedesca Metro AG, che ha l'obiettivo di combattere lo spreco di cibo, moltiplicando il contributo dei diversi attori lungo la catena di fornitura. Il progetto prevede infatti il coinvolgimento di 10 dei più grandi supermercati e catene distributive di prodotti alimentari nel mondo, ognuno dei quali è tenuto a coinvolgere almeno 20 fornitori della filiera per dimezzare lo spreco alimentare entro il 2030. Nell'ambito del progetto, Zanetti S.p.A. ha preso parte a una serie di webinar volti ad approfondire la metodologia di misurazione degli scarti alimentari e ad analizzare le best practice per ridurre gli sprechi. A conclusione di tali incontri formativi, ciascuna società ha compilato ed inviato agli organizzatori dell'iniziativa un'indagine sulla destinazione dei propri scarti alimentari.

Recupero dei prodotti prossimi alla scadenza

Recovery of products nearing their expiry date

Dal 2023, tramite il Gruppo spagnolo DIA - Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A, Zanetti ha in essere un accordo con la ONG spagnola HEALTH WARRIORS per il recupero di prodotti prossimi alla scadenza, ma ancora utilizzabili. Inoltre, in occasione della partecipazione a fiere di settore, l'Azienda aderisce a iniziative volte a recuperare gli alimenti in eccesso. In questo modo, alimenti ancora in perfetto stato sono salvati dallo spreco e vengono ridistribuiti alle strutture caritative convenzionate, che sostengono le persone in difficoltà.

In this context, in 2023, through the Spanish Group DIA - Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A, Zanetti signed an agreement with the Spanish NGO HEALTH WARRIORS for the recovery of products close to their expiry date, but still usable. In addition, on the occasion of participation in trade fairs, the Company adheres to initiatives aimed at recovering excess food. In this way, food that is still in perfect condition is saved from waste and is redistributed to affiliated charitable structures, which support people in need.

DATI E INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

Detailed data
information

La nostra performance economica¹⁷

Detailed data and information

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (GRI 201-1) DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED (GRI 201-1)

	u.m.	2023	2024	2025
Valore economico direttamente generato <i>Direct economic value generated</i>	€	708.607.058	808.856.687	953.804.316
Valore economico distribuito <i>Direct economic value distributed</i>	€	683.566.233	782.559.325	909.187.868
Costi operativi <i>Operating costs</i>	€	633.819.795	722.305.942	838.616.888
Remunerazione del personale <i>Employee compensation</i>	€	39.893.296	44.327.672	48.302.477
Remunerazione dei finanziatori <i>Remuneration for lenders</i>	€	6.020.427	10.301.014	8.696.266
Remunerazione della Pubblica Amministrazione <i>Public Sector compensation</i>	€	3.770.503	5.581.765	13.531.408
Comunità <i>Community</i>	€	62.212	42.923	40.829
Valore economico trattenuto <i>Retained economic value</i>	€	25.040.825	26.297.362	44.616.448

17. I dati economici relativi all'esercizio 2024 sono stati modificati in conformità alle rettifiche contabili apportate al bilancio d'esercizio 2024.

The financial data for the 2024 fiscal year have been restated in accordance with the accounting adjustments made to the 2024 financial statements.



Le nostre persone

Our people

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO (A TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO), PER GENERE (GRI 2-7)* TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT CONTRACT (PERMANENT AND FIXED-TERM), BY GENDER (GRI 2-7)*

Numero dipendenti per contratto di lavoro Number of employee by employment contract	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Indeterminato Permanent	387	132	519	383	136	519	380	153	533
Determinato Fixed-term	6	11	17	7	8	15	9	5	14
TOTALE Total	393	143	536	390	144	534	389	158	547

* I dati economici relativi all'esercizio 2024 sono stati modificati in conformità alle rettifiche contabili apportate al bilancio d'esercizio 2024.
The financial data for the 2024 fiscal year have been restated in accordance with the accounting adjustments made to the 2024 financial statements.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (TEMPO PIENO E PART-TIME), PER GENERE (GRI 2-7) TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT TYPE (FULL-TIME AND PART-TIME) AND BY GENDER (GRI 2-7)

Numero dipendenti per tipologia di lavoro Number of employee by employment contract	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Indeterminato Permanent	386	124	510	383	126	509	383	140	523
Determinato Fixed-term	7	19	26	7	18	25	6	18	24
TOTALE Total	393	143	536	390	144	534	389	158	547

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA DI IMPIEGO (DIRIGENTI, QUADRI, IMPIEGATI E OPERAI), PER GENERE TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT CATEGORY (EXECUTIVES, MANAGERS, OFFICE WORKERS, AND FACTORY WORKERS), BY GENDER

Numero dipendenti per tipologia di impiego Number of employee by job category	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dirigenti Executives	7	0	7	6	0	6	6	0	6
Quadri Managers	17	3	20	16	3	19	14	3	17
Impiegati Office workers	19	70	89	19	61	80	21	66	88
Operai Factory workers	350	70	420	349	80	429	348	89	437
TOTALE Total	393	143	536	390	144	534	389	158	547

NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE (GRI 401-1) TOTAL NUMBER OF NEW HIRES DURING THE REPORTING PERIOD, BY AGE GROUP AND GENDER (GRI 401-1)

Numero dipendenti assunti Number of employees hired	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
<30	20	8	28	12	11	23	14	8	23
30-50	27	9	36	20	12	32	17	14	31
>50	3	4	7	8	1	9	5	9	14
TOTALE Total	50	21	71	40	24	64	36	31	67

TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE (GRI 401-1) 18 RATE OF NEW HIRES DURING THE REPORTING PERIOD, BY AGE GROUP AND GENDER (GRI 401-1)

% dipendenti assunti % of employees hired	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
<30	3,84%	1,54%	5,37%	2,24%	2,05%	4,29%	2,62%	1,50%	4,12%
30-50	5,18%	1,73%	6,91%	3,73%	2,24%	5,97%	3,18%	2,62%	5,81%
>50	0,58%	0,77%	1,34%	1,49%	0,19%	1,68%	0,94%	1,69%	2,62%
TOTALE Total	9,60%	4,03%	13,63%	7,46%	4,48%	11,94%	6,74%	5,81%	12,55%

* Il tasso di assunzioni è stato calcolato come: numero di dipendenti / numero di dipendenti totali all'inizio del periodo x 100.
The hiring rate (or positive turnover) was calculated as: no. of employees / headcount at the beginning of the reporting period x 100.

NUMERO TOTALE DI USCITE NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE (GRI 401-1) TOTAL NUMBER OF SEPARATIONS DURING THE REPORTING PERIOD (GRI 401-1)

Numero dipendenti usciti Number of employees' separations	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
<30	5	4	9	12	10	22	11	9	20
30-50	23	10	33	22	8	30	16	8	24
>50	12	2	14	14	4	18	10	0	10
TOTALE Total	40	16	56	48	22	70	37	17	54

RAGIONI DI USCITA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE (GRI 401-1)

REASONS FOR LEAVING DURING THE REPORTING PERIOD (GRI 401-1)

Ragioni di uscita Reasons for leaving	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dimissioni Resignations	20	15	35	25	18	43	23	14	37
Pensionamenti Retirements	8	1	9	11	0	11	6	0	6
Licenziamenti Layoffs	4	0	4	8	0	8	5	1	6
Altre ragioni (fine del contratto...) Other reasons (end of contract, etc.)	8	0	8	4	4	8	3	2	5
TOTALE Total	40	16	56	48	22	70	37	17	54

TASSO DI TURNOVER NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE (GRI 401-1)¹⁹

EMPLOYEE TURNOVER RATE DURING THE REPORTING PERIOD (GRI 401-1)¹⁹

% turnover	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
<30	4,73%	2,27%	7,00%	4,49%	3,93%	8,41%	4,63%	3,15%	7,95%
30-50	9,46%	3,60%	13,06%	7,85%	3,74%	11,59%	6,11%	4,07%	10,17%
>50	2,84%	1,14%	3,97%	4,11%	0,93%	5,05%	2,78%	1,67%	4,44%
TOTALE Total	17,03%	7,00%	24,03%	16,45%	8,60%	25,05%	13,51%	8,88%	22,39%

* Il tasso di turnover (o turnover complessivo) è stato calcolato come: (assunti + uscite nel periodo) / organico medio del periodo x 100.
The turnover rate (or total turnover) was calculated as: (hires + departures during the period) / average headcount for the period x 100.

SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E GENERE (GRI 401-1)

BREAKDOWN OF EMPLOYEES BY AGE GROUP AND GENDER (GRI 401-1)

Numero dipendenti per fasce d'età Number of employees by age group	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
<30	49	28	77	57	35	92	54	37	91
30-50	210	81	291	221	79	300	216	82	298
>50	134	34	168	112	30	142	119	39	158
TOTALE Total	393	143	536	390	144	534	389	158	547

SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA E GENERE (GRI 401-1)

BREAKDOWN OF EMPLOYEES BY GEOGRAPHIC REGION AND GENDER (GRI 401-1)

Numero dipendenti per area geografica Number of employees by geographic area	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Italiani Italians	322	125	447	318	123	441	281	138	419
Stranieri Foreigners	71	18	89	72	21	93	108	20	128
TOTALE Total	393	143	536	390	144	534	389	158	547

PERCENTUALE DI COMPONENTI DELL'ORGANO DI GOVERNO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)

PERCENTAGE OF MEMBERS OF THE GOVERNING BODY BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2025	<30			30 - 50			>50		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Componenti CdA Board of Directors	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	10,00%	90,00%

PERCENTUALE DI COMPONENTI DELL'ORGANO DI GOVERNO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)

PERCENTAGE OF MEMBERS OF THE GOVERNING BODY BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2024	<30			30 - 50			>50		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Componenti CdA Board of Directors	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	90,00%	10,00%	100%

PERCENTUALE DI COMPONENTI DELL'ORGANO DI GOVERNO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)

PERCENTAGE OF MEMBERS OF THE GOVERNING BODY BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2023	<30			30 - 50			>50		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Componenti CdA Board of Directors	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,5%	12,5%	100%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2025	<30			30 - 50			>50		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dirigenti Executives	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,10%	0,00%	1,11%
Quadri Managers	0,37%	0,00%	0,37%	1,10%	0,37%	1,46%	1,10%	0,18%	1,28%
Impiegati Office workers	1,46%	4,57%	6,03%	1,83%	4,57%	6,40%	0,55%	2,74%	3,29%
Operai Factory workers	8,04%	1,65%	9,69%	36,38%	9,87%	46,25%	19,38%	4,75%	24,13%
TOTALE Total	9,80%	6,22%	16,09%	39,31%	14,97%	54,11%	22,12%	7,68%	29,80%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2024	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dirigenti Executives	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,12%	0,00%	1,12%
Quadri Managers	0,37%	0,00%	0,37%	1,69%	0,37%	2,06%	0,94%	0,19%	1,12%
Impiegati Office workers	1,12%	4,49%	5,62%	1,87%	4,31%	6,18%	0,56%	2,62%	3,18%
Operai Factory workers	9,18%	2,06%	11,24%	37,64%	10,11%	47,75%	18,54%	2,81%	21,35%
TOTALE Total	10,67%	6,55%	17,23%	41,20%	14,79%	55,99%	21,16%	5,62%	26,78%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2023	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dirigenti Executives	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,31%	0,00%	1,31%
Quadri Managers	0,00%	0,00%	0,00%	1,68%	0,37%	2,05%	1,49%	0,19%	1,68%
Impiegati Office workers	1,12%	3,36%	4,48%	2,05%	6,16%	8,21%	0,37%	3,54%	3,92%
Operai Factory workers	7,84%	1,87%	9,70%	35,45%	8,58%	44,03%	22,01%	2,61%	24,63%
TOTALE Total	8,96%	5,22%	14,18%	39,18%	15,11%	54,29%	25,19%	6,34%	31,53%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE VULNERABILI (GRI 405-1)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES BELONGING TO VULNERABLE GROUPS (GRI 405-1)

2023	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
	2,24%	0,93%	3,17%	2,81%	0,94%	3,75%	3,75%	0,91%	3,84%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ (GRI 405-1)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES BY GENDER AND AGE GROUP (GRI 405-1)

2023	2023			2024			2025		
	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total	UOMINI Men	DONNE Women	TOTALE Total
Dirigenti Executives	2,86	0,00	2,86	0,22	0,00	0,22	0,67	0,00	0,67
Quadri Managers	6,12	8,00	6,40	2,14	2,67	2,23	8,93	0,33	7,41
Impiegati Office workers	6,89	4,97	5,38	1,49	5,03	4,19	2,21	11,33	4,41
Operai Factory workers	4,78	2,37	4,38	8,88	2,63	7,71	6,61	5,50	6,38
Interinali Temporary workers	7,77	6,04	7,35	6,16	8,19	6,65	6,54	9,05	7,08
ORE MEDIE PER GENERE Average hours by gender	6,02	4,59	5,65	7,29	5,38	6,80	6,18	7,56	6,47

Salute e sicurezza sul lavoro²⁰

Health and safety in the workplace

INFORTUNI SUL LAVORO PER TUTTI I DIPENDENTI (GRI 403-9)

WORKPLACE INJURIES AMONG ALL EMPLOYEES (GRI 403-9)

	2023		2024		2025	
	NUMERO Number	TASSO Rate	NUMERO Number	TASSO Rate	NUMERO Number	TASSO Rate
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro <i>Work-related fatalities</i>	1	1,04	0	0,00	0	0,00
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze <i>Work-related injuries with serious consequences</i>	0	0,00	1	0,99	2	1,94
Infortuni sul lavoro <i>Work-related injuries</i>	18	18,64	13	12,83	20	19,37
ORE TOTALI LAVORATE <i>Total hours worked</i>	965.738		1.013.422		1.032.660	

INFORTUNI SUL LAVORO PER TUTTI I DIPENDENTI (GRI 403-9)

WORKPLACE INJURIES AMONG ALL EMPLOYEES (GRI 403-9)

	2023		2024		2025	
	NUMERO Number	TASSO Rate	NUMERO Number	TASSO Rate	NUMERO Number	TASSO Rate
Totale infortuni <i>Total injuries</i>	18		13		20	
Totale dipendenti <i>Total employees</i>	536		534		547	
Frequenza ²¹ <i>Frequency</i>	0,02		0,01		0,02	
Gravità ²² <i>Severity</i>	0,39		0,15		0,48	

20. I tassi d'infortunio sono così calcolati:

Tasso di decessi per infortuni sul lavoro = Numero di decessi per infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorative svolte x 1.000.000.

Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze / Numero di ore lavorative svolte x 1.000.000.

Tasso di infortuni sul lavoro = Numero di infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorative svolte x 1.000.000.

Injuries' rates are calculated as follows:

Work-related fatality rate = Number of work-related fatalities / Number of hours worked x 1,000,000.

Rate of work-related injuries with serious consequences = Number of work-related injuries with serious consequences / Number of hours worked x 1,000,000.

Rate of work-related injuries = Number of work-related injuries / Number of hours worked x 1,000,000.

21. La frequenza è stata calcolata come: Totale infortuni / ore totali lavorate x 1.000.

The frequency was calculated as: Total number of injuries / total hours worked x 1,000.

22. L'indice di gravità è stato calcolato come: giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro x 1.000 / ore lavorate.

The severity index was calculated as: workdays lost due to workplace injuries x 1,000 / hours worked.

Il nostro impatto ambientale

Our environmental impact

Energia²³

Energy

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE MJ (GRI 302-1)

ENERGY CONSUMED WITHIN THE ORGANIZATION (MJ) (GRI 302-1)

	2023	2024 ²⁴	2025
Gas naturale <i>Natural gas</i>	72.875.446	79.318.702	82.964.879
Gasolio <i>Diesel</i>	17.914.043	19.022.487	20.652.335
GPL <i>LPG</i>	502.763	640.548	4.807.324
Benzina <i>Gasoline</i>	0	88.758	587.466
Metano (CNG) <i>Methane (CNG)</i>	0	0	8985
Energia elettrica acquistata <i>Purchased electricity</i>	68.596.383	74.617.386	75.226.702
Di cui da fonti rinnovabili <i>Of which from renewable sources</i>	28.124.517	74.617.386	75.226.702
Energia elettrica autoprodotta <i>Self-generated electricity</i>	2.927.881	4.943.447	4.974.604
Di cui da fonti rinnovabili <i>Of which from renewable sources</i>	2.927.881	4.943.447	4.974.604
Energia elettrica venduta <i>Natural gas</i>	-220.402	-210.458	-84.848
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA <i>Total energy consumption</i>	162.596.113	178.420.871	189.137.447

23. Fattori di conversione utilizzati:

Gas naturale: fattore di conversione medio nazionale italiano (ISPRA 2023-2025).

Gasolio e GPL: fattori di conversione dei gas serra del governo britannico per la rendicontazione aziendale (DEFRA UK 2023-2025).

Conversion factors used:

Natural gas: Italian national average conversion factor (ISPRA 2023-2025).

Diesel and LPG: UK government greenhouse gas conversion factors for corporate reporting (DEFRA UK 2023-2025).

24. È stato aggiunto il dato sul consumo di benzina per il 2024 che non era stato incluso nel periodo di rendicontazione precedente e sono stati aggiornati i fattori di conversione di riferimento.

Data on gasoline consumption for 2024, which had not been included in the previous reporting period, has been added, and the reference conversion factors have been updated.

Emissioni²⁵

Emissions

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) (GRI 305-1)

DIRECT GHG EMISSIONS (SCOPE 1) (GRI 305-1)

	2023	2024	2025
Totale - Emissioni Scope 1 (t / CO2e) Total - Scope 1 Emissions (t / CO2e)	5.490	5.970	6595

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2) (GRI 305-2)

INDIRECT GHG EMISSIONS FROM ENERGY CONSUMPTION (SCOPE 2) (GRI 305-2)

	2023	2024	2025
Totale - Emissioni Scope 2 Market Based (t / CO2e) Total - Scope 2 Market-Based Emissions (t / CO2e)	2892	0	0
Totale - Emissioni Scope 2 Location Based (t / CO2e) Total - Scope 2 Location Based Emissions (t / CO2e)	5007	4543	4580

Risorse idriche

Water resources

ACQUA PRELEVATA (M3) (GRI 303-3)

WATER WITHDRAWAL (M³) (GRI 303-3)

	2023		2024		2025	
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)
Acque di superficie Surface water	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee Groundwater	233.311	-	246.868	-	228.344	-
Acqua di mare Seawater	-	-	-	-	-	-
Acqua prodotta Produced water	-	-	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti Third-party water resources	48.392	-	40.745	-	42.253	-
TOTALE Total	281.703	-	287.613	-	270.597	-

ACQUA PRELEVATA (M3) (GRI 303-3)
WATER WITHDRAWAL (M³) (GRI 303-3)

	2023		2024		2025	
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)</i>	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)</i>	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)</i>	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)</i>	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L of dissolved solids)</i>	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti) <i>Other types of water (>1,000 mg/L of dissolved solids)</i>
Volume totale di acqua smaltita <i>Total volume of water discharged</i>	198.319	248	199.310	247	217.166	252
TOTALE <i>Total</i>	198.567		199.557		217.418	

CONSUMO IDRICO (GRI 303-5)
WATER CONSUMPTION (GRI 303-5)

	2023	2024	2025
Acqua prelevata <i>Water withdrawa</i>	281.703	287.613	270.597
Acqua scaricata <i>Water discharge</i>	198.567	199.557	217.418
CONSUMO IDRICO <i>Water consumption</i>	87.135	88.056	53.179

Rifiuti²⁶
Waste

TONNELLATE DI RIFIUTI GENERATI, SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (GRI 306-3)
TONS OF WASTE GENERATED, BREAKDOWN BY TYPE (GRI 306-3)

	2023	2024	2025
Totale per CER <i>Total by EWC</i>			
Imballaggi in carta e cartone (150101) <i>Paper and cardboard packaging (150101)</i>	277,22	381,42	316,28
Carta e cartone (200101) <i>Paper and cardboard (200101)</i>	3,52	1,53	3,16
Imballaggi in plastica (150102) <i>Plastic packaging (150102)</i>	43,58	60,92	134,52
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (160216) <i>Components removed from end-of-life equipment (160216)</i>	0,03	0,03	0,04
Apparecchiature fuori uso (160214) <i>End-of-life equipment (160214)</i>	3,15	7,02	7,97
Ferro e acciaio (170405) <i>Iron and steel (170405)</i>	62,81	25,93	35,11
Metalli misti (170407) <i>Mixed metals (170407)</i>	0,00	0,00	6,74
Imballaggi in materiali misti (150106) <i>Mixed-material packaging (150106)</i>	657,51	785,83	815,71
Toner per stampa esauriti (080318) <i>Used printer toner (080318)</i>	0,31	0,23	0,18
Cemento (170101) <i>Cement (170101)</i>	0,00	1,10	0,00
Rifiuti da fibre tessili (040222) <i>Textile fiber waste (040222)</i>	0,00	0,52	0,70
Plastica (170203) <i>Plastic (170203)</i>	0,00	3,10	0,58
Fanghi acquosi contenenti adesivi (080414) <i>Aqueous sludge containing adhesives (080414)</i>	0,00	0,06	0,00
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti (020502) <i>Sludge from on-site effluent treatment (020502)</i>	264,41	473,61	656,18
Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia (020201) <i>Sludge from washing and cleaning operations (020201)</i>	248,22	247,00	252,00
Fanghi delle fosse settiche (200304) <i>Septic tank sludge (200304)</i>	5,06	0,00	0,00
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione (020501) <i>Waste unsuitable for consumption or processing (020501)</i>	243,97	418,42	504,94

²⁶ I dati non tengono in considerazione lo stabilimento di stagionatura di Reggio Emilia.
 Data do not include the aging facility in Reggio Emilia.

Totale per CER <i>Total by EWC</i>	2023	2024	2025
Soluzioni acquose di scarto (161002) <i>Aqueous waste solutions (161002)</i>	2,70	1,73	0,80
Imballaggi in legno (150103) <i>Wooden packaging (150103)</i>	93,90	96,90	110,00
Materiali isolanti (170604) <i>Insulation materials (170604)</i>	0,00	0,00	1,40
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione (170904) <i>Mixed construction and demolition waste (170904)</i>	7,92	0,00	0,42
Altre batterie ed accumulatori (160605) <i>Other batteries and accumulators (160605)</i>	0,05	0,00	0,00
Acque di dilavio (160709) <i>Run-off water (160709)</i>	9,40	9,30	9,00
Rifiuti biodegradabili (200201) <i>Biodegradable waste (200201)</i>	0,00	2,66	0,00
Legno (170201) <i>Wood (170201)</i>	0,00	0,00	20,85
Vetro (170202) <i>Glass (170202)</i>	0,00	0,00	0,16
Alluminio (170402) <i>Aluminum (170402)</i>	0,00	0,00	0,50
Altri oli da motori, ingranaggi, lubrificanti (130208) <i>Other motor, gear, and lubricating oils (130208)</i>	0,19	0,00	0,28
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (150110)* <i>Packaging containing residues of or contaminated by dangerous substances (150110)*</i>	0,30	1,34	0,31
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti (150111)* <i>Metal packaging containing hazardous porous solid matrices (e.g., asbestos), including empty pressure containers (150111)*</i>	0,00	0,02	0,02
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati (130205)* <i>Mineral oil waste from engines, gears, and lubrication, non-chlorinated (130205)*</i>	1,20	3,32	1,30
Batterie al piombo (160601)* <i>Lead-acid batteries (160601)*</i>	0,28	0,00	0,14
Filtri dell'olio (160107)* <i>Oil filters (160107)*</i>	0,03	0,16	0,03
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose (160504)* <i>Gases in pressurized containers (including halons) containing hazardous substances (160504)*</i>	0,06	0,08	0,03
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212 (160213)* <i>End-of-life equipment containing hazardous components other than those listed under entries 160209 and 160212 (160213)*</i>	0,02	0,00	0,00

Totale per CER <i>Total by EWC</i>	2023	2024	2025
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio (200121)* <i>Fluorescent tubes and other waste containing mercury (200121)*</i>	0,27	0,34	0,25
Liquido antigelo contenenti sostanze pericolose (160114)* <i>Antifreeze containing hazardous substances (160114)*</i>	0,00	0,00	1,40
Soluzioni acquose di scarto contenenti sostanze pericolose (161001*) <i>Aqueous waste solutions containing hazardous substances (161001*)</i>	0,00	0,00	1,07
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose (170603*) <i>Other insulation materials containing or consisting of hazardous substances (170603*)</i>	0,00	0,00	0,37
Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose (160303*) <i>Inorganic waste containing hazardous substances (160303*)</i>	0,00	0,00	2,38
Rifiuti contenenti olio (160708*) <i>Waste containing oil (160708*)</i>	0,00	0,00	2,88

* I rifiuti contrassegnati da asterisco appartengono alla categoria dei rifiuti pericolosi.
Waste marked with an asterisk are classified as hazardous waste.

Materiali utilizzati

Used materials

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO (GRI 301-1) MATERIALS USED BY WEIGHT (GRI 301-1)

	2023	2024	2025
Materiali rinnovabili (ton) <i>Renewable materials (tons)</i>			
Latte <i>Milk</i>	174.463,49	190.060,42	219.270,39
Caglio <i>Rennet</i>	7,54	7,28	8,35
Lisozima <i>Lysozyme</i>	3,24	3,42	3,92
Sale <i>Salt</i>	448,00	475,75	536,25
Carta <i>Paper</i>	3.287,00	3515,05	3627,70
Di cui carta riciclabile <i>Of which: recycled paper</i>	100%	100%	100%
Di cui carta da fonti riciclate <i>Of which: paper from recycled sources</i>	75%	80%	79%
Di cui carta FSC 100% o FSC riciclato <i>Of which: 100% FSC or recycled FSC paper</i>	60%	60%	20%
Di cui carta FSC misto <i>Of which: mixed FSC paper</i>	40%	40%	80%
Materiali non rinnovabili (ton) <i>Non-renewable materials (tons)</i>			
Plastica <i>Plastic</i>	2.177,00	2535,70	2602,32
Di cui plastica riciclata <i>Of which: recycled plastic</i>	23,00%	20,00%	26%

La soddisfazione del cliente

Customer's satisfaction

EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI (GRI 416-2) INSTANCES OF NON-COMPLIANCE RELATED TO THE HEALTH AND SAFETY IMPACTS OF PRODUCTS AND SERVICES (GRI 416-2)

	2023	2024	2025
Numero di casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione <i>Number of cases of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty</i>	0	1	0
Numero di casi di non conformità con le normative che comportino un avviso <i>Number of cases of non-compliance with regulations resulting in a warning</i>	1	5	2
Numero di casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione <i>Number of cases of non-compliance with self-regulatory codes</i>	20	7	3
Numero di casi di non conformità totali <i>Total number of cases of non-compliance</i>	21	13	5

EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI (GRI 417-2) INSTANCES OF NON-COMPLIANCE REGARDING THE DISCLOSURE OF INFORMATION AND LABELING OF PRODUCTS AND SERVICES (GRI 417-2)

	2023	2024	2025
Numero di casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione <i>Number of cases of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty</i>	1	0	4
Numero di casi di non conformità con le normative che comportino un avviso <i>Number of cases of non-compliance with regulations resulting in a warning</i>	0	2	2
Numero di casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione <i>Number of cases of non-compliance with self-regulatory codes</i>	5	0	4
Numero di casi di non conformità totali <i>Total number of cases of non-compliance</i>	6	2	10

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI content index

GRI content index

IT

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
ORGANIZZAZIONE E PRATICHE DI REPORTING			
2-1	Dettagli organizzativi	1. La nostra identità	
2-2	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		Esercizio 2025 Rendicontazione annuale sustainability@zanetti-spa.it
2-4	Modifiche alle informazioni		L'elenco dei temi materiali è stato aggiornato nel 2022 in base alle tematiche rilevanti per il settore, per l'Azienda e per i suoi stakeholder. Ad ogni tema materiale sono inoltre stati associati gli impatti rilevanti dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna.
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. La nostra identità 2. La nostra filiera	
2-7	Dipendenti	3. Le nostre persone	
2-8	Lavoratori non dipendenti	3. Le nostre persone	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GOVERNANCE			
2-9	Struttura della governance e sua composizione	1.5 Governance	
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo		Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'assemblea degli azionisti a norma di legge.
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente del Gruppo.
2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		L'approvazione e l'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione della Società, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile, nonché la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è competenza del Consiglio di Amministrazione.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		Ref. 2-12
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		Il presente Bilancio è stato esaminato dal Consiglio di Amministrazione di Zanetti S.p.A. in data 10 marzo 2026.
2-15	Conflitto di interessi		Si rimanda al paragrafo "Conflitto d'interesse" del Codice Etico dell'Azienda.
2-16	Comunicazione delle criticità		Nell'ambito dei sistemi di whistleblowing di cui al successivo GRI 2-26, eventuali segnalazioni rilevanti sono oggetto di reporting periodico ai relativi Consigli di Amministrazione da parte degli Organismi di Vigilanza. Nel 2025 non sono emerse criticità tali da richiedere un'informativa specifica ai Consigli di Amministrazione.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GOVERNANCE			
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di induction al Consiglio di Amministrazione riguardo allo sviluppo sostenibile.
2-18	Valutazioni delle performance del più alto organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle Persone.
2-19	Politiche retributive		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione prevede un importo fisso.
2-20	Processo per determinare la retribuzione		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione è determinato dall'Assemblea degli azionisti in fase di nomina.
2-21	Tasso della retribuzione totale annua		Informazione riservata
STRATEGIA, POLITICHE E PRATICHE			
2-22	Dichiarazione sulla strategia per lo Sviluppo Sostenibile	Lettera del Presidente	
2-23	Policy commitments		Zanetti S.p.A. ha adottato un proprio Codice Etico e un Modello di Gestione, organizzazione e Controllo ex D. Lgs 231/2001.
2-24	Concreta applicazione degli impegni definiti nelle policy aziendali		Ref. 2-23
2-25	Processi per remediare agli impatti negativi		Nel corso del 2025 non sono state ricevute segnalazioni in merito ad impatti negativi relativamente alla gestione delle tematiche ESG.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
STRATEGIA, POLITICHE E PRATICHE			
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e segnalare criticità		Zanetti S.p.A. ha adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e un sistema di whistleblowing ad esso correlato. Inoltre, è disponibile un indirizzo mail dedicato, sustainability@zanetti-spa.it, che può essere utilizzato per chiedere chiarimenti sull'attuazione delle politiche e delle pratiche dell'organizzazione per una condotta aziendale responsabile.
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti		Nel corso del 2025 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
2-28	Adesioni ad associazioni		Zanetti S.p.A. aderisce al Consorzio Tutela Grana Padano D.O.P. e al Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano ed è associata a Confindustria Bergamo.
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
2-29	Stakeholder engagement	I nostri stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		Il 100% dei dipendenti della società è coperto da CCNL Commercio o CCNL Industria alimentare.

Standard specifici

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GRI 3 TEMA MATERIALE (2021)			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di materialità	
TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Dati e informazioni di dettaglio - La nostra performance economica	
GRI 201: Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Dati e informazioni di dettaglio - La nostra performance economica	
TEMA MATERIALE: ETICA E COMPLIANCE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	1.1 Zanetti, formaggi da oltre 120 anni	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2025 non sono stati registrati casi di corruzione.
TEMA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5. La soddisfazione del cliente	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Analisi di materialità	

Temi economico-gestionali

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: ETICHETTATURA RESPONSABILE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5. La soddisfazione del cliente	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5. La soddisfazione del cliente Dati e informazioni di dettaglio La soddisfazione del cliente	
TEMA MATERIALE: TRACCIABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	2. La nostra filiera 2.4 Garanzie richieste ai fornitori	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	2. La nostra filiera 2.4 Garanzie richieste ai fornitori	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	2. La nostra filiera 2.4 Garanzie richieste ai fornitori	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.4 Garanzie richieste ai fornitori	
TEMA MATERIALE: LEGAME CON IL TERRITORIO			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Il territorio	
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	6. Il territorio	

Temi ambientali

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Energia	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 Energia Dati e informazioni di dettaglio - L'energia	
302-3	Intensità energetica	4.1 L'energia Dati e informazioni di dettaglio - L'energia	
TEMA MATERIALE: EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Emissioni	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.2 Emissioni Dati e informazioni di dettaglio - Le emissioni	
TEMA MATERIALE: RIFIUTI			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Rifiuti	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	4.4 Rifiuti	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	4.4 Rifiuti	
306-3	Rifiuti prodotti	4.4 Rifiuti Dati e informazioni di dettaglio - I rifiuti	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Risorse idriche	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 Risorse idriche	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	4.3 Risorse idriche	
303-3	Prelievo idrico	4.3 Risorse idriche Dati e informazioni di dettaglio - Le risorse idriche	
303-4	Scarico idrico	4.3 Risorse idriche Dati e informazioni di dettaglio - Le risorse idriche	
TEMA MATERIALE: PACKAGING			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.6 Packaging	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	4.6 Packaging	
TEMA MATERIALE: TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.7 L'importanza della biodiversità per Zanetti	
GRI 304: Biodiversità (2016)			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	4.7 L'importanza della biodiversità per Zanetti	
TEMA MATERIALE: BENESSERE ANIMALE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Il benessere animale al centro	
INDICATORE VOLONTARIO			
N/A	Percentuale di conferenti latte che possiedono la certificazione ClassyFarm	2.3 Il benessere animale al centro	

Temi sociali

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: BENESSERE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Le nostre persone	
GRI 304: Biodiversità (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	3. Le nostre persone Dati e informazioni di dettaglio - Le nostre persone	
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Le nostre persone	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3. Le nostre persone Dati e informazioni di dettaglio - Le nostre persone	
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Le nostre persone	
GRI 405: Diversità pari opportunità e non discriminazione (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3. Le nostre persone 1.5 Governance Dati e informazioni di dettaglio - Le nostre persone	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3. Le nostre persone	Durante il periodo di rendicontazione non sono stati riscontrati episodi di discriminazione.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.2 Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	3.2 Salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza Dati e informazioni di dettaglio - Salute e sicurezza sul lavoro	
403-10	Malattie professionali		Nel corso del periodo di rendicontazione si è concluso il processo di valutazione di un caso di malattia professionale, che tuttavia è stato respinto dall'INAIL.
TEMA MATERIALE: ALIMENTAZIONE SANA E CORRETTA			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Il territorio	
TEMA MATERIALE: RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI			
GRI 3 Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Recupero dei sottoprodotti e degli scarti di produzione	
GRI 3 Tema materiale (2021)			
N/A	Tonnellate scarti di produzione inviate a recupero	4.5 Il recupero dei sottoprodotti e degli scarti di produzione	

GRI content index

EN

GRI 2: GENERAL DISCLOSURES (2021)

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
THE ORGANIZATION AND ITS REPORTING PRACTICES			
2-1	Organizational details	Methodological note	
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting		
2-3	Reporting period, frequency and contact point		Year 2025 Annual Report sustainability@zanetti-spa.it
2-4	Restatements of information		The list of material topics has been updated according to the topics that are currently relevant to the sector, for the Company and its stakeholders. Relevant environmental, social and governance impacts have also been associated with each material topic.
2-5	External Assurance		This report is not subject to independent assurance.
ACTIVITIES AND WORKERS			
2-6	Activities, value chain and other business relationships	1. Our identity 2. Our supply chain	
2-7	Employees	3. Our people	
2-8	Workers who are not employees	3. Our people	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GOVERNANCE			
2-9	Governance structure and composition	1.5 Governance	
2-10	Nomination and selection of the highest governance body		The Board of Directors is appointed by the meeting of shareholders in accordance with the law in force.
2-11	Chair of the highest governance body		The Chair of the Board of Directors is not a member of the Group's top management.
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		The Board of Directors shall be responsible for approving and updating the declarations of purpose, value or mission of the Company, the strategies, policies and objectives relating to Sustainable Development, as well as the managing of the impacts on the economy, the environment and people.
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts		Ref. 2-12
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		The Sustainability Report 2024 was officially approved by the Board of Directors on March 10th, 2026.
2-15	Conflicts of interest		Please refer to the "Conflict of interest" paragraph of the Company's Code of Ethics
2-16	Communication of critical concerns		As regards to the whistleblowing systems referred to in GRI 2-26 below, any relevant alerts are regularly reported to the relevant Boards of Directors by the Supervisory Bodies. No criticalities emerged in 2025 that required a specific information notice to be issued by the Boards of Directors.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GOVERNANCE			
2-17	Collective knowledge of the highest governance body		During the reporting period, no induction activities were conducted for the Board of Directors regarding sustainable development
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body		There are currently no mechanisms in place to assess the Board of Directors' performance in managing the impacts on the economy, the environment and on people
2-19	Remuneration policies		The remuneration of the members of the Board of Directors envisage a pre-established amount.
2-20	Process to determine remuneration		The remuneration of the members of the Board of Directors is determined by the Meeting of Shareholders at the time they are elected.
2-21	Annual total compensation ratio		Confidential Information
STRATEGY, POLICIES AND PRACTICES			
2-22	Statement on sustainable development strategy	Letter from the CEO	
2-23	Policy commitments		Zanetti S.p.A. has adopted its own Code of Ethics and an Organisational, Management and Control Model pursuant to Leg. Decree 231/2001.
2-24	Embedding policy commitments		Ref. 2-23
2-25	Processes to remediate negative impacts		No reports of negative impacts on the management of ESG topics were received during 2025.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
STRATEGIA, POLITICHE E PRATICHE			
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		Zanetti SpA has adopted an Organisational, Management and Control Model in accordance with Leg. Decree 231/2001 and a relative whistleblowing system. Furthermore, a dedicated email address, sustainability@zanetti-spa.it, can be used to ask for clarification on the implementation of the organisation's policies and practices for responsible business conduct
2-27	Compliance with laws and regulations		During 2025, no significant cases of non-compliance with laws and regulations were recorded
2-28	Membership associations		Zanetti S.p.A. is a member of the Consorzio Tutela Grana Padano PDO, the Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano and also Confindustria Bergamo.
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
2-29	Approach to stakeholder engagement	Our stakeholders	
2-30	Collective bargaining agreements		100% of the Company's employees are covered by Trade or Food Industry collective bargaining agreements.

Specific standards

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
--------------	--------------	---------	--------------------

GRI 3 MATERIAL TOPICS (2021)

3-1	Process to determine material topics	Materiality analysis	
3-2	List of material topics	Materiality analysis	

Economic-management topics

MATERIAL TOPIC: ECONOMIC PERFORMANCE

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	Detailed data and information - Our economic performance	
-----	-------------------------------	--	--

GRI 201: Economic performance (2016)

201-1	Direct economic value generated and distributed	Detailed data and information - Our economic performance	
-------	---	--	--

MATERIAL TOPIC: ETHICS AND COMPLIANCE

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	1.1 Zanetti, 120 years of cheese	
-----	-------------------------------	----------------------------------	--

GRI 205: Anticorruption (2016)

205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		No cases of corruption were reported in 2025.
-------	---	--	---

MATERIAL TOPIC: PRODUCT QUALITY AND SAFETY

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	5. Customer satisfaction	
-----	-------------------------------	--------------------------	--

GRI 416: Customer health and safety (2016)

416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	5. Customer satisfaction Data and detailed information - Customer satisfaction	
-------	---	---	--

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
--------------	--------------	---------	--------------------

MATERIAL TOPIC: RESPONSIBLE LABELLING

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	5. Customer satisfaction	
-----	-------------------------------	--------------------------	--

GRI 417: Marketing and labeling (2016)

417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	5. Customer satisfaction Data and detailed information - Customer satisfaction	
-------	---	---	--

MATERIAL TOPIC: TRACEABILITY AND SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE SUPPLY CHAIN

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	2. Our supply chain 2.4 Guarantees required from our suppliers	
-----	-------------------------------	---	--

GRI 308: Supplier environmental assessment (2016)

308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	2. Our supply chain 2.4 Guarantees required from our suppliers	
-------	---	---	--

GRI 414: Supplier social assessment (2016)

414-1	New suppliers that were screened using social criteria	2. Our supply chain 2.4 Guarantees required from our suppliers	
-------	--	---	--

GRI 204: Procurement practices (2016)

204-1	Proportion of spending on local suppliers	2.4 Guarantees required from our suppliers	
-------	---	--	--

MATERIAL TOPIC: RELATIONS WITH THE TERRITORY

GRI 3 Material topics (2021)

3-3	Management of material topics	6. The territory	
-----	-------------------------------	------------------	--

GRI 413: LOCAL COMMUNITIES (2016)

413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6. The territory	
-------	--	------------------	--

Environmental topics

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
MATERIAL TOPIC: ENERGY EFFICIENCY			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.1 Energy	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energy consumption within the organization	4.1 Energy Data and detailed information - Energy	
302-3	Energy intensity	4.1 Energy Data and detailed information - Energy	
MATERIAL TOPIC: EMISSIONS AND CLIMATE CHANGE			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.2 Emissions	
GRI 305: Emissions (2016)			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	4.2 Emissions Data and detailed information - Emissions	
MATERIAL TOPIC: WASTE			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.4 Waste	
GRI 306: Waste (2020)			
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	4.4 Waste	
306-2	Management of significant waste-related impacts	4.4 Waste	
306-3	Waste generated	4.4 Waste Data and detailed information - Waste	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
MATERIAL TOPIC: WATER RESOURCES MANAGEMENT			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.3 Water resources	
GRI 303: Water and effluents 2018			
303-1	Interactions with water as a shared resource	4.3 Water resources	
303-2	Management of water discharge-related impacts	4.3 Water resources	
303-3	Water withdrawal	4.3 Water resources Data and detailed information - Water resources	
303-4	Water discharge	4.3 Water sources Detailed data and information - Water sources	
MATERIAL TOPIC: PACKAGING			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.6 Packaging	
GRI 301: Materials (2016)			
301-1	Materials used by weight or volume	4.6 Packaging	
MATERIAL TOPIC: PROTECTION OF BIODIVERSITY			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.7 The importance of biodiversity for Zanetti	
GRI 304: Biodiversity (2016)			
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	4.7 The importance of biodiversity for Zanetti	
MATERIAL TOPIC: ANIMAL WELFARE			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	2.3 Animal welfare first and foremost	
VOLUNTARY INDICATOR			
N/A	Percentage of milk suppliers with ClassyFarm certification	2.3 Animal welfare first and foremost	

Social topics

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
MATERIAL TOPIC: WELL-BEING OF HUMAN RESOURCES			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	3. Our people	
GRI 401: Employment (2016)			
401-1	New employee hires and employee turnover	3. Our people Data and detailed information - Our people	
MATERIAL TOPIC: TRAINING OF HUMAN RESOURCES			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	3. Our people	
GRI 404: Training and education (2016)			
404-1	Average hours of training per year per employee	3. Our people Data and detailed information - Our people	
MATERIAL TOPIC: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	3. Our people	
GRI 405: Diversity and equal opportunity (2016)			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	3. Our people 1.5 Corporate governance	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	3. Our people	No episodes of discrimination were reported during the reporting period

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
MATERIAL TOPIC: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	3.2 Health and safety	
GRI 403: Occupational health and safety (2018)			
403-1	Occupational health and safety management system	3.2 Health and safety	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	3.2 Health and safety	
403-3	Occupational health services	3.2 Health and safety	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	3.2 Health and safety	
403-5	Worker training on occupational health and safety	3.2 Health and safety	
403-6	Promotion of worker health	3.2 Health and safety	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	3.2 Health and safety	
403-9	Work-related injuries	3.2 Health and safety Data and detailed information - Health and safety	
403-10	Work-related illnesses		One case of occupational disease was registered in 2024. The evaluation was concluded in 2025 with a rejection by INAIL.
MATERIAL TOPIC: HEALTHY AND PROPER DIET			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	6. The territory	
MATERIAL TOPIC: DECREASE IN FOOD WASTE			
GRI 3 Material topics (2021)			
3-3	Management of material topics	4.5 Recycling of by-products and production waste	
Voluntary indicator			
N/A	Tons of production waste sent for recovery	4.5 Recycling of by-products and production waste	



ZANETTI SPA
Via Madonna, 1 | 24040 Lallio (BG) ITALY | T. +39 035 20 15 11

zanetti-spa.it



ZANETTI SPA
Via Madonna, 1 | 24040 Lallio (BG) ITALY | T. +39 035 20 15 11

zanetti-spa.it